



2019 - 2020

群光集團

企業社會責任報告書

Chicony Group Corporate Social
Responsibility Report



Chicony® Chicony® ϕ XAVi
POWER TECHNOLOGY



關於群光集團的「企業社會責任」報告書

本次報告之揭露地理範圍包括 GRI 102-48、GRI 102-49

- 1 群光電子股份有限公司（以下簡稱群光）：群光台北總公司、群光東莞廠、群光茂瑞廠、群光蘇州廠、群光重慶廠及群光泰國廠。
- 2 群光電能科技股份有限公司（以下簡稱群電）：群電台北總公司、群電東莞廠、群電蘇州廠、群電重慶廠與群電泰國廠，其中泰國廠於2020年納入。
- 3 展達通訊股份有限公司（以下簡稱展達）：展達台北總公司(含新竹辦公室)、展達蘇州廠、展達泰國廠(於2020年上半年成立，完整資訊於下一版次報告中揭露)。

（與上一次2017-2018版本比較，因為營運需求及資料揭露完整性考量，群光電子新增群光茂瑞廠及群光泰國廠；群光電能新增群電泰國廠；展達通訊新增泰國廠）

報告書撰寫原則 GRI 102-54

本報告書係採用2016年發佈的GRI Standards Core Option作為主要架構，詳細內容請參考本報告書附件一的GRI Content Index。

揭露時間 GRI 102-50

本報告書揭露2019-2020年度(2019年1月1日至2020年12月31日)。在公司治理、環境保護及社會等面向的企業社會責任作為與績效，回應利害關係人的關注議題。

資訊與數據品質

報告書所揭露的統計數據皆來自於自行統計與調查結果，惟有關財務數據係經會計師認證後公開發表的資訊，並以一般慣用的數值描述方式呈現。

報告書查證

本報告書已依循全球永續性報告協會（Global Reporting Initiative，簡稱GRI）所出版之GRI準則；以核心選項進行編製。報告資訊揭露方向亦與「上市上櫃公司企業社會責任實務守則」、聯合國全球盟約(The United Nations Global Compact)等國際標準相呼應。

我們委託Bureau Veritas 台灣分公司進行查證，取得保證聲明書。經查證後，本報告書符合GRI準則：核心選項與AA 1000/ Type 1/Moderate的標準。

聯絡資訊 GRI 102-51、GRI 102-52、GRI 102-53

非常歡迎您閱覽群光集團的2019-2020年企業社會責任報告書。本報告書同時已提交GRI內容索引服務，重大議題揭露服務。我們每兩年將持續發行此報告，上次報告發行日為2019年7月，本次版本發行時間為2021年7月，下一次預計發行時間為2023年7月。

如果您對本報告書有任何建議或指教，歡迎您與我們聯絡。

群光電子股份有限公司

企業永續工作小組

📍 新北市三重區光復路二段69號34樓

✉ CSR@Chicony.com

☎ (02) 6626-6788 #17003

群光電能科技股份有限公司

企業永續工作小組

📍 新北市三重區光復路二段69號30樓

✉ CSR@Chiconypower.com

☎ (02) 6626-0678 #57101

展達通訊股份有限公司

企業永續工作小組

📍 新北市三重區光復路二段69號22樓

✉ CSR@xavi.com.tw

☎ (02) 6626-0168 #71203

關於公司治理

- ① 納入證交所「台灣中型一百指數成分股」，也納入「台灣永續指數成分股」。此外連續三年獲得天下雜誌台灣百大製造業之前50名。
- ② 入選 2020 富時羅素指數成分股(FTSE4 Good)。
- ③ 群光電子2020年度每股盈餘7.80元，營收、毛利及營業利益均創下歷史新高。
- ④ 群光電能2020年度每股盈餘5.52元，營收、毛利及營業利益均創下歷史新高。2012-2020年連續9年分配股利，配股配息率皆高於70%以上。
- ⑤ 群光電能2019年第六屆公司治理評鑑結果為TOP 6%-20%。
- ⑥ 2020年未發生任何違反誠信原則之不法行為及貪腐事件。

永續價值鏈績效

- ① 輸入裝置產品與攜帶式鍵盤模組已開始提高使用再生塑料於產品中，達10%-30%。
- ② 逐年提高連接器電源塑膠殼體回收再利用的塑膠再生料，占比將近於10%。

	2018占比	2019占比	2020占比
回收再利用的塑膠再生料 (PCR Post-Consumer Recycled Plastic)	< 1%	8.8%	9.6%

- ③ 新增或既有供應商 100%簽署《RBA 行為準則遵循聲明》、《廠商廉潔承諾書》、《衝突礦產聲明書》。
- ④ 部分廠區導入並通過 IECQ QC 080000:2017有害物質流程管理系統。

永續環境保護績效 (群光、群電)

- ① 2020年開始導入SBTi及TCFD專案，為能定期進行氣候變遷風險及機會管理的盤點與揭露。目前已鑑別出重大氣候風險10項，以及8項機會。
- ② 總公司與中國各廠區、泰國廠區完成ISO 14064-1:2018查證，做為SBTi的減量基礎。

員工關懷績效

- ① 2020年育嬰留停回任率與留任率皆可達60%以上。
- ② 員工住宅以接近成本訂定優惠價格銷售給員工，員工入住率達84%。

安全的工作環境績效

- ① 台北總公司與各廠區全數轉版為ISO 45001:2018，藉由ISO 45001:2018所提供的架構，創造能夠持續改善職業安全與衛生績效的安全與衛生文化。
- ② 每年針對各部門的作業項目可能造成人員傷害或事故進行全面危害鑑別，對象除員工外，也針對承攬商、供應商及餐廳後勤人員。



經營者的話

群光集團秉持著「健全的公司治理」、「維護勞工人權與福利」、「創造產品價值利潤並兼顧地球環境保護」、及「社會人文參與」四大面向為核心，藉由持續創新、不斷改善來追求企業永續的最高價值。在追求企業營收與獲利成長之際，群光集團致力推廣企業社會責任的理念於「環境、社會及公司治理」等多層面向，因為我們相信企業不只是保持進步與快速成長，對於企業永續責任的推動，更應逐步實踐並積極發揮正向影響力，才是一個企業永續存在的價值。

因此，延續前一次的報告書，群光集團遵循GRI倡議的永續報告架構，呈現2019-2020年度環境保護之觀點推展於產品研發與製作上，持續貫徹綠色研發思維，不但滿足客戶需求，更讓產品對地球環境的衝擊降低。員工個人成長依循多元之訓練規劃，提升知識分享與軟實力培育；依法設置工作職場健康與安全之守則與設施，期盼強化員工關懷與提升安全職場。群光集團不僅投入社會公益活動及弱勢團體之關懷，並同時鼓勵員工自願性參與各項公益，為社會回饋盡一份心力。

公司治理

因應2020年新冠肺炎疫情，遠距工作及遠距學習等生活新型態方興未艾，帶動NB需求熱潮，因此群光集團2020年在NB零組件產品，包括鍵盤、鏡頭模組以及電源供應器等，紛紛大幅成長，2020全年營收攀登歷史新高點；群光電子連續三年獲得天下雜誌台灣百大製造業之前50名，群光電能排名也在接近100名。穩定成長之下，群光電子獲選納入台指的「台灣永續指數」外，並新獲選納入「台灣企業社會責任中小型指數」成分股，亦代表外界對公司實踐永續發展及企業社會責任的肯定。此外，群光集團自2019年起即積極佈建全球製造鏈，降低中美貿易戰對營運的風險，隨著泰國廠之建置，成為群光集團在東南亞的製造中心，將更有利於公司因應客戶的需求，來調配全球製造產能、分散風險。

產品綠色設計與永續價值鏈

群光集團在新產品開發中各階段皆致力於導入綠色思維，且出貨成品皆需符合各國環保法規及規範，例如：RoHS「電機電子產品中有害物質禁限用指令」及選用「無鹵素材料 Halogen Free」或經第三方公正單位認證，以盡到企業社會責任、達到永續經營及環境資源永續的目標。群光集團也支持資源循環使用的概念，在新產品的研發部分，將產品綠色設計的概念導入，積極地使用消費後再生塑膠(Post-Consumer Recycled Plastics，簡稱PCR)於產品中；透過不斷改善與評估，確保量產後依照品保與環境等相關管理規定與規範，進行逐批抽測檢驗，確保產品量產後能持續符合相關要求規範。除了提高使用再生塑料可回收再生產之外，減少塑膠進入垃圾掩埋場，亦降低對環境的影響。目前群光集團的產品線中，輸入裝置產品、攜帶式鍵盤模組及電源供應器產品已提高使用再生塑料於產品中。

永續環境保護

面對全球氣候極端異常，氣候自然環境惡化帶來的內部營運衝擊因應，也是公司永續經營的責任之一。群光集團除了加強自身對於氣候韌性調適能力及降低災害可能帶來的衝擊外，也努力減緩溫室氣體排放對於環境的衝擊。群光集團秉持著「企業社會責任實務守則」之精神，2020年開始導入SBTi及TCFD專案，進行氣候變遷風險及機會管理的盤點與揭露；目前已鑑別出10項重大氣候風險及8項機會；期盼在永續環境保護層面善盡一份力量。

員工關懷與社區參與

群光集團員工遍佈全球，我們也積極營造一個適合員工工作與生活的健康環境，承諾給予員工全方面的照護。群光集團依循「聯合國世界人權宣言（Universal Declaration of Human Rights）」及國際勞工組織（International Labour Organization）基本公約制定群光集團人權政策，期許藉由所揭露之人權保護精神與基本原則，充分體現尊重與保護人權之責任，有尊嚴的對待及尊重所有同仁，無論男性或女性同仁，都能得到相同的機會與平等的待遇。

群光集團秉持取之於社會，回饋於社會的理念，於企業永續責任中，也包含對於社會及社區的承諾，不僅以公司名義進行捐贈，也積極參與弱勢團體的各項活動。除了企業本身積極推動各項社會公益活動，更有許多員工自願性組成「群懷社」，除內部發起各項公益活動，亦參與外部公益活動，期望整合及發揮我們的資源回饋社會。

安全的工作環境

群光集團重視員工教育訓練，因應總公司及各個廠區之不同作業環境，皆設置不同的培訓課程，尤其是針對不同工作環境，進行定期的安全講習及健康關懷。「提升作業環境安全衛生，保障員工安全減少職業性傷害」一直是群光集團秉持的理念，因此在台北總公司與各廠區皆建立「安全幹事」機制，定期稽核，逐步改善員工作業環境，讓員工能更安心的投入職場。並且要求每一個生產環節對於安全作業標準必須嚴格遵守，務必建立員工安全意識，絕不輕忽職場安全，都是為了確保每位同仁能確實保有安全的工作環境和健康。

身為地球村的一份子，群光集團努力朝向永續發展的經營，呼應聯合國永續發展指標於員工健康及發展、永續經濟成長、綠色產品創新、及氣候變遷之回應等面向。更衷心期盼與各利害關係人(包括員工、客戶、股東、供應商、承攬商、社區、社會團體、及政府等)於企業永續發展之路，繼續共同攜手合作，向前邁進。



董事長

許文春



總經理

呂進宇

目錄

■ 關於本報告書	P.04
■ 2020群光集團永續成果	P.06
■ 經營者的話	P.08
■ 目錄	P.10

01 利害關係人溝通

■ 1-1 鑑別利害關係人	P.14
■ 1-2 重大議題與範疇邊界鑑別	P.16
■ 1-3 呼應聯合國永續發展目標(SDGs)	P.20

02 公司治理

■ 2020公司治理績效	P.24
■ 2-1 群光集團簡介	P.25
■ 2-2 群光集團全球市場佈局	P.29
■ 2-3 群光集團組織架構與董事會運作	P.29
■ 2-4 營運績效	P.34
■ 2-5 落實誠信經營、檢舉申訴制度與法規遵循	P.38

03 產品綠色設計與永續供應鏈

■ 2020永續價值鏈績效	P.42
■ 3-1 產品綠色設計	P.43
■ 3-2 供應鏈管理	P.48
■ 3-3 客戶管理與回饋	P.52

04 永續環境保護

2020永續環境保護績效	P.56
4-1 氣候變遷與溫室氣體管理	P.57
4-2 廢棄物管理	P.70
4-3 總公司與各廠區節能改善措施	P.74

05 員工關懷與社區參與

2020員工關懷績效	P.82
5-1 員工概況	P.83
5-2 員工薪酬與福利	P.95
5-3 人才發展與教育訓練	P.97
5-4 員工溝通與關懷	P.100
5-5 全方位員工健康管理	P.104
5-6 社區參與	P.107

06 安全的工作環境

6-1 職業安全衛生管理系統	P.113
6-2 危害辨識、風險評估	P.116
6-3 職業安全衛生教育訓練	P.120
6-4 降低自身營運的環安衛衝擊	P.124

附件

附件一 GRI Content Index	P.126
附件二 報告書查證聲明/確信意見書	P.130

01

【利害關係人溝通】



01

利害關係人溝通

群光集團的企業社會責任永續承諾與方針：

- 1 創造公司價值，提升投資人與利害關係人的利益收穫。
- 2 維持良好公司治理，嚴守道德誠信，遵循法律規範。
- 3 提供員工安全健康的工作環境，鼓勵員工參與社會公益活動。
- 4 致力推廣企業社會責任的理念，與合作廠商以及客戶共同追求永續發展。
- 5 研發節能產品、落實環保規範、降低環境衝擊。

為能落實永續發展並推動相關CSR實務運作，群光集團設有CSR委員會，由公司最高管理階層擔任主席，並由各公司高階主管擔任委員，不定期召開會議，分項推動利害關係人所關心的各層面議題，促使企業保持彈性與策略，面對公司治理、客戶關係與供應商管理、綠色產品、環境保護、員工關懷以及社會公益等面向。多年以來參與且依循RBA責任商業組織行為準則，來設立各項規範與遵守相關原則。不只台北總部，我們於中國各廠區及甫於2020年成立的泰國廠區亦建立SER團隊，協助稽核管理、落實5大行為規範準則，以利企業永續營運之目的。

在2020年起更以具體行動及全員參與，呼應企業對氣候變遷的責任與關注，我們採用以科學為基礎的減量目標(Science Based Targets)設定中、長期減碳排放目標，並承諾支持氣候相關財務揭露專案小組(Task Force Climate-Related Financial Disclosures,TCFD)，依循氣候變遷資訊與其所帶來的風險和機會，以響應CDP(Carbon Disclosures Project,碳揭露專案所發起的倡議。

1-1鑑別利害關係人GRI 102-40

群光集團的利害關係人非常多元且廣泛，相信透過與利害關係人的交流、了解他們的需求與期望並予以回應，除了可協助企業檢視與規劃短中長期策略，亦可創造企業對利害關係人的價值，開創永續經營的新商機。

群光集團經由內部開會討論並參考同業經驗，鑑別出的主要利害關係人分別為：員工、客戶、供應商、政府與主管機關、投資人(股東)、社區、非營利組織等。我們持續透過定期與不定期的多元溝通管道，和不同利害關係人進行交流。針對各利害關係人所關注的議題，也透過此報告書之對應章節進行溝通。



