

## 利害關係人溝通執行情形

114 年度利害關係人溝通執行情形報告如下：

利害關係人	主要關注議題	溝通管道及溝通頻率	2025 年利害關係人溝通實績
政府與主管機關	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 法令遵循</li> <li>2. 公司治理</li> <li>3. 風險管理</li> <li>4. 主管機關溝通</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 不定期參與主管機關之政策說明會、座談會</li> <li>2. 配合主管機關監理與查核</li> <li>3. 建立聯絡窗口，與主管機關維持良好互動</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 持續納入「臺灣高薪 100 指數」成分股</li> <li>2. 參與 7 月證交所舉辦之內部人股權交易法律遵循宣導說明會</li> </ol>
員工	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 營運績效</li> <li>2. 薪酬福利</li> <li>3. 員工關係</li> <li>4. 教育訓練</li> <li>5. 晉升發展</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 公司網站公告：每日更新產業及公司相關訊息</li> <li>2. 召開定期與不定期會議</li> <li>3. 不定期公告員工福利事項（如員工健檢、團險等）、福委會、教育訓練及晉升發展資訊等</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 每日更新產業及公司相關訊息於公司內部網站</li> <li>2. 每月召開伙食委員會議、安全幹事會議</li> <li>3. 每月召開職工福利委員會</li> <li>4. 每季召開勞資會議</li> <li>5. 於 1 月辦理年度尾牙活動</li> <li>6. 於 8 月召開全體員工座談會</li> <li>7. 5 月及 11 月進行員工晉升布達</li> <li>8. 11 月集團家庭日活動</li> <li>9. 持續進行員工教育訓練</li> </ol>
客戶	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 產品競爭力與創新</li> <li>2. 持續供貨能力與彈性</li> <li>3. 勞工人權與環境安全衛生</li> <li>4. 能源管理與碳排減量</li> <li>5. 風險管理</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 與主要客戶每季或每半年召開 QBR 會議，了解公司在客戶的競爭力排名，以及在產品研發、成本、交期及售後服務上需要改善之處</li> <li>2. 與主要客戶每季或每半年召開 QTR 會議，了解客戶未來產品走向及需求，提早涉入，縮短新產品開發時程</li> <li>3. 定期安排 RBA 稽核，確保工廠符合相關法規及滿足客戶要求</li> <li>4. 不定期參加客戶 ESG/SER workshop</li> <li>5. 於泰國建造自有工廠</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 與主要客戶召開 QBR/PBR/QTR 現場或視訊會議</li> <li>2. 東莞廠、蘇州廠、重慶廠及泰國廠皆獲得 RBA VAP audit 銀牌，蘇州廠及重慶廠並獲 RBA 評選為『精選工廠』</li> <li>3. 客戶不定期稽核工廠，對產品品質進行相關要求</li> <li>4. 不定期拜訪客戶，或以電話、email 與客戶溝通，以確認客戶需求及未來產品走向</li> <li>5. 以現場參加、視訊等形式，參與多場客戶的 ESG/SER workshop，了解客戶的要求及目標</li> <li>6. 各工廠持續導入 IWA Energy Management System，強化工廠節能減碳</li> <li>7. 獲得客戶最佳品質及 NPI 獎項</li> <li>8. 已完成於泰國建造自有工廠，滿足客戶需求</li> <li>9. 東莞廠、蘇州廠及重慶廠產能互相支援，並新增泰國廠之產能</li> </ol>

利害關係人	主要關注議題	溝通管道及溝通頻率	2025 年利害關係人溝通實績
供應商	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 產品與服務</li> <li>2. 供應商管理</li> <li>3. 勞工人權</li> <li>4. 環境安全衛生</li> <li>5. 材料價格</li> <li>6. 品質檢討</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 供應商稽核，選定品質較差供應商進行年度稽核</li> <li>2. 與供應商每季進行 QBR 會議、不定期會議，分享市場資訊</li> <li>3. 供應商評比，每月收料品質評比</li> <li>4. 不定期會與廠商進行品質問題的輔導與技術交流，追求雙贏</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 除了針對各種環境衝擊（地震、水災、疫情等），針對新的地緣政治與各國關稅的要求供應商制定營運持續計畫（Business Continuity Plan），以達到客戶的要求</li> <li>2. 針對特定專案，不定期會有專案降價，每季度進行定期議價也持續與供應商尋求雙贏</li> <li>3. 每季與主要供應商進行 QBR 會議，針對季度的缺失做一檢討，並分享最新的市場資訊與未來的營運方向</li> <li>4. 每年進行供應商例行性稽核之外，對於新供應的工廠全球布局有更深一層的著墨</li> <li>5. 要求供應商逐步落實 ESG 規範</li> </ol>
投資人/股東	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 公司治理</li> <li>2. 營運績效</li> <li>3. 公司策略及未來展望</li> <li>4. 股東權益</li> <li>5. 永續發展</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 每年召開股東常會</li> <li>2. 每季公布財務報告、每月公布營收報告、不定期於公開資訊觀測站揭露公司重要財務及業務資訊</li> <li>3. 每季至少召開一次法人說明會</li> <li>4. 公司官網設置中英文永續發展及投資人服務專區</li> <li>5. 每年出具永續報告書</li> <li>6. 公司設有發言人、代理發言人及投資人關係窗口</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 於 2025/5/26 召開股東常會，向股東說明營運績效，並回覆其關切之問題</li> <li>2. 截至 2025/9/30 止，已參加 7 場海內外法人說明會</li> <li>3. 編製並公告中英文永續報告書</li> <li>4. 編製並公告英文年報及財報，加強對國際投資人之資訊揭露</li> <li>5. 截至 2025/9/30 止，公告中英文重大訊息各 38 則</li> </ol>

每年向董事會提報利害關係人溝通執行情形，本年度已提報於 114 年 11 月 11 日董事會。