

利害關係人溝通執行情形

112 年度利害關係人溝通執行情形報告如下：

利害關係人	主要關注議題	溝通管道及溝通頻率	2023 年利害關係人溝通實績
政府與主管機關	<ol style="list-style-type: none"> 1.法令遵循 2.公司治理 3.風險管理 4.主管機關溝通 	<ol style="list-style-type: none"> 1.不定期參與主管機關之政策說明會、座談會 2.配合主管機關監理與查核 3.建立聯絡窗口，與主管機關維持良好互動 	<ol style="list-style-type: none"> 1.持續納入「臺灣高薪 100 指數」成分股 2.參與 112 年公司治理評鑑影音宣導課程 3.參與 11 月證交所舉辦之上市公司業務宣導會
員工	<ol style="list-style-type: none"> 1.營運績效 2.薪酬福利 3.員工關係 4.教育訓練 5.晉升發展 	<ol style="list-style-type: none"> 1.公司網站公告：每日更新產業及公司相關訊息 2.召開定期與不定期會議 3.不定期公告員工福利事項（如員工健檢、團險等）、福委會、教育訓練及晉升發展資訊等 	<ol style="list-style-type: none"> 1.每日更新產業及公司相關訊息於公司內部網站 2.每月召開伙食委員會、安全幹事會議 3.每季召開勞資會議 4.每月召開職工福利委員會 5.於 8 月召開全體員工座談會 6.持續進行員工教育訓練 7.5 月及 11 月進行員工晉升布達 8.集團家庭日活動
客戶	<ol style="list-style-type: none"> 1.產品競爭力與創新 2.持續供貨能力與彈性 3.勞工人權與環境安全衛生 4.能源管理與減量 5.風險管理 	<ol style="list-style-type: none"> 1.與主要客戶每季或每半年召開 QBR 會議，了解公司在客戶的競爭力排名，以及在產品研發、成本、交期及售後服務上需要改善之處 2.與主要客戶每季或每半年召開 QTR 會議，了解客戶未來產品走向及需求，提早涉入，縮短新產品開發時程。 3.定期安排 RBA 稽核，確保工廠符合相關法規及滿足客戶要求 4.不定期參加客戶 ESG/SER workshop 5.於泰國建造自有工廠 	<ol style="list-style-type: none"> 1.與主要客戶召開 QBR/QTR/EBR 現場、電話或視訊會議 2.5 月進行蘇州廠及重慶廠 RBA VAP 稽核、10 月進行東莞廠 RBA VAP 稽核，提供稽核報告予客戶，並持續精進與改善 3.客戶不定期稽核工廠，對產品品質進行相關要求 4.不定期拜訪客戶，或以電話 /email 與客戶溝通，以確認客戶需求及未來產品走向 5.以現場參加、視訊等形式，參與多場客戶的 ESG/SER workshop，了解客戶的目標及方向 6.因應客戶 China Plus One 需求，啟動於泰國建造自有工廠，滿足客戶需求 7.東莞廠、蘇州廠及重慶廠產能互相支援，並新增泰國廠之產能

利害關係人	主要關注議題	溝通管道及溝通頻率	2023 年利害關係人溝通實績
供應商	<ol style="list-style-type: none"> 1. 產品與服務 2. 供應商管理 3. 勞工人權 4. 環境安全衛生 5. 材料價格 6. 品質檢討 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 與供應商每季進行 QBR 會議、不定期會議，分享市場資訊 2. 有品質問題或新的議題會進行供應商輔導，追求雙贏 3. 供應商評比，每月收料品質評比 4. 供應商稽核，選定品質較差供應商進行年度稽核 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 針對各種環境衝擊（地震、水災、疫情等），要求供應商制定營運持續計畫（Business Continuity Plan） 2. 每季進行定期議價，針對特定專案，不定期會有專案降價，尋求雙贏 3. 每季與主要供應商進行 QBR 會議，並分享雙方營運狀況與市場資訊 4. 每年進行供應商例行性稽核 5. 要求供應商逐步落實 ESG 規範
投資人/股東	<ol style="list-style-type: none"> 1. 公司治理 2. 營運績效 3. 公司策略及未來展望 4. 股東權益 5. 永續發展 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 每年召開股東常會 2. 每季公布財務報告、每月公布營收報告、不定期於公開資訊觀測站揭露公司重要財務及業務資訊 3. 每季至少召開一次法人說明會 4. 公司官網設置中英文永續發展及投資人服務專區 5. 每年出具永續報告書 6. 公司設有發言人、代理發言人及投資人關係窗口 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 於 2023/5/29 召開股東常會，向股東說明營運績效，並回覆其關切之問題 2. 截至 2023/9/30 止，已參加 6 場海內外法人說明會 3. 編製並公告中英文永續報告書 4. 編製並公告 2022 年度英文年報及財報，加強對國際投資人之資訊揭露 5. 截至 2023/9/30 止，公告中英文重大訊息各 22 則

本利害關係人溝通執行情形已提報於 112 年 11 月 2 日董事會。