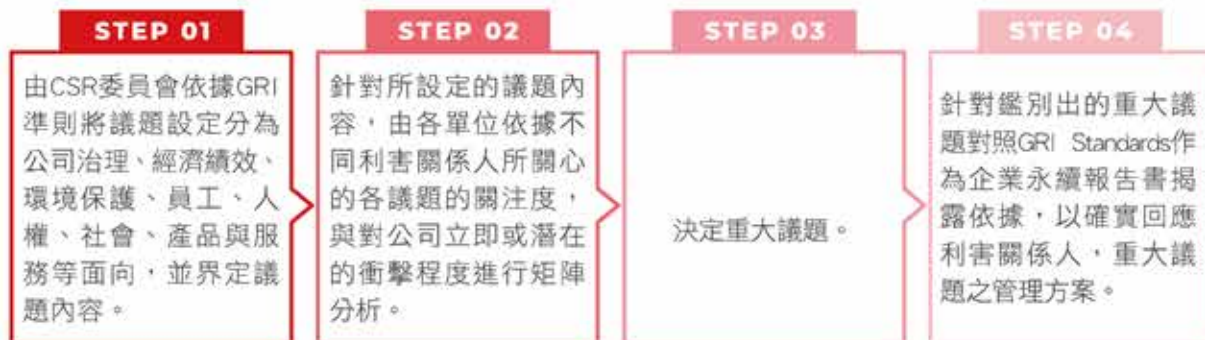
利害關係人	溝通管道	頻率	關注議題
投資人 (股東)	① 年度股東大會	一年1次	① 公司治理 ② 公司經營策略和永續發展 ③ 公司財務狀況暨獲利能力 ④ 技術研發與創新 ⑤ 資訊公開與透明化
	② 定期依規定發佈財務季報/年報	一年4次	
	③ 回覆電話或是電子郵件的詢問與需求	不定期，隨時	
	④ 重要訊息揭露於公司對外網站	不定期，隨時	
投資人 (董事會)	① 董事會	4次~6次/年	① 永續發展策略 ② 風險管理 ③ 倫理與誠信
	② 稽核業務報告	定期	
	③ 每年度內控聲明書	定期	
	④ 薪酬委員會	2次/年	
主管機關 (金管會或證交所)	① 公開資訊觀測站 ② 電話 ③ E-mail ④ 公文 ⑤ 說明會	不定期	① 污染源管理(廢氣/廢水/廢棄物/溫室氣體排放) ② 能源管理 ③ 環保法規遵循
主管機關 (環保局)	① 書面信函 ② 政策宣導會議	不定期	① 職業安全衛生管理 ② 職災/工傷 ③ 職安法規遵循
主管機關 (勞檢單位)	③ 現場查核		
客戶	① 客戶稽核 ② 各種業務會議 ③ 供應商年/季度評比(QBR/CBR) ④ 技術研討會 ⑤ RBA VAP稽核 ⑥ CSR報告書	定期/不定期	① 誠信經營 ② 環安衛管理 ③ 產品品質 ④ 資訊安全 ⑤ 客戶關係經營

利害關係人	溝通管道	頻率	關注議題
供應商	1 供應商定期會議 2 定期稽核、評比及輔導 3 供應商申訴管道 4 技術研討會 5 專案水平展開	定期/不定期	1 公司治理 2 供應鏈管理 3 公司財務狀況與獲利能力 4 資訊公開與透明化
鄰近社區	1 申訴專線	不定期	1 社區參與及回饋 2 法規遵循
員工	1 直屬主管 2 人力資源部專責人員 3 公司網頁 4 公司佈告欄 5 員工意見信箱 6 員工座談會/定期勞資座談會 7 各廠區月會/週會/勞工代表大會 8 員工申訴管道 9 職工福利委員會 10 訓練課程及政策宣導會議	不定期	1 勞資關係與員工關懷 2 員工職業安全及健康照護 3 法規遵循 4 人權 5 企業形象 6 員工發展與訓練 7 員工薪資福利
非營利組織	1 CSR網站、報告書 2 參與社區活動 3 電話 4 E-mail	不定期	1 企業形象 2 人權 3 勞雇關係 4 氣候變遷策略與能源管理 5 企業社會責任作為

1-2重大議題與範疇邊界鑑別 GRI 102-44、GRI 102-47

群光集團依循全球報告倡議組織（Global Reporting Initiative, GRI）之GRI 永續性報導準則（GRI Standards, GRI 準則），依據鑑別、排序、確認、檢視等步驟，進行重大性分析，以確認報告書揭露範疇，以及公司之內、外部所面臨的重大永續發展挑戰，以全面檢視永續經營成效。

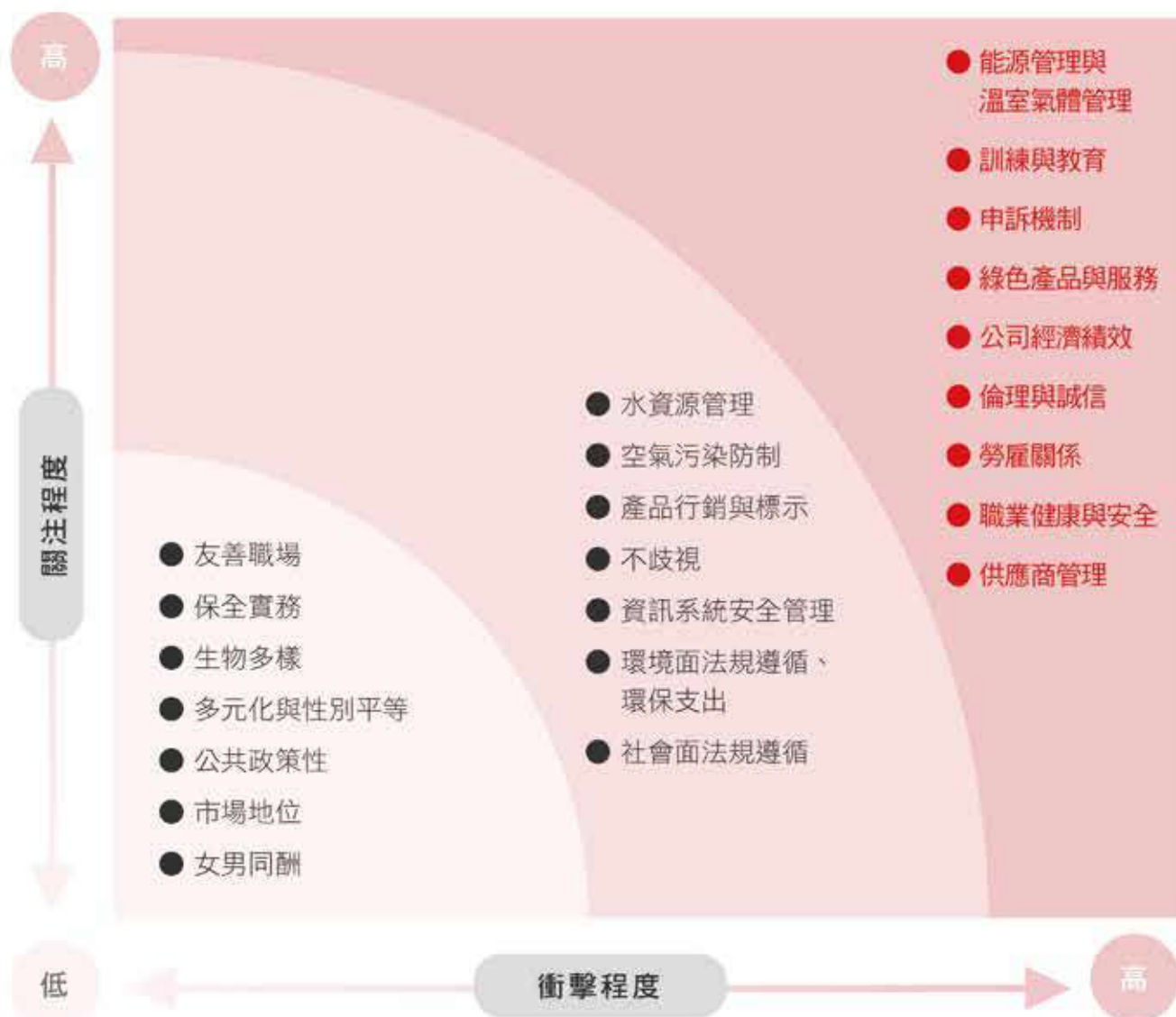
■ 辨識重大性議題。分成四步驟展開：



2019-2020年共鑑別9項重大議題。這9項重大議題對群光集團的意義如下: GRI 102-46

面向	重大議題	對群光集團的意義
公司治理	倫理與誠信	以穩健營運、誠信和正直的原則經營業務，同時建構完善公司治理架構及推動相關工作，藉以維護各利害關係人權益。
	申訴機制	
	經濟績效	維持穩定的財務績效，是群光集團對所有利害關係人的承諾。
	供應鏈管理	視供應商為永續成長的重要夥伴，落實永續供應鏈管理，以降低經營風險及成本，方可持續提供負責任且優質的服務給我們的客戶。
環境面	能源與溫室氣體管理	群光集團致力於綠能產品開發，減少有害物質使用，打造無鉛製程產線。營運過程中致力降低能資源耗用，達到節能愛地球之目標。
	綠色產品與服務	
社會面	職業健康與安全	維護職場安全衛生，建立員工健康管理方案，是群光電子對員工的第一線保障
	訓練與教育	將以人才長期發展為最終目標，從零開始培養人才，搭配完善的配套機制及培育規劃，加速人才視野與能力成長
	勞雇關係	員工是群光集團最重要的夥伴，我們非常重視員工的工作環境、發展及照護。群光於公司內部建立多元化的溝通管道，並持續推動各項員工關係專案，希望能為同仁創造的工作環境。

CSR重大議題調查表



重大議題衝擊範圍 GRI 102-46

●直接衝擊 ◎促成衝擊 ○商業關係

面向	重大議題	GRI對應準則	參考章節	涉入程度與衝擊範圍						
				投資人	主管機關	客戶	供應商	非營利組織	鄰近社區	員工
公司治理	倫理與誠信	GRI 102-11	2-5 落實誠信經營、檢舉	●	◎	●	●	◎		●
	申訴機制	GRI 102-11	申訴制度與法規遵循	●	◎	●	●	◎		●
	經濟績效	GRI 201-1	2-4 營運績效	●	◎	●	○			●
	供應鏈管理	GRI 102-9	3-2 供應鏈管理	●		●	●			◎
		GRI 102-10								
		GRI 204-1								
		GRI 308-1								
環境面	氣候變遷 策略與 能源管理	GRI 305-1	4-1-2 溫室氣體管理	●	●	●	◎	◎	◎	●
		GRI 305-2								
		GRI 305-3								
		GRI 305-4								
社會面	綠色產品與服務	GRI 102-11	3-1 產品綠色設計	◎	◎	●	◎			●
	職業健康與安全	GRI 403-1~ GRI 403-10	6-1 職業安全衛生管理系統	◎	●	●	◎	◎		●
			6-2 危害辨識、風險評估							
			6-3 職業安全衛生教育訓練							
			6-4 降低自身營運的環安衛衝擊							
			5-4 員工溝通與關懷							
社會面	訓練與教育	GRI 404-1 GRI 404-3	5-3 人才發展與教育訓練	◎	◎	◎				●
			5-3-2 績效考核制度							
	勞雇關係	GRI 405-1	5-1-1 多元化員工結構與分布	●	●	◎			◎	●



1-3呼應聯合國永續發展目標(SDGs)

SDGs目標	群光集團呼應SDGs做法	對應章節
 3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING 確保健康及促進各年齡層的福祉	1 定期舉辦健康檢查 2 辦理健康講座 3 醫師臨場服務	5-5全方位員工健康管理
 4 QUALITY EDUCATION 確保有教無類、公平以及高品質的教育，及提倡終身學習	1 確保各階層同仁皆能接受相關訓練 2 提供實習機會進行產學合作	5-3人才發展與教育訓練
 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 促進包容且永續的經濟成長，達到全面且有生產力的就業，讓每一個人都有一份好工作	1 設置職業安全衛生委員會，打造安全、健康的工作環境 2 確保落實禁用童工政策，符合勞工、健康與安全、環境及企業道德等規範	5、員工關懷與社區參與 6、安全的工作環境

SDGs目標	群光集團呼應SDGs做法	對應章節
 促使城市與人類居住具包容、安全、韌性及永續性	❶ 員工住宅 ❷ 群光綠色大樓	5-2-2員工福利措施
 確保永續消費及生產模式	❶ 支持資源循環使用的概念，也積極地使用消費後再生塑膠(Post-Consumer Recycled Plastics，簡稱PCR)於產品中 ❷ 各階段皆致力於導入綠色思維，且出貨完成品皆需符合各國環保法規及規範，例如：RoHS及選用「Halogen Free」材料或經第三方公正單位認證，以盡到企業社會責任、達到永續經營及環境資源永續的目標	3-1產品綠色設計
 採取緊急措施以因應氣候變遷及其影響	❶ 導入TCFD，定期進行氣候變遷風險及機會管理的盤點與揭露，並建構一套全面的氣候風險管理及溝通機制	4-1氣候變遷與溫室氣體管理

02

【公 司 治 理】



02

公司治理

**本章節的重大議題**

倫理與誠信、申訴機制、經濟績效

權責單位

財務管理部/財務中心、投資人關係處、稽核室、行政管理部/行政管理處

管理機制

群光集團設置CSR委員會，並設有企業永續工作小組，致力推動利害關係人所關心的各層面議題，包括公司治理、客戶關係與供應商管理、綠色產品、環境保護、員工關懷以及社會公益等六大面向。

公司治理績效

- 1 納入證交所「台灣中型一百指數成分股」，也納入「台灣永續指數成分股」。此外連續三年獲得天下雜誌台灣百大製造業之前50名。
- 2 入選 2020 富時羅素指數成分股(FTSE4 Good)。
- 3 群光電子2020年度每股盈餘7.80元，營收、毛利及營業利益均創下歷史新高。
- 4 群光電能2020年度每股盈餘5.52元，營收、毛利及營業利益均創下歷史新高。2012-2020年連續9年分配股利，配股配息率皆高於70%以上。
- 5 群光電能2019年第六屆公司治理評鑑結果為TOP 6%-20%。
- 6 2020年未發生任何違反誠信原則之不法行為及貪腐事件。

未來策略目標：

- 1 持續延攬優秀人才，強化行銷、研發、生產及全球運籌能力，保持公司整體競爭力。
- 2 積極發展電競、伺服器、遊戲機、AI 科技、智慧家庭和物聯網等非傳統PC產品業務。
- 3 擴展原有美國及日本之國際行銷據點。
- 4 在筆電相關產品，包括鍵盤、影像模組及電源供應器市占率，應可繼續突破往年紀錄，保持全球領先。

2-1 群光集團簡介 GRI 102-1、GRI 102-2、GRI 102-3

群光集團為一全球跨國企業，至2020年底為止員工人數約為27000人，於中國大陸東莞、中國大陸蘇州、中國大陸重慶、捷克、泰國等地都有設廠，另於美國、日本皆設有分公司，並轉投資群光電能科技股份有限公司、展達通訊股份有限公司，合稱群光集團，集團年營業額超過 900 億。

基本資料			
公司名稱	群光電子股份有限公司	群光電能科技股份有限公司	展達通訊股份有限公司
成立日期	1983年2月	2008年12月	1997年10月
總部所在位置	台灣新北市三重區光復路二段69號(群光智慧綠能大樓)		
2019年集團合併營收	新台幣92,552,325仟元		
2020年集團合併營收	新台幣95,082,227仟元		
2019員工總人數	18,051人 (統計至2019.12.31)	7,500人 (統計至2019.12.31)	458人 (統計至2019.12.31)
2020員工總人數	17,056人 (統計至2020.12.31)	8,925人 (統計至2020.12.31)	535人 (統計至2020.12.31， 含泰國廠)

■ 主要生產產品

群光電子股份有限公司

主要項目為電子零組件、消費性及其他電子產品與其他，涵蓋四大產品線為：

- ① 輸入裝置產品
- ② 攜帶式鍵盤模組
- ③ 視訊影像產品
- ④ 相機鏡頭模組



群光電子從事電腦週邊產品製造與消費性視訊影像產品之製造，主要的四大產品線為輸入裝置產品、攜帶式鍵盤模組、視訊影像產品以及相機鏡頭模組等，其中鍵盤、網路攝影機、筆電相機模組以及運動型攝錄影機與外接式平板電腦鍵盤已成為全球領導製造商。公司位於電腦及週邊設備產業鏈的中游，上游為零組件供應商，下游為電腦終端應用產品及其他電腦週邊設備之供應商。

群光電能科技股份有限公司

主要產品為

- ① 電源供應器
- ② LED應用
- ③ 2016年度開始投入新產業領域-智慧建築



主要產品為電源供應器及LED應用，2016年開始投入新產業領域-智慧建築。群光電能為電源領導品牌之一，在筆記型電腦、桌上型電腦、遊戲機、伺服器、雲端應用、智慧家庭及消費性產品等電源產品應用，提供一站式解決方案。

展達通訊股份有限公司

研究開發、製造、銷售數位用通訊設備，包含領導級專業的高速數位光纖、數位用戶線路客戶終端設備及網關(Residential Gateway)、IP Set-Top Box產品供應商，主要產品為

- 1 Broadband Residential Gateway (寬頻網關終端設備)
- 2 FTTx (Fiber To The X) (光纖傳輸用戶終端設備)
- 3 Home Networking (家庭網路終端設備)
- 4 IP Set-Top Box (數位網路多媒體機頂盒產品)



展達通訊 (XAVi Technologies Corporation) 是高速光纖、數位用戶迴路客戶端設備，住宅網關和IP機頂盒產品的專業領先供應商。公司在1997年成立於台北縣三重市，1998年在新竹市也設立了研發中心。製造工廠位於中國蘇州及泰國，並在美國聖荷西設有海外辦事處。

展達致力於為電信公司，企業、小型企業、SOHO，家庭和一般住家網路用戶等各種客戶開發、生產和行銷寬頻接取，IP視頻，無線和物聯網產品。憑藉其卓越工程師的不懈努力，我們已經成為全球成功的網路和電信設備供應商之一。其技術和產品涵蓋10G PON，GPON，10G Ethernet，G.fast，WiFi6/6E，IP和OTT STB、IP-CAM、Tracker、LoRA Gateway等物聯網產品，致力為終端顧客提供高速網路和多媒體與網路集成的解決方案。為了不斷地在高速網路產品中提供尖端功能給用戶，我們投入了大量資源來加強研發部門，並期與策略供應商和客戶共創三贏局面。

我們追求的終極目標是滿足每個客戶的需要與追求最高質量的要求。通過與世界領先晶片供應商的策略聯盟，公司為世界各地的電信公司和網路服務供應商提供高速網路的產品設計以及製造服務（EMS / OEM / ODM）。其業務遍布歐洲，北美，中國，CALA，澳大利亞和日本。在展達，品質的執行是一個要求零缺陷長達數十年的傳統。從設計，製造，交付到售後服務，在產品週期的每個環節我們都竭盡心力，因為我們相信預防勝過治療。

2-2 群光集團全球市場佈局 GRI 102-4



群光電子與群光電能歷經三十多年來的努力與經營，已發展為一全球性的跨國企業，於中國大陸東莞、蘇州、重慶、歐洲捷克等地設有生產基地，另於美國、日本設有分公司，因應全球經濟與產業發展之快速變遷，重啟泰國新廠的擴廠計劃，積極展開東南亞的經營佈局；並於2020年開始投產。

2-3 群光集團組織架構與董事會運作 GRI 102-5、GRI 102-18

除董事會外，群光集團另設置「薪資報酬委員會」、「審計委員會」與「CSR委員會」，其中董事與委員均依相關辦法定期遴選，並決議出對群光集團永續發展有所貢獻之最佳決策。

■ 董事會

群光集團依據《公司治理實務守則》並考量成員性別、年齡、國籍及文化背景等條件，委任各產業經營或學術經驗豐富的專業人士擔任董事會成員。董事會2019、2020年分別召開6次、4次會議，負責審議、督導公司於經濟、社會、環境等重大議題決策，為公司股東創造最大利益。此外，董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。

職稱	姓名	性別	學歷	主要經歷
董事長	許崑泰	男	國立台北工專 國立台北科技大學名譽博士	群光電子(股)公司、藍天電腦(股)公司、百腦匯集團、群百集團、宏匯集團董事長
總經理	呂進宗	男	國立政治大學企管系、企研所	群光電子(股)公司總經理、群光電能科技(股)公司、展達通訊(股)公司、有康電子(股)公司董事長(法人代表)
董事	許崑泰	男	同上	
	呂進宗	男		
	蔡明賢	男	國立台北工專 國立政治大學企研所企業家班	國立政治大學企研所企業家班、藍天電腦(股)公司副董事長兼總經理、百腦匯集團總裁
	李慈靜	女	國立台北商專	北投華南飯店資深會計、北市名城大飯店會計主任
	劉嘉昇	男	國立台北工專	國豐汽車有限公司董事
獨立董事	李燕松	男	東吳大學會計研究所碩士	中華民國會計師公會全國聯合會副理事長、台灣大學、東吳大學會計系講師、資誠會計師事務所副所長、中華民國會計教育協會理事
	林明杰	男	國立政治大學企業管理博士 美國哈佛大學傅爾佈萊特訪問學者博士後研究	日本財團法人吉田秀雄紀念財團客座研究員、經濟部產業諮議委員會委員、台灣鹽業股份有限公司經營顧問、台灣電力股份有限公司董事
	初家祥	男	國立清華大學電機系 國立成功大學企研所	美商惠普科技企業集團事業群經理

註：董事會成員共計1位女性；30-35歲為0名、50歲(含)以上8名，共8名。

董事會組成

公司別	職稱	姓名
群光電子股份有限公司	董事長	許崑泰
	總經理	呂進宗
	董事	許崑泰、呂進宗、蔡明賢、李慈靜、劉嘉昇
	獨立董事	李燕松、林明杰、初家祥

董事長未兼任公司高階管理層任何職務。董事會由8席董事組成，包含5席董事及3席獨立董事，任期3年，採公司法第192條之1候選人提名制度，由股東會就董事候選人名單中選任。獨立董事席次占比約37.5%；具員工身份之董事占比約25%；女性董事比12.5%。

群光電能科技股份有限公司	董事長	呂進宗
	總經理	曾國華
	董事	曾國華、黃中明、李慈靜
	獨立董事	傅幼軒、蔡篤恭、邱德成

董事長未兼任公司高階管理層任何職務。董事會由7席董事組成，包含4席董事及3席獨立董事，任期3年，採公司法第192條之1候選人提名制度，由股東會就董事候選人名單中選任。獨立董事席次占比約42%；具員工身份之董事占比約28%；女性董事比14%。

展達通訊股份有限公司	董事長	呂進宗
	總經理	陳秋龍
	董事	呂進宗、許崑泰、陳秋龍、黃乾育、周永昌、李徽欽、許振耀
	監察人	蔡媚伊、林玉玲、李慈靜

董事長未兼任公司高階管理層任何職務。董事會由7席董事組成，任期3年(採公司法第192條之1候選人提名制度，由股東會就董事候選人名單中選任)。具員工身份之董事占比約29%；女性董事比0%。

2019年度董事會開會6次，董事監察人出(列)席情形如下：

職稱	姓名	實際出 (列)席(B)	委託出 (列)席	應出 (列)席(A)	實際出 (列)席% (B/A)	備註
董事長本人	許崑泰	6	0	6	100%	108.6.5連任
董事本人	呂進宗	6	0	6	100%	108.6.5連任
董事本人	韋泉斌	2	0	2	100%	108.6.5卸任
董事本人	蔡明賢	4	0	6	67%	108.6.5連任
董事本人	劉嘉昇	2	0	2	100%	108.6.5改選為東菱投資股份有限公司法人代表
董事之法人代表	劉嘉昇	4	0	4	100%	108.6.5新任
董事本人	李慈靜	4	0	4	100%	108.6.5新任
獨立董事本人	李燕松	6	0	6	100%	108.6.5連任
獨立董事本人	林明杰	6	0	6	100%	108.6.5連任
獨立董事本人	初家祥	4	0	4	100%	108.6.5新任
監察人本人	黃金綯	2	0	2	100%	108.6.5卸任
監察人之法人代表	張素瑱	1	0	2	50%	108.6.5卸任
監察人本人	黃震智	2	0	2	100%	108.6.5卸任

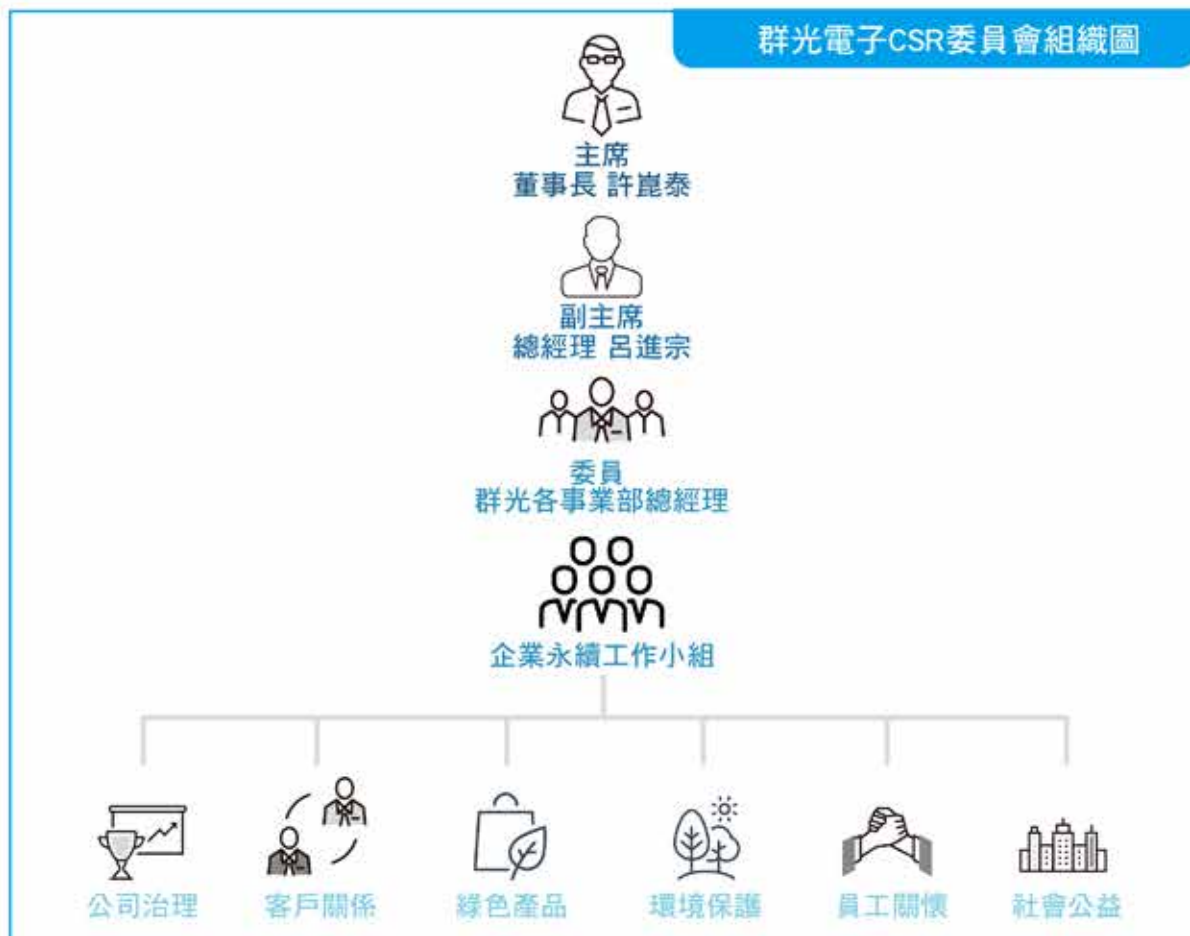
2020年度董事會開會4次，董事監察人出(列)席情形如下：

職稱	姓名	實際出 (列)席(B)	委託出 (列)席	應出(列) 席(A)	實際出(列) 席%(B/A)	備註
董事長本人	許崑泰	4	0	4	100%	連任
董事本人	呂進宗	4	0	4	100%	連任
董事本人	蔡明賢	4	0	4	100%	連任
董事之法人代表	劉嘉昇	4	0	4	100%	連任
董事本人	李慈靜	4	0	4	100%	連任
獨立董事本人	李燕松	4	0	4	100%	連任
獨立董事本人	林明杰	4	0	4	100%	連任
獨立董事本人	初家祥	4	0	4	100%	連任



■ CSR委員會

群光集團設置CSR委員會，由董事長擔任主席，集團最高管理階層(總經理)擔任副主席，並由公司高階主管擔任委員，並設有企業永續工作小組，致力推動利害關係人所關心的各層面議題，包括公司治理、客戶關係與供應商管理、綠色產品、環境保護、員工關懷以及社會公益等六大面向；中國大陸各廠區亦建立SER 團隊，協助稽核管理/落實5大行為規範準則，以利企業永續營運之目的。每年度審視國際規範，確保群光集團符合國際準則。也不定期與利害關係人溝通，關注利害關係人之關注議題。在2020年開始，因應導入TCFD，定期進行氣候變遷風險及機會管理的盤點與揭露，並建構一套全面的氣候風險管理及溝通機制。環境保護工作小組則增加了氣候變遷應變管理、可再生能源管理議題。



■ 公協會會員GRI 102-12、GRI 102-13

因全球氣候變遷對環境影響日益劇增，國際上也越來越多準則來規範企業對於環境的影響，也造成利害關係人所關注議題隨時改變。群光集團近年來也檢視國際相關準則及利害關係人關注議題，重新審視企業內部永續經營的策略。同時我們也關注相關組織的規範，並與顧客、供應商及同業間保持良好關係，也聘請專業顧問和非營利組織作為諮詢對象，以維持企業落實永續發展之目標。以下為截止2019-2020年群光集團已參與之組織和已執行之準則：

倡議名稱	2020年度加入會員之組織	參與程度
◎ 責任商業聯盟 (RBA) ◎ 碳揭露專案 (CDP, Carbon Disclosure Project)	台灣區電機電子工業同業公會	會員
	中華民國資訊長協進會	會員
	台北市電腦商業同業公會	會員
	新北市護理師護士公會	會員
	中華民國職業安全衛生協會	會員
	台北律師公會	會員

2-4 營運績效GRI 102-45、GRI 201-1

面對2020年這突如其來的新冠肺炎(COVID-19)，對於全球經濟確實是一大危機，但危機對於能夠把握機會的人來說，卻也可以成為轉機；站在總體經濟的層次，這次的疫情明顯造成資源與商機在產業間快速移轉。

2020年在全球主要央行貨幣政策轉趨寬鬆及部分國家推出各項財政刺激政策以因應經濟減速下，全球經濟前景成長動能趨近平緩，且受新型冠狀病毒疫情衝擊、貿易保護主義、地緣政治衝突等產生之不確定因素影響，增添全球景氣波動風險。但全球電子零組件產業趨勢仍正向發展，包括5G行動通訊技術及雲端應用、工業自動化、AI(人工智慧)、智慧家庭、電動車、區塊鏈等，都與大數據有密切連結，未來網路、軟體、硬體、數據四合一是大勢所趨，且新興應用擴展升級，也促進電子關鍵零組件蓬勃發展。疫情爆發後，網路普及帶動遠距商機，讓群光集團在2020年受惠於NB市場成長，營收登上歷史高點。

1

群光電子股份有限公司

(此亦為群光集團合併財務報表)

項目	年度	2019	2020
營業收入		92,552,325	95,082,227
營業成本		76,270,837	77,306,598
營業毛利		16,281,488	17,775,629
營業費用		10,012,023	10,112,929
營業利益		6,269,465	7,662,700
營業外收入及支出		1,919,271	555,490
研究發展費用		3,369,287	3,515,726
稅前淨利		8,188,736	8,218,190
所得稅費用		1,385,984	1,650,419
本期淨利		6,802,752	6,567,771
每股盈餘(元)		8.45	7.80

單位：新台幣（仟元）

主要商品之營業比重

項目	2019		2020	
	營業收入	營業比重(%)	營業收入	營業比重(%)
電子零組件	46,307,795	50.03%	53,329,615	56.09%
消費性及其他電子產品	46,015,236	49.72%	41,214,646	43.35%
其他	229,294	0.25%	537,966	0.56%
合計	92,552,325	100%	95,082,227	100%

單位：新台幣（仟元）

範疇邊界包含範圍

投資公司名稱	子公司名稱	業務性質
群光電子股份有限公司	Chicony Overseas Inc. (COI)	電腦週邊零組件之經營銷售及相關轉投資管理
	有康電子股份有限公司(有康公司)	電腦週邊零組件之生產與銷售
	Hipro Overseas(BVI) Inc.(HOI)	電源供應器及相關電子產品之經營銷售及相關轉投資管理
	高效電子股份有限公司(高效公司)	電源供應器及相關電子產品之進出口貿易
	展達通訊股份有限公司(展達公司)	研究開發、製造、銷售數位用通訊設備
	Chicony Elec.(Thailand) Co.,Ltd.(CET)	電腦週邊產品之生產與銷售
	Chicony Global Inc.(CGI)	電腦週邊產品之銷售
	群光電能科技股份有限公司(群光電能)	交換式電源供應器、其他各種電子零組件及器材、照明燈具之研發、製造及買賣，以及智慧建築系統業務

註：詳細資訊請參閱本公司年報。

2

群光電能科技股份有限公司



項目 \ 年度	2019	2020
營業收入	34,415,370	34,863,027
營業成本	28,780,982	28,443,674
營業毛利	5,634,388	6,419,353
營業費用	3,434,219	3,593,434
營業利益	2,200,169	2,825,919
營業外收入及支出	19,638	-104,462
研究發展費用	1,649,361	1,964,482
稅前淨利	2,219,807	2,721,457
所得稅費用	501,917	594,237
本期淨利	1,717,890	2,127,220
每股盈餘(元)	4.51	5.52

單位：新台幣（仟元）

主要商品之營業比重

項目 \ 營收與比重	2019		2020	
	營業收入	營業比重(%)	營業收入	營業比重(%)
電子零組件	25,538,856	74.21%	27,708,029	79.48%
消費性及其他電子產品	8,666,264	25.18%	6,700,552	19.22%
其他	210,250	0.61%	454,446	1.3%
合計	34,415,370	100%	34,863,027	100%

單位：新台幣（仟元）

3

展達通訊股份有限公司

這幾年我國通訊產業表現，隨影音串流使用量快速成長，帶動高階WLAN 路由器市場，物聯網應用則拉抬無線通訊模組需求，新興虛擬化網路架構發展，加速資料中心高階交換器出貨，挹注代工訂單成長，使展達通訊業績持續成長。

項目 \ 年度	2019	2020
營業收入	2,311,063	2,823,474
營業成本	2,011,368	2,384,791
營業毛利	299,695	438,683
營業費用	238,699	314,125
營業利益	60,996	124,558
營業外收入及支出	121,237	43,431
研究發展費用	124,552	131,677
稅前淨利	182,233	167,989
所得稅費用	2,633	18,251
本期淨利	179,600	149,738
每股盈餘(元)	1.81	1.57

單位：新台幣（仟元）

主要商品之營業比重

項目 \ 營收與比重	2019		2020	
	營業收入	營業比重(%)	營業收入	營業比重(%)
數位影音產品	1,128,893	48.85	1,061,397	37.59
寬頻通訊產品	949,497	41.08	862,291	30.54
無線產品	92,910	4.02	200,882	7.12
人工智慧物聯網產品	77,178	3.34	625,772	22.16
其他	62,585	2.71	73,132	2.59
合計	2,311,063	100.00	2,823,474	100.00

單位：新台幣（仟元）

2-5 落實誠信經營、檢舉申訴制度與法規遵循 GRI 102-16

2-5-1 舉辦誠信經營宣導說明會

群光集團一直秉持著品質至上、以客為尊之目標，群光電子不僅對內發布內控聲明書，極力要求營運與產品的管理，也針對外部廠商舉辦誠信經營宣導會議，定期的要求供應商也需符合我們的要求，最終達到讓我們顧客完全滿意的目標。

群光電子在2019年度各廠區舉辦誠信經營宣導會參與人數達1759人，2020年度各廠區舉辦誠信經營宣導會參與人數達1488人，泰國廠甫於2020年成立，供應鏈網絡仍在建置中，許多原物料同步也依賴海外供應鏈(既有供應鏈)之協助，故尚未進行外部廠商相關的教育訓練。而內部員工的訓練則因疫情，盡量併其他訓練舉行。

在2020年群光電能為落實誠信經營，避免員工與員工關係人之利益衝突事件發生，總公司及各廠區已建立防止利益衝突之管理機制，訂定『反勾結及利益衝突管理辦法』。為了避免勾結行為，所有間接員工(IDL)需簽訂「廉潔承諾書」，承諾在職內應對工作盡心盡責，不得收取獲得交易、簽訂合約、升遷機會、加薪機會、培訓機會或其他非正常的好處為目的的利益。2020年已辦理4場『誠信經營與內線交易說明會』，參與人數達653人。

2-5-2 檢舉申訴制度與管道

群光集團設置檢舉及申訴管道，主要是透過該管理制度強化公司誠信經營及建立公司內、外部完整溝通平台，為要即時掌握及反饋員工之建議、檢舉及申訴事項；亦期望藉由多元的溝通管道，使管理者與員工之間充分雙向溝通並加強宣導各項勞工議題及誠信道德相關訊息。管道有：

- 1 「CEO直訴信箱」：其權責單位由稽核室專責調查與審理。
- 2 「執行職務遭受不法侵害預防管理程序」：權責單位為人資處/行管處主責審查及處理。落實主管及員工間的溝通與宣導，避免職場暴力之情事。2019、2020年度未有任何之情事案件。
- 3 「工作場所性騷擾防治措施、申訴及懲戒管理辦法」：權責單位為人資處/行管處主責受理申訴、調查及審議。強化性別友愛的工作環境及嚴禁任何形式的性騷擾行為，並建制此管理程序為員工營造一個友愛與安心的工作環境。另外在此管理程序中嚴密保護申訴者資訊，保障申訴同仁的權益。2019、2020年度未接獲性騷擾申訴事件。



- ④「員工年度座談會」：全體員工與高階主管進行雙向對談，由行政部門主責並與各相關單位共同協助辦理。同仁們自由發問及提出員工團膳、交通車接駁、福委優惠專案新增、健康中心營運時間、停車場電動充電區等，進而提升樂活工作環境。

	群光電子		群光電能		展達通訊	
	場次	參與人數	場次	參與人數	場次	參與人數
2019	5	727	4	612	1	117
2020	5	773	4	653	1	130

所設置之管理辦法及程序，皆定義相關權責調查單位及標準作業程序流程，確實保障檢舉人員或直訴人員之身分不曝光、檢舉內容及調查資料嚴謹保密。為要保護任何善意舉報行為及檢舉人員不因檢舉或申訴而遭打擊報復，公司依所設置之各項管理程序及辦法，確實執行相關檢舉人保護和調查內容保密之原則。其檢舉內容經核實無誤，亦依據設置程序及辦法，鼓勵內、外部善意檢舉及申訴，落實誠信經營之政策。

2-5-3 法律法規遵循

企業嚴格法規要求營運，是社會責任的實踐，也是永續經營的關鍵之一。群光集團的產品與服務遍及全球，為確保符合全球相關法令規範，群光集團設法務單位，密切注意可能對公司造成影響的法規制訂與發展，並建立法令、政策與法規的符合性評估制度，協助各單位落實各項規範。依據ISO 14001、ISO 45001系統所訂定的「環安衛法規鑑別管理程序」，針對環保、職安衛等面向法令進行鑑別與管理，落實法令監控，若因行政法律案件受裁處罰或嚴重影響公司營運之重大事件須於企業社會責任報告書揭露之原則，達成平衡報導及資訊透明之目標。

與客戶或供應商相關簽署或締結的法律文件，皆由專責法務部門審查確認，將可能之風險降至最低，力求本公司及我們的客戶皆能立於雙贏的局面。確保每一項營運活動，皆遵行國內外法規，並以之作為持續營運能力的基礎。

03

【永續供應鏈】



03

產品綠色設計與永續價值鏈

本章節的重大議題

綠色產品與服務、供應商管理

權責單位

事業部、統購中心

管理機制

- 各階段皆致力於導入綠色思維，且出貨完成品皆需符合各國環保法規及規範，例如：RoHS「電機電子產品中有害物質禁限用指令」及選用「無鹵素材料 Halogen Free」或經第三方公正單位認證，以盡到企業社會責任、達到永續經營及環境資源永續的目標。
- 訂定「專利管理及獎勵辦法」，來激勵同仁創意發想、研究創新技術，並將其轉化成專利申請案。
- 依據「供應商管理程序」與IECQ QC 080000:2017 標準執行，針對主要的原物料供應商均需透過審核、評鑑與稽核，以管控其風險，並確保能永續管理。透過審核、評鑑與稽核供應商環境/勞動/人權/社會評估為選擇合適之供應商並善盡管理之責。

永續價值鏈績效

- 輸入裝置產品與攜帶式鍵盤模組已開始提高使用再生塑料於產品中，達10%-30%。
- 逐年提高連接器電源塑膠殼體回收再利用的塑膠再生料，占比將近於10%。

回收再利用的塑膠再生料(PCR Post-Consumer Recycled Plastic)	2018占比	2019占比	2020占比
	< 1%	8.8%	9.6%

- 新增或既有供應商100%簽署《RBA 行為準則遵循聲明》、《廠商廉潔承諾書》、《衝突礦產聲明書》
- 部分廠區導入並通過 IECQ QC 080000:2017有害物質流程管理系統。

未來策略目標

- 群光集團支持資源循環使用的概念，也積極地使用消費後再生塑膠(Post-Consumer Recycled Plastics，簡稱PCR)於產品中；將持續提高使用再生塑料於產品中。
- 建構完整在地的供應鏈策略，創造雙贏局面。



3-1 產品綠色設計

3-1-1 產品綠色設計GRI 102-11

依據群光集團的企業社會責任永續承諾與方針，「研發節能產品、落實環保規範、降低環境衝擊」，並以聯合國永續發展目標(SDG 12)為理念，各階段皆致力於導入綠色思維，且出貨完成品皆需符合各國環保法規及規範。

群光集團支持資源循環使用的概念，也積極地使用消費後再生塑膠(Post-Consumer Recycled Plastics，簡稱PCR)於產品中；除了提高使用再生塑料可回收再生產之外，亦降低對環境的影響、減少塑膠進入垃圾掩埋場。目前在群光電子的四大產品線中，輸入裝置產品與攜帶式鍵盤模組已開始提高使用再生塑料於產品中。

群光電能訂定「環境管理物質標準」提供供應商與內部採購、品管、研發等團隊對有害物質控管的準則，通過明確構成群光電能之環境管理物質(包括禁止使用物質、限制使用物質、自主管理物質與適用對象外項目)，以防止含有有害物質之零件材料、部件、組件、副資材與包裝材料混入群光電能產品，達到符合國內外法律法規、客戶規範、保護地球環境以及減輕對生態系統影響的目的。

近年來，節能、減碳、綠能為產業內要求的重點，在各類的電源產品中，皆有相關國際組織定義未來效能的需要，類似於電腦的電源80 Plus 的標準，特別是鈦金牌10%、20%、50%及100%負載的效率需求分別為90%、94%、96%及94%。在此趨勢下，電源產品必朝著更高效率的研發邁進。著眼於未來效率的趨勢，秉持創新原則，本公司投入人力與物力致力於開發超越白金牌的電源產品。在筆記型電腦的適配器則以待機及整體輸出效率為開發重點，並依系統的外型朝輕薄短小及美觀大方的設計理念。

近兩年來特別在各式的連接器電源塑膠殼體設計中擴大採用了來自消費後回收再利用的塑膠再生料(PCR Post-Consumer Recycled Plastic)，從2018年少於1%塑膠再生料使用佔比到2019年的8.8%至2020年底達到約9.6%的塑膠再生料使用比率有效減少地球負擔、避免再生產及資源浪費。透過不斷改善與評估，確保量產後依照品保與環境等相關管理規定與規範，進行逐批抽測檢驗，確保產品量產後能持續符合相關要求規範，使群光電能的產品朝向永續經營方向前進。

連接器電源塑膠殼體

回收再利用的塑膠再生料 (PCR Post-Consumer Recycled Plastic)

2018 占比	2019 占比	2020 占比
<1%	8.8%	9.6%



近年來我國通訊產業表現，隨影音串流使用量快速成長，帶動高階WLAN路由器市場，物聯網應用則拉抬無線通訊模組需求，新興虛擬化網路架構發展，加速資料中心高階交換器出貨，挹注代工訂單成長，使我國2018年通訊產業持續成長。展達通訊在2019與2020完成了以下產品開發：

2019	2020
10G/10G XGSPON BoB (BoSA on Board)技術前期開發。 - Wi-Fi 11ax 4x4 Residential Gateway產品的前期開發。 - G.fast 212 1-port bridge CPE, 1-port DPU產品的商品化中期開發。 - Smart Home Security Sensor 產品量產導入。 4K高階整合MOCA 的STB。 - 多種平台 Android 4K高階STB的產品開發。	10G/10G XGSPON BoB (BoSA on Board)產品量產出貨。 - WiFi-6 11ax 4x4 Residential Gateway產品進入量產出貨，進行進階WiFi-6E產品開發。 - G.fast 212 1-port bridge CPE, 1-port DPU產品商品化生產開始。 - 智慧家庭閘道器，室外4G/LTE LoRA閘道器產品先期開發。 - 多種平台 Android 4K高階STB的產品量產。

群光電子蘇州廠與重慶廠，群光電能蘇州廠與展達通訊蘇州廠已完成QC 080000驗證，以「流程導向」的方法，管理有害物質在產品的使用，用於開發製程作業，以鑑別、管制、控制、量化及報告所製造或供應之產品中的有害物質。



群光電能「環境管理物質標準」



展達通訊QC 080000證書



3-1-2 專利申請

群光集團為鼓勵同仁增進研發能力，內部訂定「專利管理及獎勵辦法」，來激勵同仁創意發想、研究創新技術，並將其轉化成專利申請案，在台灣、中國大陸、美國均有提出專利申請並獲予公告證書，顯示群光集團對於智慧財產權的重視。而不管是提案、申請、獲證以及專利的實施，均有相關獎勵方案。另外，為鼓勵公司內部發明人，每年會評選出當年度專利數量及品質上表現優異的發明人，頒發「年度最佳發明人獎」並於尾牙時頒發獎金與獎牌，以資鼓勵。

1

群光電子

群光電子不僅提供內部的專利獎勵辦法，如專利可實際應用於未來產品開發上，也會提交政府的專利申請。2020年，內部專利提案數達124件，其中通過智權單位內部審核後決議對外提出申請的共有51件(同時也向多國專利局提出申請)。統計2020年各國總獲證數量共為105件。

	2018			2019			2020		
	發明	新型	設計	發明	新型	設計	發明	新型	設計
專利申請	145	42	2	139	0	0	125	2	0
專利申請總計	189			139			127		
專利獲證	33	62	0	66	10	0	104	1	0
專利獲證總計	95			76			105		
中華民國法人 專利百大排名	43			84			76		

2

群光電能

群電自2017年首次進入台灣專利百大排名之列後，即連年名列台灣專利百大排名(各年專利百大排名如下)，顯見專利品質優先的專利政策落實的成果。

	2017			2018			2019			2020		
	發明	新型	設計	發明	新型	設計	發明	新型	設計	發明	新型	設計
專利申請	104	28	2	114	3	0	126	12	4	113	13	0
專利申請總計	134			117			142			126		
專利獲證	59	33	2	57	12	2	82	42	2	102	10	2
專利獲證總計	94			71			126			114		

※統計包含台灣、大陸、美國、歐盟、日本等所有國別或地區的專利數量

群電在台灣專利百大排名

指標	2017年	2018年	2019年	2020年
本國法人專利申請 (包含發明、新型與設計)	第76名	第86名	第76名	未進榜
本國法人公告發證 (包含發明、新型與設計)	第90名	未進榜	第85名	第78名
本國法人發明專利申請	第81名	第62名	第55名	第80名
本國法人發明專利公告發證	未進榜	第83名	第62名	第48名

3-2 供應鏈管理

3-2-1 供應鏈組成 GRI 102-9、GRI 102-10

為達降低生產成本之目的，群光集團產品的生產乃透過中國大陸廠區，2020年則增加了泰國廠區。群光集團與主要原料及零組件供應商一直維持多年良好合作關係，除充分掌握貨源外，並在縮短交期及提高進貨品質方面嚴格控管，以求達成公司快速反應客戶需求之目的，並為分散原料供應商集中之風險，本公司亦積極於國內外尋找各主要原料的替代供應商，以達貨源多元化的目的；而目前主要往來供應商均具生產規模，品質符合國際標準、價格合理，且雙方亦建立良好穩定的供需關係。

採購價格等係由總公司統購中心議訂，採購數量再由各子公司自行下單購買，由於與其主要供應商長期策略性配合，已建立良好穩定之依存關係，且每項原物料之供應商至少兩家以上，故即使面臨市場供需失衡時，供應商均能如期、如數、如價供應原料予本公司，此有利於本公司長期之發展。在2019、2020年主要供應商資料合併財務報告內之主要供應商資料並未有大幅變動。(最近二年度曾佔進貨淨額10%以上)。

3-2-2 在地採購政策 GRI 204-1

群光集團主要生產廠區集中於中國大陸地區。為減少運送過程中產生之碳排放，群光集團秉持著當地採購的理念，盡量依照各廠產品生產所需，尋求廠區最近供應商，以減少原物料運送之距離。



■ 2020年各廠當地供應商及海外料比例如下：

1

群光電子

廠區	項目	金額	項目	金額
東莞廠	當地供應商比例	82%	海外料比例	18%
茂瑞廠		41.0%		59.0%
蘇州廠		86.87%		13.13%
重慶廠		93.3%		6.7%
泰國廠		1.43%		98.57%

群光泰國廠甫於2020年成立，供應鏈網絡仍在建置中，因此建立泰國供應鏈之際，原物料同步也依賴海外供應鏈之協助，進口成為主要方式之一。而茂瑞廠則因主要生產高階產品，許多原物料，如晶片等多為客戶指定或仰賴進口。

2

群光電能

廠區	項目	金額	項目	金額
群電東莞廠	當地供應商比例	41%	海外料比例	59%
群電蘇州廠		43%		57%
群電重慶廠		36%		64%
群電泰國廠		7%		93%

群電泰國廠狀況同群光泰國廠，供應鏈網絡仍在建置中。

3

展達通訊

廠區	項目	金額	項目	金額
展達蘇州廠	當地供應商比例	41%	海外料比例	59%

展達蘇州廠則因產品屬性不同，原物料有許多為高單價之電子零件，目前仍仰賴進口。

3-2-3新供應商評核準則 GRI 308-1、GRI 414-1

群光集團對於每家合作的供應商皆是以最高標準來要求，除了重視品質，我們也致力於完善供應鏈上每一環節的即時品管與稽核，同時亦追求能源節約、環保永續價值的最大化。除規定新進供應商皆需簽署《RBA行為準則遵循聲明》外，我們也進一步建構「環境管理物質標準」、「限禁用物質」與「衝突礦產」三項原物料管理機制，並設有工業安全衛生處做為環保監督部門，確保供應商採購不只符合國際規範與客戶的要求，更產生綠色價值鏈的永續性。

群光集團也要求新增或既有供應商皆需簽署《RBA行為準則遵循聲明》、《廠商廉潔承諾書》、《衝突礦產聲明書》，並填寫相關背景資料調查表格。且落實RBA準則、現行法律法規要求及客戶要求，兩年內對下一級主要供應商進行人權審查，並要求供應商針對現場審核問題提供回報。

若發現零容忍項目，如出現童工、非自願勞動、體罰、賄賂、工資支付不足、偽造檔案等重大CSR 風險且拒絕立即改善的供應商，或拒絕接受審核的供應商，立即通知採購部門做進一步的處理，並建議採購部門考慮暫停或終止與其交易。





政策辦法訂定



供應商合約簽約署



申訴檢舉

完成以上三步驟篩選，方能經由事業部總經理核可為新合作供應商。未來也將定期進行檢核、不定期到廠稽核，並建立自評機制，達成與供應商的環狀成長動能。

	群光電子	群光電能	展達通訊
2018年針對供應商之現場稽核有	60家	17家	42家
2019年針對供應商之現場稽核有	72家	48家	43家
2020年針對供應商之現場稽核有	59家	48家	49家

註：2020年因新冠肺炎COVID-19影響，採供應商以自評回覆方式進行。

品管方面，我們會透過工廠實地評鑑進行審查稽核，針對品質、交期、價格、順產良率、環境安全衛生與社會責任等評估項目進行嚴格的分級評等，亦針對部分廠商進行QQR（Quarterly Quality Review）檢視，並藉由即時警報機制（SCAR, Supplier Corrective Action Request）迅速應對異常情形，讓供應商與群光集團工程團隊得以即時圍堵問題、改善機制，把關製程。

- 1 定期評定：確保品質穩定性
- 2 每年一次供應商大會：溝通當前狀況與頒發優良供應商獎。

3-3 客戶管理與回饋

客戶管理與維持客戶滿意度為群光集團持續改善產品與服務的重要依據。客戶定期的評比記錄回饋和稽核評分肯定，皆是群光集團努力達成持續完善客戶服務、維持高績效產出與全面品質控管之主要動力；身為客戶最佳夥伴，群光集團著力於掌握趨勢動向與專業產品設計，以實現客戶滿意度最大化為主要目標。2020年度，群光集團獲得合作夥伴許多的獎項肯定，如：氣候變遷因應、員工照顧防疫、及產品設計工程方面；除此之外，各項定期評比記錄排名（例如，QBR、CBR、Scorecard）也都給予群光集團高度的認同。



Reward

01 Special Award for Covid-19

02 Engineering & NIP

03 Climate action





榮獲HP 2019年度供應商及印表機電源品質大獎



2019年Panasonic品質貢獻獎



2019年名碩優秀供應商獎



2020 HP Quality Award to HP Desktop Power及
HP Quality Award to HP Notebook Power



2020仁寶最佳供應商獎

04

[環 境 保 護]





04

永續環境保護

本章節的重大議題

能源與溫室氣體管理(氣候變遷)

權責單位

財務管理部/財務中心、行政管理部/行政管理處

管理機制

- 1 依ISO14001：2015環境管理系統之各項標準程序文件展開，追求營運成長的同時也兼顧環境保護，在面對全球氣候變遷、水資源減少及各種環境污染問題，全面檢視原物料、製造、服務、回收等各個階段的活動，同時考量對社會與環境造成的影響，訂定各種策略與目標，創造綠色競爭力。
- 2 在2020年也開始導入TCFD，定期進行氣候變遷風險及機會管理的盤點與揭露，並建構一套全面的氣候風險管理及溝通機制。
- 3 依「環安衛法令規章與其他要求鑑別管理程序」，定期確認環安衛法規的符合狀況。

永續環境保護績效

- 1 2020年開始導入SBTi及TCFD專案，為能定期進行氣候變遷風險及機會管理的盤點與揭露。目前已鑑別出重大氣候風險10項，以及8項機會。
- 2 總公司與中國各廠區、群光泰國廠區將陸續完成ISO 14064-1:2018查證，做為SBTi的減量基礎。

未來策略目標

- 1 配合TCFD結論，定期進行氣候變遷風險及機會管理的盤點與揭露，並建構一套全面的氣候風險管理及溝通機制。
- 2 因應氣候變遷的機會與風險，在導入TCFD的同時，也承諾用以科學基礎的溫室氣體排放減量目標(SBTi)

4-1 氣候變遷與溫室氣體管理

4-1-1 氣候相關財務揭露 GRI 201-2

(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)架構

CDP自2018年起評比機制導入氣候相關財務揭露(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)架構，群光集團正面回應此趨勢，在2020年也開始導入TCFD，定期進行氣候變遷風險及機會管理的盤點與揭露，並建構一套全面的氣候風險管理及溝通機制。



面臨氣候變遷可能帶來的營運衝擊，群光集團除了加強自身對於氣候韌性調適能力，降低災害可能帶來的衝擊，也努力減緩溫室氣體排放對於外部的衝擊。亦秉持著「企業社會責任實務守則」精神，視因應氣候變遷是公司永續經營的責任，致力成為綠色零組件與消費性電子領導製造商。

群光集團認為氣候變遷為影響企業營運重大風險因素之一，自2010年每年回覆碳揭露專案（Carbon Disclosure Project, CDP）問卷，回應國際投資人對於群光集團氣候治理關注。2020年導入國際金融穩定委員會（Financial Stability Board, FSB）的氣候相關財務揭露建議書（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）架構來鑑別我們面臨的氣候變遷衝擊與機會，並依鑑別結果建立衡量指標與目標管理，進而掌握與降低氣候變遷可能帶來的營運衝擊。

氣候治理

群光集團於董事會下設置CSR委員會，為負責氣候議題的最高管理組織，由董事長擔任主席，總經理擔任副主席，並由公司高階主管擔任委員，定期向董事會報告，接受董事會監督與建議。CSR委員會向下之6個小組各自執掌與其負責之相關氣候議題，其中「環境保護」與「公司治理」整合公司內氣候變遷與能源議題之日常管理活動，並查核其執行品質及成效，一年一次定期向委員會報告。為積極管理氣候議題，2020年第四季我們設置跨部門之氣候變遷工作小組，負責鑑別氣候風險並於各職掌範疇內評估與因應氣候衝擊，未來預計一年一次向CSR委員會提報有關資料及報告。

氣候策略

群光集團導入氣候相關風險與機會辨識，完整盤點並評估各項風險與機會議題對集團營運之短、中、長期影響，依內部既有目標管理期程，定義短期為3年以內、中期為3-5年、長期為5年以上，共鑑別對於群光集團重大氣候風險10項，以及8項機會。

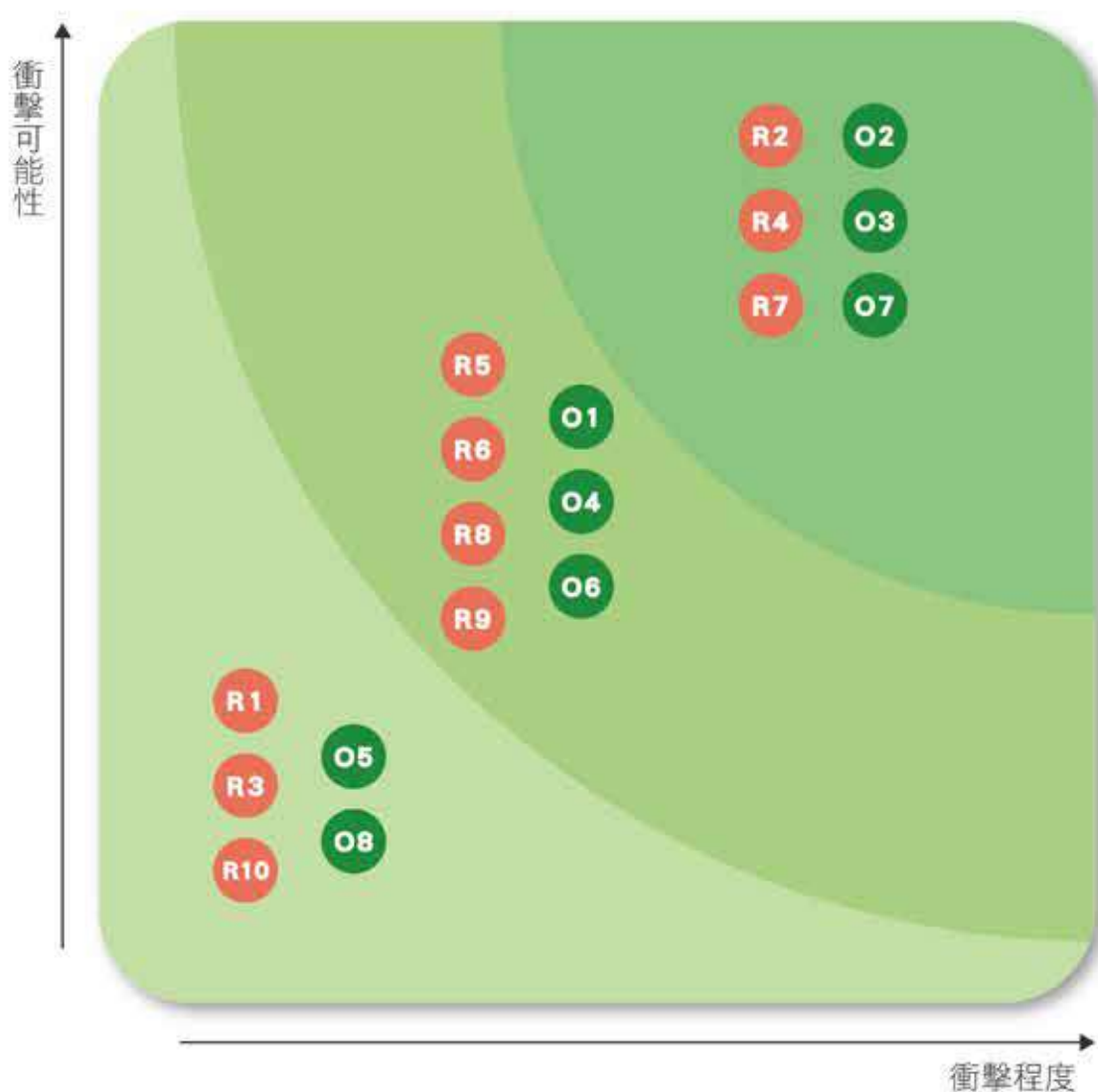
此外，為減緩溫室氣體排放對於外部的衝擊，2020年群光集團根據全球能源總署（International Energy Agency, 簡稱IEA）所發展的全球升溫2°C內之模擬情境，估算群光集團所需承擔之減碳責任，制定減量策略，回應科學基礎減量目標（Science Based Target, SBT）。



氣候風險管理

2020年群光集團透過跨部門組成之氣候變遷工作小組討論，藉由衝擊可能性及衝擊程度辨識重大風險與機會，並評估各氣候風險與機會對於營運、策略和財務規劃之衝擊，並每年透過CSR委員會中呈報，由相關委員與團隊針對重大風險擬定管理作法。2020年群光集團重大氣候風險與機會鑑別結果與因應策略詳見2020年群光集團氣候社會責任報告書。群光視氣候變遷風險為公司企業營運重大風險之一，將營運風險整合於企業風險管理系統與環境管理系統之中。





氣候風險

- | | |
|------------------|-----------------------|
| R1 溫室氣體排放的價格增加 | R6 產品與服務被低碳技術所取代 |
| R2 現有產品和服務的要求及監管 | R7 消費者／客戶／投資人偏好的轉移 |
| R3 再生能源、水相關法規要求 | R8 颱風、洪水等極端天氣事件嚴重程度提高 |
| R4 客戶行為改變 | R9 降雨型態改變、天氣型態變動劇烈 |
| R5 原物料成本增加 | R10 平均溫度升高 |

氣候機會

- | | |
|---------------------|---------------------|
| Opp1 使用更有效率的運輸方式 | Opp5 氣候調適與保險解決方案的開發 |
| Opp2 使用更有效率的生產與配送流程 | Opp6 新產品與服務的研發與創新 |
| Opp3 轉用更高效率的建築物 | Opp7 進入新市場 |
| Opp4 開發或擴大低碳產品與服務 | Opp8 參與再生能源計畫與效能提升 |

【群光集團氣候風險與機會矩陣】

氣候風險	議題說明	時間	衝擊路徑	因應策略
轉型風險－ 客戶行為改變	隨著氣候變化或對氣候變遷意識的提升，引起客戶對產品/服務的偏好變化，例如：使用環保材料與使用再生能源。	短期	增加營運成本 (原物料、研發)	✓ 增加研發投入 ✓ 改變產品設計 ✓ 環保材料開發
轉型風險－ 消費者/客戶/投資人偏好的轉移	近年來ESG表現已為投資人投資時的重要考量因素之一，外界高度關注續評比、ESG相關績效與溝通，可能會影響投資人意願。	中期	損害聲譽與形象 (股價下跌)	✓ 導入TCFD、SBT與ICP(Internal Carbon Pricing)永續專案 ✓ 成立TCFD工作小組擬定氣候因應策略
轉型風險－ 現有產品和服務的要求及監管	氣候變遷意識的提升觸發生產據點政府政策的改變，包含要求產品能源效率、耗水效率與管制物質符合規範	短期	減少營收 (減少訂單)	✓ 調整供應商採購策略 ✓ 強化客戶合作關係 ✓ 調整產品定價策略

氣候機會	議題說明	時間	衝擊路徑	因應策略
市場－ 進入新市場	研發減緩氣候變遷相關之產品線，並擴大既有產品新應用，滿足因應氣候政策之新市場與新客戶需求。	中期	增加營收 (增加訂單)	✓ 增加研發投入 ✓ 關注市場趨勢 ✓ 取得低碳認證
資源利用效率－ 使用更有效率的生產與配送流程	自動及智慧化新科技應用，提升良率，減少物料使用與廢棄物產生，降低營運成本與提高生產力	中期	增加營收 (增加訂單)	✓ 增加自動化設備投入 ✓ 設定自動化目標 ✓ 制定品質管控計劃
資源利用效率－ 轉用更高效率的建築物	新建大樓採用綠建築設計，減少能源使用與污染排放，除降低營運成本外，也增加資產價值。	中期	減少營運成本 (能源)	✓ 增加研發投入 ✓ 擴大智慧控制技術應用 ✓ 逐步導入智慧控制系統

4-1-2 溫室氣體管理 GRI 305-1、GRI 305-2、GRI 305-3、GRI 305-4

群光集團依循ISO 14061-1：2018藉由盤查過程與結果掌握總公司與各廠區溫室氣體排放。透過溫室氣體盤查制度確實掌握溫室氣體之排放狀況，並提出溫室氣體減量的可行方案。為增加溫室氣體盤查資訊與報告之可信度，同時提升溫室氣體盤查之品質，在內部完成內部查證工作後，再委由公正第三者查驗機構依循進行外部查證作業，以建立完整的盤查程序並提高數據品質。

以營運控制方法來計算溫室氣體排放量，原設定基準年為2017年，但因為於2019、2020年陸續加入群光茂瑞廠、群光與群電泰國廠，以及2020年因應ISO 14064-1改版，改以2020年為基準年，並改用IPCC第五次評估報告(2013)的GWP值計算。

為了有效掌握溫室氣體排放量，以溫室氣體密集度(公噸CO₂e/總合併營收(新台幣仟元))為溫室氣體管理指標。

4-1-2-1 群光電子溫室氣體排放狀況

2017、2018年涵蓋群光台北總公司、群光東莞廠、群光蘇州廠(排放量含展達蘇州廠)、群光重慶廠。

2019年涵蓋群光台北總公司、群光東莞廠、群光蘇州廠、群光重慶廠、群光茂瑞廠。2020年涵蓋群光台北總公司、群光東莞廠、群光蘇州廠、群光重慶廠、群光茂瑞廠及群光泰國廠。

1 類別1與類別2溫室氣體排放狀況

年度	2017	2018	2019	2020
類別1 直接溫室氣體(公噸CO ₂ e/年)	5,289.26	5,821.75	6,055.72	5,793.02
CO ₂ (公噸CO ₂ e/年)	3,100.51	2,183.42	2,385.33	2,419.61
CH ₄ (公噸CO ₂ e/年)	1,539.57	1,482.27	1,440.82	1,255.72
N ₂ O(公噸CO ₂ e/年)	27.61	24.15	32.71	17.00
HFCs(公噸CO ₂ e/年)	828.92	2,131.91	2,097.34	2,100.68
PFCs(公噸CO ₂ e/年)	0	0	0	0
SF ₆ (公噸CO ₂ e/年)	0	0	0	0
NF ₃ (公噸CO ₂ e/年)	0	0	0	0
類別2 外購電力間接溫室氣體(公噸CO ₂ e/年)	58,471.27	84,436.10	83,803.83	83,606.00
類別1 + 類別2總計溫室氣體排放量(公噸CO ₂ e/年)	63,760.53	90,257.85	89,859.55	89,399.02
總合併營收(單位:新台幣仟元)	78,155,686	87,260,406	92,552,325	95,082,227
類別1 + 類別2總計溫室氣體排放強度(公噸CO ₂ e/總合併營收(新台幣仟元))	0.00082	0.00103	0.00097	0.00094



2 類別3-類別6其他間接溫室氣體排放情形

年度	2020(公噸CO ₂ e/年)
類別3上游運輸的間接溫室氣體排放	106,682.95
3-1上游原物料運輸及配送	31,349.28
3-2商務旅行	566.47
3-3員工通勤	1,396.30
3-4下游運輸及配送	73,370.90
類別4組織使用產品的間接溫室氣體排放	248,353.20
4-1採購商品與服務	229,452.03
4-2資本財	10,119.15
4-3燃料及能源相關之活動	6,748.86
4-4營運產生之廢棄物	633.68
4-5上游資產租賃	1,399.47
類別5使用組織相關產品的間接溫室氣體排放	2,652,365.55
5-1銷售產品之加工	311,573.97
5-2銷售產品之使用	2,306,610.82
5-3銷售產品使用壽命終端處理	11,804.10
5-4下游資產租賃	22,376.67
類別6其他間接排放	非顯著未量化

4-1-2-2 群光電能溫室氣體排放狀況

2017、2018、2019年涵蓋群電台北總公司、群電東莞廠、群電蘇州廠、群電重慶廠。

2020年涵蓋群電台北總公司、群電東莞廠、群電蘇州廠、群電重慶廠，群電泰國廠，但泰國廠尚在初期建置階段，尚未完成盤查與量化。

1 類別1與類別2溫室氣體排放狀況

年度	2017	2018	2019	2020
類別1 直接溫室氣體(公噸CO ₂ e/年)	1,114.80	1205.8	1,148.50	1,560.61
CO ₂ (公噸CO ₂ e/年)	107.68	115.08	161.74	574.66
CH ₄ (公噸CO ₂ e/年)	539.1	618.9	477.79	258.10
N ₂ O(公噸CO ₂ e/年)	1.92	2.22	4.77	6.51
HFCs(公噸CO ₂ e/年)	466.1	469.6	504.24	673.31
HFCs(公噸CO ₂ e/年)	0	0	0	0
PFCs(公噸CO ₂ e/年)	0	0	0	0
SF ₆ (公噸CO ₂ e/年)	0	0	0	0
NF ₃ (公噸CO ₂ e/年)	0	0	0	0
類別2 外購電力間接溫室氣體 (公噸CO ₂ e/年)	51,391.2	55,697.8	53,464.36	44,957.71
類別1+類別2總計溫室氣體排放量 (公噸CO ₂ e/年)	52,506.00	56,903.6	54,612.86	46,521.01
總合併營收(單位:新台幣仟元)	27,874,928	31,292,361	34,415,370	34,863,027
類別1與類別2總計溫室氣體排放強度 (公噸CO ₂ e /總合併營收(新台幣仟元))	0.001884	0.001818	0.001587	0.001334

2 類別3-類別6 其他間接溫室氣體排放情形

年度	2020(公噸CO ₂ e/ 年)
類別3上游運輸的間接溫室氣體排放	289,582.25
3-1上游原物料運輸及配送	273,110.93
3-2商務旅行	91.66
3-3員工通勤	1,713.91
3-4下游運輸及配送	14,666.79
類別4組織使用產品的間接溫室氣體排放	476,549.62
4-1採購商品與服務	466,400.24
4-2資本財	4,198.60
4-3燃料及能源相關之活動	4,055.47
4-4營運產生之廢棄物	251.84
4-5上游資產租賃	1,643.47
類別5使用組織相關產品的間接溫室氣體排放	34,957,921.94
5-1銷售產品之加工	非顯著未量化
5-2銷售產品之使用	34,943,501.31
5-3銷售產品使用壽命終端處理	141,216.78
5-4下游資產租賃	137.11
類別6其他間接排放	非顯著未量化



4-1-2-3 展達通訊溫室氣體排放狀況

1 展達通訊台北總公司與蘇州廠區溫室氣體排放量如下表：

2017、2018、2019年溫室氣體排放量僅有台北總公司的排放量，其中蘇州廠的排放量併入群光蘇州廠。2020年除了總公司外尚增加了展達蘇州廠的排放量。

年度	2017	2018	2019	2020
類別1 直接溫室氣體(公噸CO ₂ e/年)	9.3	0.9	0.9	187.6
CO ₂ (公噸CO ₂ e/年)	0	0	0	0
CH ₄ (公噸CO ₂ e/年)	8.4	0	0	183.2
N ₂ O(公噸CO ₂ e/年)	0	0	0	0
HFCs(公噸CO ₂ e/年)	0.9	0.9	0.9	4.4
HFCs(公噸CO ₂ e/年)	0	0	0	0
PFCs(公噸CO ₂ e/年)	0	0	0	0
SF ₆ (公噸CO ₂ e/年)	0	0	0	0
NF ₃ (公噸CO ₂ e/年)	0	0	0	0
類別2 外購電力間接溫室氣體 (公噸CO ₂ e/年)	167.4	154.4	156.8	2537.0
類別1+類別2總計溫室氣體排放量 (公噸CO ₂ e/年)	176.7	155.3	157.7	2724.6
總合併營收(單位:新台幣仟元)	4,115,720	3,182,208	2,311,063	2,823,474
類別1與類別2總計溫室氣體排放強度 (公噸CO ₂ e /總合併營收(新台幣仟元))	0.000043	0.000049	0.000068	0.000965

類別3-類別6間接溫室氣體排放計算僅揭露台北總公司的排放量，蘇州廠則因作業不及，待下一次報告書中揭露。

年度	2020(公噸CO ₂ e/ 年)
類別3上游運輸的間接溫室氣體排放	70.31
3-1上游原物料運輸及配送	---
3-2商務旅行	19.65
3-3員工通勤	50.66
3-4下游運輸及配送	---
類別4組織使用產品的間接溫室氣體排放	34.31
4-1採購商品與服務	---
4-2資本財	---
4-3燃料及能源相關之活動	34.31
4-4營運產生之廢棄物	(併入群光總公司)
4-5上游資產租賃	---
類別5使用組織相關產品的間接溫室氣體排放	未量化
5-1銷售產品之加工	---
5-2銷售產品之使用	---
5-3銷售產品使用壽命終端處理	---
5-4下游資產租賃	---
類別6其他間接排放	未量化

4-1-3 能源管理 GRI 302-1、GRI 302-3

群光集團總公司與各廠區能源使用，主要是以外購電力為主。其他燃料有液化石油氣、汽油、柴油等主要用於公務車、堆高機、餐廳與宿舍鍋爐等。

4-1-3-1 群光電子能源使用狀況

年度	2019	2020
1-1 電力(仟度/年)	102,227.93	115,365.14
1-2 電力(G焦耳/年)	368,016.46	415,309.89
2-1 液化石油氣(LPG)(公斤/年)	4,713.80	3,572.10
2-2 液化石油氣(G焦耳/年)	238.01	180.36
3-1 天然氣(NG)(立方公尺/年)	574,006.00	758,350.23
3-2 天然氣(G焦耳/年)	21,625.10	28,570.09
4-1 汽油(1000公升/年)	170.47	163.19
4-2 汽油(G焦耳/年)	5.57	5.33
5-1 柴油(1000公升/年)	203.54	159.97
5-2 柴油(G焦耳/年)	7.16	5.62
6. 總能源使用(GJ)	389,892.30	444,071.29
7. 總合併營收(單位:新台幣仟元)	92,552,325	95,082,227
8. 總能源使用強度 (GJ/總合併營收(單位:新台幣仟元))	0.0042	0.0047

換算係數參考資料：經濟部能源局-能源產品單位熱值表(109-05-15更新)

電：860000 kcal/千度

液化石油氣(LPG)：12062 kcal/公斤

天然氣(NG)：9,000 kcal/m³、

汽油：7,800 kcal/L、柴油：8,400 kcal/L、1 kcal = 4,186 焦耳

4-1-3-2群光電能能源使用狀況

年度	2019	2020
1-1電力(仟度/年)	65,664.56	62,671.173
1-2電力(G焦耳/年)	236,389.79	225,613.72
2-1液化石油氣(LPG)(公斤/年)	4,730.000	4,280.000
2-2液化石油氣(G焦耳/年)	238.82	216.10
3-1天然氣(NG)(立方/年)	73,426.000	55,864.000
3-2天然氣(G焦耳/年)	2,766.25	2,104.62
4-1汽油(1000公升/年)	49,359.800	44,463.420
4-2汽油(G焦耳/年)	1.61	1.34
5-1柴油(1000公升/年)	1,773.440	10,759.960
5-2柴油(G焦耳/年)	0.13	0.38
6.總能源使用(GJ)	239,396.61	227,936.16
7.總合併營收(單位:新台幣仟元)	34,415,370	34,863,027
8.總能源使用密集度 (GJ/總合併營收(單位:新台幣仟元))	0.0070	0.0065

4-1-3-3展達通訊能源使用狀況

年度	2019	2020
1-1電力(仟度/年)	3,756.28	3,309.43
1-2電力(G焦耳/年)	13,522.61	11,913.83
2-1天然氣(NG)(立方公尺/年)	35,888.280	41,213.589
2-2天然氣(G焦耳/年)	1,352.06	1,552.68
3.總能源使用使用量(G焦耳/年)	14,874.67	13,466.51
4.總合併營收(單位:新台幣仟元)	2,311,063	2,823,474
4.總能源使用密集度 (GJ/總合併營收(單位:新台幣仟元))	0.0064	0.0048

4-2 廢棄物管理 GRI 306-2

群光集團除了於源頭優先採購對環境衝擊較低之產品、減少有害物質使用，每年度各廠區亦會統計廢棄物產出量，不僅從源頭就開始控管，最終到廢棄階段也確保廢棄物妥善的棄置行為，以及在不影響公司營運下盡量減少廢棄的產出。群光集團總公司與各廠區之廢棄物處理方式依照各地環保法規進行處理。

群光集團總公司與其他各廠區皆取得ISO 14001：2015認證，各項污染源運作皆依法令制度規範，定期追蹤及申報廢棄物產生量、訂定減廢目標，2020年廢棄物清除處理承包商無違約法令及合約之情形，2018-2020年廢棄物產生量與處理方式揭示如下表。

4-2-1 群光電子廢棄物管理狀況

1 群光電子台北總公司(含群光電能與展達通訊總公司)

年度(單位：公噸)		2018	2019	2020	最終處理方式
一般廢棄物	可再利用	8.6	8.2	12.9	回收
	不可再利用	99.2	117.5	113.4	焚化
	總計	107.8	125.7	126.3	---
有害廢棄物	可再利用	6	15	15	暫存
	不可再利用	0	0	0	---
	總計	6	15	15	---

2 群光東莞廠

年度(單位：公噸)		2018	2019	2020	最終處理方式
一般廢棄物	可再利用	136.8	103.7	27.75	回收
	不可再利用	576	576	576	掩埋
	總計	712.8	679.7	603.75	---
有害廢棄物	可再利用	0	0	0	---
	不可再利用	6	4.9	4.6	焚化
	總計	6	4.9	4.6	---

(不可再利用之一般廢棄物主要為生活垃圾，與廠商簽訂之合約乃以車次計算)

3 群光茂瑞廠

年度(單位：公噸)		2018	2019	2020	最終處理方式
一般廢棄物	可再利用	37.6	302.1	302.1	回收
	不可再利用	48	480.0	480.0	掩埋
	總計	85.6	782.1	782.1	---
有害廢棄物	可再利用	0	200	0	---
	不可再利用	0	0	147.23	掩埋、焚化
	總計	0	200	147.23	---

(一般廢棄物之清運與廠商簽訂之合約乃以車次計算)

4 群光蘇州廠

年度(單位：公噸)		2018	2019	2020	最終處理方式
一般廢棄物	可再利用	310.68	289.71	289.91	回收
	不可再利用	318.39	290.79	295.27	焚化
	總計	629.07	580.51	585.18	---
有害廢棄物	可再利用	0	0	0	---
	不可再利用	8.37	8.09	8.52	焚化
	總計	8.37	8.09	8.52	---

5 群光重慶廠

年度(單位：公噸)		2018	2019	2020	最終處理方式
一般廢棄物	可再利用	223.4	293	264.8	回收
	不可再利用	116	114	413.3	焚化
	總計	339.4	407	678.1	---
有害廢棄物	可再利用	0	0	0	---
	不可再利用	5.2	2.8	1.9	焚化
	總計	5.2	2.8	1.9	---

6 群光泰國廠

年度(單位：公噸)		2018	2019	2020	最終處理方式
一般廢棄物	可再利用	群光泰國廠2020年 首次揭露		503.2	回收
	不可再利用			337.4	掩埋
	總計			840.6	---
有害廢棄物	可再利用			0	---
	不可再利用			6.04	掩埋、焚化
	總計			6.04	---

4-2-2 群光電能廢棄物管理狀況

群電台北總公司廢棄物管理統一由群光台北總公司協助處理。

1 群電東莞廠

年度(單位：公噸)		2017	2018	2019	2020	最終處理方式
一般廢棄物	可再利用	518.15	473.23	439.65	378.87	回收
	不可再利用	230	210	190	180	掩埋
	總計	748.15	683.23	629.65	558.87	---
有害廢棄物	可再利用	2	2	8	18	回收
	不可再利用	3	5	0	0	掩埋
	總計	5	7	8	18	---

2 群電蘇州廠

年度(單位：公噸)		2017	2018	2019	2020	最終處理方式
一般廢棄物	可再利用	798.8	795.4	1,002.3	835.8	回收
	不可再利用	380	540	179	175	焚化
	總計	1178.8	1335.4	1,181.3	1010.8	---
有害廢棄物	可再利用	3.8	6.12	13.51	8.23	回收
	不可再利用	0	0	0	0	---
	總計	0	0	13.51	8.23	---



3 群電重慶廠

年度(單位：公噸)		2017	2018	2019	2020	最終處理方式
一般廢棄物	可再利用	933	1030.5	1031.64	1220.39	回收
	不可再利用	90.3	120	150.0	199.0	焚化
	總計	1023.3	1150.5	1181.64	1419.39	---
有害廢棄物	可再利用	0	0	0	0	---
	不可再利用	6.03	6.00	25.34	26.27	掩埋
	總計	6.03	6.00	25.34	26.27	---

4 群電泰國廠

年度(單位：公噸)		2017	2018	2019	2020	最終處理方式
一般廢棄物	可再利用	群電泰國廠2020年首次揭露			17.78	回收
	不可再利用				21.52	焚化
	總計				39.30	---
有害廢棄物	可再利用				0	---
	不可再利用				0	---
	總計				0	---

4-2-3 展達通訊廢棄物管理狀況

展達通訊台北總公司廢棄物管理統一由群光台北總公司協助處理。

1 展達蘇州廠

年度(單位：公噸)		2017	2018	2019	2020	最終處理方式
一般廢棄物	可再利用	展達蘇州廠於2020首次揭露			47.372	回收
	不可再利用				0	--
	總計				47.372	--
有害廢棄物	可再利用				4.575	焚化
	不可再利用				0	--
	總計				4.575	--

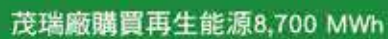
4-3 總公司與各廠區節能改善措施GRI 302-4

4-3-1 各廠區節能改善措施

節能減碳是現今全球共同的目標，而對於群光集團來說，則是每位同仁共同的責任。群光集團設有專門監督環保的部門，負責整合綠色零件資料庫，並打造從研發、採購、製造到整體供應鏈的全面自主綠色管理。除了台北總公司的群光智慧綠能大樓外，海外各廠區每年也致力於減少能源的消耗，對於全球永續發展盡一份心力。

群光集團總公司與各廠區持續關注生產和營運活動對氣候變遷的影響，制定公司節能減碳及溫室氣體減量策略與目標，2020年各廠區再針對節能減排進行專案改善工程，總節電量達7,000千度。為響應客戶加入RE 100，群光東莞廠、群光茂瑞廠及群光蘇州廠總計購買15,223 MWh再生能源。此外，群光與群電東莞廠亦於2020年取得ISO 50001:2018驗證。

節電措施	群光電子	群光電能	展達通訊
1.空壓機廢熱回收	✓	✓	✓
2.更換為LED燈具	✓	✓	
3.空調系統水質結垢改善	✓	✓	
4.冰水機出水溫度提高（6°C-7°C）	✓	✓	✓
5.壓縮空氣洩漏追蹤	✓	✓	
6.照明節能改造（增加控制迴路）	✓	✓	✓
7.水塔風扇改為溫度自動控制	✓	✓	✓
8.路燈裝設定時開關	✓	✓	✓
9.辦公區廁所裝設抽風定時開關	✓	✓	✓
10.能耗改2級能耗節能項目 （如：注塑機改良更新、空調更新）	✓	✓	
11.冰機餘熱回收燒熱水給車間 空調箱調節溫濕度使用	✓	✓	✓
12.飲水機加裝定時開關	✓	✓	
13.太陽能發電	✓(群光集團總部大樓)		
14.風力發電	✓(群光集團總部大樓)		
15.認購再生能源	✓(東莞廠、茂瑞廠、蘇州廠)		
16.導入ISO 50001:2018	✓(東莞廠)	✓(東莞廠)	✓(蘇州廠預計於2021年底取得)



4-3-2 群光集團總部大樓節電措施

群光集團總部大樓透過「IWA智慧建築整合管理平台」中，群光電能研發團隊對掌握深入透徹而開發的核心AI智慧演算法，可提供使用者「設備運行高效化」、「環境最適化」及「節能最佳化」等系列軟硬體產品及系統解決方案，進而針對建築設備及環境系統進行智慧控制，並能在智慧城市、智慧園區、智慧建築、智慧商場、智慧家居、智慧交通、智慧觀光等多元的領域內提供專業的應用服務。

群光集團總部大樓，落座於新北市三重區，為一鑽石級智慧綠建築，同時曾代表台灣角逐亞洲區智慧建築獎項，獲得最高等級鉑金獎殊榮。群光大樓樓高39層，地下4層，總樓地板面積98,398.5平方公尺，其中包含停車場、健身房、桑拿室、游泳池、咖啡廳以及員工餐廳，周邊亦有綠地及公園。

群光電能的IWA系統藉由「智慧感知」、「智慧運算」、「智慧控制」及「智慧互動」四大面向，為建築物建立「電腦視覺能力」、「環境感知能力」、「自然語言理解能力」、「分析學習能力」及「設施控制能力」，有效協助使用者智慧化控制建物中之重要設備，並有效管理應用各項建築物數據，以提升用戶舒適度及生產力、降低建築物營運成本，達到永續節能目的。



■ IWA智慧建築整合管理平台

群光智慧綠能大樓在初始發展階段時，就以成為一棟「有感覺、能思考、可控制及會對話」的智慧大樓，做為設計主軸，除了要求取得智慧綠建築鑽石級標章之外，更需要真正實現建物以人為本、與自然共存，並能永續經營的智慧綠建築。本大樓配置許多智慧系統讓使用的人員舒適度以及能源使用量達到平衡，其中包括：

1 智慧照明

大樓內配置13,000盞可調光的LED燈，透過ZigBee無線傳輸控制技術，燈具可達到0~100%的無段式調光，同時在不同場域建置不同的控制策略，例如依據室外日光照度、室內人員數量、或是上下班的時間排程來制定需要的照明調光配置，更重要的是能與異質系統整合，包括停管、電梯及監控系統等，透過這樣的策略配置下，群光大樓可節省約40%的照明用電量。

2 智慧窗簾

群光大樓外層配置雙層隔熱玻璃，在夏天時可隔絕輻射熱，在冬天時可成為儲熱的小幫手，同時搭配我們的智慧窗簾，透過室外傳感器收集到的天氣情報，經過邏輯運算後，產出最佳設定，進而通知我們的窗簾自動調整，讓室外的太陽在照入室內的距離可被定量控制，同時也連帶調整燈光與空調的設定，有效的調整能源使用量但又不犧牲人員舒適度，在這樣的綜合策略下，有效提升群光大樓的空調覆蓋面積約52%。

3 空調優化

主動收集室內外相關資訊，包括室內外溫度、濕度、室內人數及建築設備狀態，透過邏輯演算而產出最佳的連動設定值，使人員舒適與能源使用達到平衡。大樓在空調優化演算的助益之下，空調能源使用成本降低約35%、空調儲冰設備負載效能提高約18%。

4

再生能源

群光大樓於東側、北側及頂樓分別配置風力發電風車以及太陽能板來搜集太陽能，每年預計總節省電費超過36,000KW及減少22,000公斤的碳排放量；高速電梯搭載電梯電能回收系統來產生再生能源，其理論回收電能可達30%，周邊綠地透過雨水回收系統來做到綠地灌溉，使大樓維運達到永續經營之精神。

5

能源管理

群光大樓配置能源管理系統，透過數位電表將大樓內所有設備的用電資訊回傳到中央監控系統上做即時且有效的監控與管理，當設備有異常用電時，立即會發出告警，通知維運人員即時處理，能源管理系統亦可建立能耗模型及用電基線，協助管理人員訂出有效的節能策略。

另外，能源管理系統也可以產出歷史報表以提供相關人員運用及分析，透過數據分析亦能預測設備生命週期，訂出合理的設備維運更新計畫，對於建築設備投資的金流調配也有相當大的助益。



■ 智慧窗簾系統

- 追日系統可精準定位，有效隔離太陽照射
- 無線控制系統、可靈活調整窗簾狀態
- 排程控制，提供簡易管理機制

■ 智慧照明系統

- 透過IWA系統整合平台，提供不同場域照明運用
- 結合影像辨識系統，偵測人員連動燈光及空調
- 節省能耗可達40%以上



05

[員工關懷]





05

員工關懷與社區參與

本章節的重大議題

勞雇關係、訓練與教育

權責單位

行政管理部/行政管理處

管理機制

- 1 訂定「教育訓練管理辦法」，根據員工的專業領域與職位，配合公司營運目標，建立出不同模組的學習藍圖，搭配在職訓練、職務輪調、知識分享、軟實力培育等安排，創造出屬於群光集團的競爭力學院。
- 2 重視並尊重員工的聲音，開設各種溝通管道，讓員工可以即時了解公司動態，並能針對工作職場相關事項表達任何意見或疑慮。

員工關懷績效

- 1 員工住宅以接近成本訂定優惠價格銷售給員工，員工入住率達84%。
- 2 育嬰留停回任率與留任率皆可達60%以上。

未來策略目標

- 1 關於員工教育訓練，短期內透過辦理凝聚企業向心力之教育訓練進而達到降低離職率、提升留任率的效果。然後再擴大教育訓練範圍，舉凡基層主管、中階主管、高階主管，培育未來接班人才。
- 2 關於員工關懷，短期目標以加強新進同仁對於公司的適應為主，期望可以加深同仁對公司的認同感。長期目標以加強員工關懷，視同仁情況給予其建議。建立員工關懷體系，期能加深同仁對公司的歸屬感。



5-1 員工概況

5-1-1 多元化員工結構與分布 GRI 405-1

群光集團員工遍佈全球，目前約有27,000位同仁分布於世界各地，一同為群光這個大家庭努力。而群光集團則嚴格遵守RBA 行為準則、國際勞工公約(International Labor Convention) 與全球蘇利文原則(The Global Sullivan Principles)，不以種族、性別、年齡、信仰、政治立場、性取向、身心障礙及國籍作為員工留用、勞動工時、薪資福利、績效考核與職位升遷的標準，亦確保不同地區皆能準確的遵守各地法令與標準。

基於產業特性與就業市場等因素，在台灣總公司的管理階層與研發人員男性比例相對高，在其他廠區的男女比例則因工作型態與就業市場因素而有所不同。群光集團的人力結構已趨向年輕化，50歲以下青壯年比例平均達95%以上。

■ 群光集團人數

員工人數(結至當年年底)					
員工國籍分布	年度	2017	2018	2019	2020
	總人數	27,413	26,225	26,009	26,516
	台灣	1,602	1,661	1,758	1,852
	中國	25,800	24,556	24,244	21,312
	其他	11	8	7	3,352

註:本次揭露數據僅包含本報告書所揭露的範圍內人數，未計入歐美地區員工。

① 群光電子

員工人數(結至當年年底)			
年度		2019	2020
總人數		18,051人	17,056人
員工國籍分布	台灣	854	925
	中國	17,196	13,013
	其他	1	3,118 ^註

註：2020年增加了泰國廠區

■ 員工僱用率

廠區		群光台北總公司				群光東莞廠				群光茂瑞廠			
		2019		2020		2019		2020		2019		2020	
當年底員工數		767		811		3,895		2,319		2,855		2,352	
性別與比例 (%)(本國)	男	535	69.75%	569	70.16%	2,197	56.41%	1,269	54.72%	1,562	54.71%	1,058	44.98%
	女	231	30.12%	242	29.84%	1,675	43.00%	1,029	44.37%	1,284	44.97%	1,283	54.55%
性別與比例 (%)(外國)	男	1	0.13%	0	0%	23	0.59%	21	0.91%	9	0.32%	11	0.47%
	女	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0
年齡與比例 (%)	<30歲	62	8.08%	79	9.74%	2,162	55.51%	888	37.29%	687	24.06%	494	21.00%
	30-50歲	595	77.57%	621	76.57%	1,679	43.11%	1,365	58.86%	2,043	71.56%	1,713	72.83%
	>50歲	110	14.34%	111	13.69%	54	1.39%	66	2.85%	125	4.38%	145	6.16%

廠區		群光蘇州廠				群光重慶廠				群光泰國廠				
		2019		2020		2019		2020		2019		2020		
當年底員工數		8,060		5,610		2,474		2,822		2020年首次 揭露		3,142		
性別與比例 (%)(本國)	男	4,084	50.67%	2,792	49.77%	1,377	55.66%	1,106	39.19%			566		18.01%
	女	3,928	48.73%	2,772	49.42%	1,084	43.82%	1,703	60.35%			2,450		77.98%
性別與比例 (%)(外國)	男	48	0.60%	46	0.80%	13	0.53%	13	0.46%			53		1.69%
	女	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%			73		2.32%
年齡與比例 (%)	<30歲	4,201	52.12%	2,489	44.37%	1,510	61.03%	1,503	53.26%			2,184		69.51%
	30-50歲	3,784	46.95%	3,022	53.87%	948	38.32%	1,292	45.78%			951		30.27%
	>50歲	75	0.93%	99	1.76%	16	0.65%	27	0.95%	7		0.22%		

年度		2018	2019	2020
定期契約員工	男	7,550	5,683	5,318
	女	7,147	5,645	5,979
不定期契約員工	男	622	3,619	2,186
	女	321	3,104	3,573
男女比例		1.09	1.06	0.79
身心障礙員工數(台北總公司)		7	7	7
身心障礙員工數(海外廠)		NA ^註	NA ^註	26

註：代表當年度未統計

2 群光電能

員工人數(結至當年年底)			
年度		2019	2020
總人數		7,500	8,925
員工國籍分布	台灣	794	802
	中國	6,706	8,016
	其他	0	107

廠區		台北總公司				群電東莞廠				群電蘇州廠			
		2019		2020		2019		2020		2019		2020	
當年底員工數		742		746		3,133		2,942		2,188		3,399	
性別與比例 (%)(本國)	男	516	69.5%	526	70.5%	1,713	54.68%	1,528	51.94%	1,160	53.02%	1,665	48.9%
	女	226	30.5%	220	29.5%	1,397	44.59%	1,391	47.28%	998	45.61%	1,705	50.2%
性別與比例 (%)(外國)	男	0	0%	0	0%	23	0.73%	23	0.78%	29	1.33%	28	0.82%
	女	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	0.05%	1	0.08%
年齡與比例 (%)	<30歲	111	14.9%	107	14.3%	1,197	37.63%	885	30.08%	1,534	70.11%	2,160	63.55%
	30-50歲	573	77.2%	571	76.5%	1,864	59.5%	1,947	66.18%	641	29.30%	1,223	35.98%
	>50歲	58	7.9%	68	9.2%	67	2.14%	87	2.96%	13	0.59%	16	0.47%

廠區		群電重慶廠				群電泰國廠			
		2019		2020		2019		2020	
當年底員工數		1,437		1,721				117	
性別與比例 (%)(本國)	男	660	45.93%	816	47.41%	2020年首次 揭露		23	19.66%
	女	777	54.07%	905	52.59%			84	71.79%
性別與比例 (%)(外國)	男	0	0%	0	0%			7	5.98%
	女	0	0%	0	0%			3	2.56%
年齡與比例 (%)	<30歲	863	60.06%	1,045	60.72%			87	74.36%
	30-50歲	568	39.53%	670	38.93%			26	22.22%
	>50歲	6	0.42%	6	0.35%			4	3.42%

年度		2019	2020
定期契約員工	男	1,964	2,573
	女	1,789	2,562
不定期契約員工	男	2,137	2,043
	女	1,610	1,747
男女比例		1.21 : 1	1.07 : 1
身心障礙員工數(台北總公司)		5	6
身心障礙員工數(海外廠)		12	19

3 展達通訊

員工人數(結至當年年底)			
年度		2019	2020
總人數		458	535
員工國籍分布	台灣	117	132
	中國	341	281
	泰國(資料區間2020年3/1-12/31)	2020年首次揭露	
	其他	0	1

廠區		台北總公司				展達蘇州廠				展達泰國廠			
		2019		2020		2019		2020		2019		2020	
當年底員工數		109		121		349		289		2020年 首次揭露		125	
性別與比例 (%)(本國)	男	86	79.0%	92	77.0%	172	50.4%	140	49.8%			27	22.3%
	女	23	21.0%	28	23.0%	169	49.6%	141	50.2%			94	77.7%
性別與比例 (%)(外國)	男	0	0%	1	100.0%	7	88.0%	7	86.0%			4	100%
	女	0	0%	0	0%	1	12.0%	1	14.0%			0	0%
年齡與比例 (%)	<30歲	14	12.8%	13	10.7%	162	46.4%	87	30.1%			75	60.0%
	30-50歲	80	73.4%	87	71.9%	181	51.9%	196	67.8%			49	39.2%
	>50歲	15	13.8%	21	17.4%	6	1.7%	6	2.1%			1	0.8%

年度		2019	2020
定期契約員工	男	163	156
	女	160	224
不定期契約員工	男	102	115
	女	33	40
男女比例		1.38 : 1	1.04 : 1
身心障礙員工數(台北總公司)		1	0
身心障礙員工數(海外廠)		0	0

※含泰國廠2020年3/1-12/31資料

5-1-2 人員招募 GRI 401-1

群光集團依據員工職涯發展與公司營運策略，透過各種管道招募各地優秀人才，包括與大專院校產學訓專班合作，配合政府促進就業方案。2020年年初，新冠肺炎疫情從武漢開始蔓延，也間接影響了中國廠區的生產，人員的流動也出現前所未有的增加；當然，隨著疫情的控制，中國廠區人數也漸漸持穩，而在2020年因應生產動能，也增加了泰國廠區。



招募
機制

- 1 依據員工招募甄選辦法執行。
- 2 適用對象: 總公司、海外工廠派駐員工、海外分公司派駐員工。由人資部門統籌人才需求並擬定年度人資計畫。透過多元徵才管道發佈職缺訊息。
- 3 配合當地法規與各單位需求進行招募與審核。



調動

- 1 經單位主管與人資部門建議，主管會先徵詢該員工，取得同意。
- 2 取得同意後，由人資單位填寫人事異動申請單，呈請調出及調入單位主管簽核確認。



離職/
留停
機制

- 1 依當地法規要求公告期間通知離職/留停資訊。
- 2 由人資部門協助進行離職面談，了解原因、嘗試留任之可能性。
- 3 設定各職務代理人以因應人員流動，不因人員離職/留停影響營運之主要前題。

1

群光電子

1 2019年度全球員工僱用與離職率統計

廠區		台北總公司	東莞廠	茂瑞廠	蘇州廠	重慶廠
當年底員工數		767	3,895	2,855	8,060	2,474
新進員工數		115	8,231	2,903	14,949	4,263
性別	男	83	5,473	1,616	8,226	2,570
	女	32	2,758	1,287	6,723	1,693
年齡	<30歲	41	6,498	1,536	11,061	3,581
	30-50歲	74	1,733	1,367	3,887	682
	>50歲	0	0	0	1	0
員工離職總數		52	8,385	1,590	8,623	3,986
性別	男	33	5,607	991	5,084	2,487
	女	19	2,778	599	3,539	1,499
年齡	<30歲	7	6,456	986	6,898	3,426
	30-50歲	44	1,929	604	1,725	558
	>50歲	1	0	0	0	2
員工流動率		7%	215%	56%	107%	161%

2 2020年度全球員工僱用與離職率統計

廠區		台北總公司	東莞廠	茂瑞廠	蘇州廠	重慶廠	泰國廠
當年底員工數		811	2,319	2,352	5,610	2,822	3,142
新進員工數		110	2,995	1,662	6,065	5,362	5,210
性別	男	79	2,002	967	939	3,021	871
	女	31	993	695	5,126	2,341	4,339
年齡	<30歲	39	2,305	950	4,035	4,052	3,778
	30-50歲	70	690	712	2,024	1,308	1,427
	>50歲	1	0	0	6	2	5
員工離職總數		68	4,570	1,898	12,364	5,025	2,648
性別	男	39	2,952	1,097	6,726	3,007	361
	女	29	1,618	801	5,638	2,018	2,287
年齡	<30歲	12	3,447	1,012	8,486	3,975	1,935
	30-50歲	45	1,119	873	3,870	1,046	711
	>50歲	11	4	13	8	4	2
員工離職率		8.38%	197.07%	80.7%	220.39%	178.07%	84.28%

2

群光電能

1 2019年度全球員工僱用與離職率統計

廠區		台北總公司	東莞廠	蘇州廠	重慶廠
當年底員工數		742	3,133	2,188	1,437
新進員工數		175	5,462	6,941	1,369
性別	男	121	3,863	2,616	790
	女	52	1,599	4,325	579
年齡	<30歲	44	3,397	5,555	1,076
	30-50歲	121	2,060	1,385	293
	>50歲	8	5	1	0
員工離職總數		100	5,594	3,298	1,065
性別	男	75	3,985	1,854	614
	女	24	1,609	1,444	451
年齡	<30歲	15	3,446	2,633	843
	30-50歲	76	2,135	665	222
	>50歲	8	13	0	0
員工流動率		13.48%	178.55%	150.73%	74.11%

2 2020年度全球員工僱用與離職率統計

廠區		台北總公司	東莞廠	蘇州廠	重慶廠	泰國廠
當年底員工數		746	2,942	3,399	1,721	117
新進員工數		132	5,345	8,266	1,570	117
性別	男	100	3,134	4,637	891	34
	女	30	2,211	3,629	679	83
年齡	<30歲	56	2,475	5,862	1,272	88
	30-50歲	69	2,861	2,399	298	38
	>50歲	5	9	5	0	4
員工離職總數		131	5,536	3,595	1,235	41
性別	男	93	2,183	1,873	700	4
	女	36	3,353	1,722	535	37
年齡	<30歲	33	2,644	2,580	1017	39
	30-50歲	86	2,870	1,013	218	2
	>50歲	10	22	2	0	0
員工流動率		17.52%	188.17%	105.77%	71.76%	35.04%

3

展達通訊



1 2019年度全球員工僱用與離職率統計

廠區		台北總公司	蘇州廠
當年底員工數		109	349
新進員工數		16	790
性別	男	10	375
	女	6	415
年齡	<30歲	4	670
	30-50歲	12	120
	>50歲	0	0
員工離職總數		15	676
性別	男	10	316
	女	5	360
年齡	<30歲	1	582
	30-50歲	13	94
	>50歲	1	0
員工流動率		13.8%	193.7%

2 2020年度全球員工僱用與離職率統計

廠區		台北總公司	蘇州廠	泰國廠
當年底員工數		121	289	125
新進員工數		23	440	182
性別	男	16	207	39
	女	7	233	143
年齡	<30歲	4	307	111
	30~50歲	16	133	70
	>50歲	3	0	1
員工離職總數		0	394	55
性別	男	0	183	8
	女	0	211	47
年齡	<30歲	0	285	33
	30~50歲	0	109	22
	>50歲	0	0	0
員工流動率		0%	89.55%	30.22%
離職人數		11	499	57
性別	男	8	238	8
	女	3	261	49
年齡	<30歲	3	350	34
	30~50歲	8	148	23
	>50歲	0	1	0
員工流動率		9.1%	172.7%	45.6%

泰國廠資料區間：2020年3/1~12/31

5-1-3 育嬰留停 GRI 401-3

群光集團針對有育嬰需求的員工，給予實質的關懷與照顧，包含留職停薪的工作安排，相關福利補助等，因為新冠肺炎疫情，許多的不確定因素，造成復職率較前一年下降，群光集團一直以來皆提供完善員工照顧之機制，讓有育嬰需求的員工能兼顧家庭與工作。

■ 群光集團育嬰留停人數統計

年度	2019			2020		
依性別	男	女	合計	男	女	合計
當年度符合育嬰留職停薪人數	136	50	186	121	53	174
當年申請育嬰留職停薪人數	1	9	10	1	12	13
當年應復職人數(A)	1	8	9	0	11	12
當年復職人數(B)	0	7	7	0	8	8
回任率(B/A)	--	87.5%	77.8%	--	72.7%	66.7%
前一年育嬰留職停薪復職人數(C)	0	7	7	0	6	6
前一年育嬰留職停薪復職，且於當年在職滿一年之人數(D)	0	7	7	0	4	4
留任率(D/C)	--	100%	100%	--	66.7%	66.7%

註：本次報告書育嬰停留人數僅呈現台北總公司(包含群光電子、群光電能與展達通訊)統計人數。

註：年度符合育嬰留職停薪人數:計算當年度符合育嬰留職停薪所有人數。

5-2 員工薪酬與福利 GRI 401-2

5-2-1 員工薪酬

群光集團員工薪資由人資單位參照薪資市場概況、公司財務狀況、組織結構，訂定薪給標準。並依據員工個別專業職能、工作職掌、績效表現及公司營運目標達成狀況，決定總體薪酬。新進同仁薪資不因性別、種族、黨籍、思想、宗教、性別傾向或婚姻狀況而有所差異。起薪高於政府基本工資規定，敘薪標準皆綜合考量其專業能力與所任職位，俾以為核薪依據。

5-2-2 員工福利措施

為照顧員工生活、凝聚員工向心力及維持勞資雙方和諧為宗旨，群光集團成立職工福利委員會，負責各項福利方案規劃與執行，透過完善的福利制度以及各項員工活動，持續推動員工福利業務如下：



員工保險

保險：勞健保外，含團體險、壽險、住院醫療、意外醫療與癌症險，並提供眷屬自費方案。

團體保險：全體員工皆加入，由集團負擔保費。



員工協助方案

員工退休安排、員工急難救助慰問方案與員工旅遊補助



節日禮金

依年度預算發放每次約1,000~3,000元不等，包括五一禮券、春節禮券、端午節禮券、中秋節禮券、生日禮券



廠區圖書館



中秋節月餅發放

員工活動

體育性活動：體適能測驗、籃球、羽球、乒乓球友誼賽等。

慈善類活動：財團法人肝病防治學術基金會、失親兒基金會、助學/守護天使專案。

其他聯誼交流活動：群光之星(優秀中國大陸地區員工來台參訪)、家庭日。



蘇州廠羽球賽



蘇州廠乒乓球友誼賽



總公司韻律課



群光集團聯歡晚會

員工住宅

以接近成本訂定優惠價格銷售給員工，目前員工入住率達84%



5-3人才發展與教育訓練 GRI 404-1

5-3-1多元化訓練課程

群光集團重視員工發展，將人才培育及發展視為競爭的優勢，所以規劃完整的教育訓練體系及發展訓練課程，協助員工提升專業、管理能力與自我成長。根據員工的專業領域與職位，配合公司營運目標及人權政策方針，建立出不同模組的學習藍圖，搭配OJT、職務輪調、知識分享、軟實力培育等安排，創造出屬於群光的競爭力學院，期許所有同仁能理論與實務兼具，並與公司一同精進成長。課程規劃架構說明如下：

01 | 新進人員訓練

為了能讓新進人員能夠快速地了解群光，公司透過三個面向進行新進人員訓練，讓新進人員在進入群光初期不惶恐，並能馬上發揮自我的專業能力。

- 1 基本認識：提供「集團簡介」、「人事制度簡介」、「公司福利政策簡介」等課程，協助新進人員對群光的融入與適應。
- 2 環境介紹：提供「群光大樓制度說明」、「群光大樓內部環境介紹」、「消防滅火訓練」等課程，協助新進人員熟悉新環境。
- 3 公司治理：提供「反勾結及利益衝突規定」、「人權承諾宣導」等課程，協助新進人員了解公司的規範。

02 | 專業能力訓練

以加強各部門同仁之專業技能為主軸，公司規劃各領域的專業課程及相關證照訓練，輔以各類通識課程以及專題講座，藉由多參與專業與非專業技能的課程及講座，以提昇群光整體的知識生產能力與核心競爭力。

- 1 專業課程：依據各領域的專業別設計及進行在職教育訓練，如研發人員的「研發創意激發手法」、業務人員的「業務簡報技巧」、PM人員的「專案管理」等，每個領域皆設計4-7種專業課程，使同仁能夠藉由這些專業課程更加精進自我的專業能力，在工作崗位上能更發揮所長。
- 2 通識課程：每年度依照公司內外環境設立不同的通識課程，讓同仁在增強硬實力的同時，也能夠培養自己的軟實力，如「語文訓練」、「溝通技巧」、「情緒與EQ管理」…等，除此之外，每年也會辦理多梯次「環安衛講習」、「消防訓練」與「急救訓練」使同仁在工作之餘能同時注重工作環境的衛生、安全與健康。
- 3 專題講座：講座內容朝多元化設計，有硬底子的法規講座，有注重員工健康的健康講座，也有重視家庭的親職講座等，邀請的講師也十分多元，有大學教授、網路紅人、心理諮商師等，提供同仁獲得工作與生活上的新知，亦會安排「性騷擾防治講座」、「反職場霸凌」…等講座，以落實群光對人權政策的執行與宣導。

03 | 管理能力訓練

依職務階級區分為基層主管、中階主管及高階主管，各階層主管依所管理的幅度及參與公司決策的層面不同，相應有其必備的職能，公司依此職能需求發展出各階層主管的在職教育訓練。

- ① 高階主管：培育其領導力、決策力及創新力，展開有「領導統御」、「系統化思考與決策」、「創新思考與創意管理」…等課程。
- ② 中階主管：培育其團隊管理能力、部屬培育力及計畫力，展開有「人才甄選與面談技巧」、「部屬指導與激勵」、「員工問題發現與解決」…等課程。
- ③ 基層主管：培育其問題解決能力、表達能力及指導能力，展開有「問題分析與解決」、「表達能力與簡報技巧」、「工作指導技巧」…等課程。

① 群光電子2019-2020年度教育訓練統計

年度	台北總公司				群光東莞廠				群光茂瑞廠			
營運區域	2019		2020		2019		2020		2019		2020	
性別	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
管理職平均受訓時數	6.5	8.5	8.1	8.5	21.1	14.7	12.0	8.7	14.5	9.9	16.2	11.4
一般職平均受訓時數	7.2	8.1	4.9	5.2	16.2	14.2	18.3	16.9	12.0	13.7	21.4	24.7
專責人員平均受訓時數	3.3	0.0	12.3	6.0	81.4	51.2	49.8	21.8	49.3	NA	49.3	NA

年度	群光蘇州廠				群光重慶廠				群電泰國廠				總平均時數	
營運區域	2019		2020		2019		2020		2019		2020		2019	2020
性別	男	女	男	女	男	女	男	女	2020年 首次揭露	男	女			
管理職平均受訓時數	26.9	17.1	30.4	19.2	1.7	0.9	2.6	1.3		5.1	4.6	12.2	10.7	
一般職平均受訓時數	23.3	24.6	26.3	27.8	5.7	8.2	7.0	8.9		14.9	33.4	13.3	17.5	
專責人員平均受訓時數	39.8	32.3	27.0	15.6	20.4	NA	26.6	NA		51.9	83.9	34.7	34.4	

註1：管理職人員為經副理級以上人員。

註2：專責人員為專業技能或法規要求課程。

註3：NA代表當年度未統計或沒有相對應的專責人員。



2 群光電能2019-2020年度教育訓練統計

年度	台北總公司				群光東莞廠				群電蘇州廠			
營運區域	2019		2020		2019		2020		2019		2020	
性別	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
管理職平均受訓時數	7.54	3.85	2.13	0.9	42	40	40	35	20.19	15.5	13.5	12.5
一般職平均受訓時數	13.54	10.08	12.29	9.08	38	37	35	34	23.3	21.6	20.5	18.4
專責人員平均受訓時數	11.51	7.82	18.95	9.17	32	31	38	36	13.2	10.7	20.3	16

年度	群電重慶廠				群電泰國廠				總平均時數			
營運區域	2019		2020		2019		2020		2019		2020	
性別	男	女	男	女	2020年 首次揭露	男	女	男	女	男	女	
管理職平均受訓時數	27	26	18	16		1.78	0.89	23.63	23.35	17.24	18.88	
一般職平均受訓時數	48	46	69	64		8	8.17	33.49	33.00	36.67	33.49	
專責人員平均受訓時數	34	24	24	24		6.05	4.97	30.02	28.61	32.83	26.51	

3 展達通訊2019-2020年度教育訓練統計

年度	台北總公司				展達蘇州廠				總平均時數			
營運區域	2019		2020		2019		2020		2019		2020	
性別	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
管理職平均受訓時數	9.70	3.10	6.73	2.49	16.80	15.80	14.54	13.53	13.25	9.95	10.64	8.01
一般職平均受訓時數	4.50	2.90	9.82	6.77	18.30	19.00	12.78	11.77	11.40	10.95	11.30	9.27
專責人員平均受訓時數	0	3	5	0	8	0	8	0	4	1.5	6.5	0

註1:管理職人員為經副理級以上人員。

註2:專責人員為專業技能或法規要求課程。

5-3-2 績效考核制度 GRI 404-3

群光集團有完善的績效考核制度，其具備客觀的績效標準、公平的考評程序、合理的考評結果及持續的制度改善。主管們會定期對所屬員工的實際工作成果進行評估與回饋，除讚揚表現優異者以激勵士氣外，同時找出具有潛力員工進行適性規劃、期協助員工成長。為鼓勵員工精益求精，每年的績效考評結果將作為薪給調整、獎金分配、遷調任免、培訓發展及工作改善提升的主要依據。

員工考核結構	考核項目	考核時間	考核流程
試用期滿考核	職能	入職屆滿3個月	HR發放考核表給受考核人填寫心得報告→主管複核→事業部/一級主管核准→人資作業(正式任用/延長試用/解僱/調薪)
期中考核	職能	7月-8月	HR發放考核表→自評→複核→核決→列入晉升、調薪、獎金發放等依據
期末考核	職能	12月-1月	HR發放考核表→自評→複核→核決→列入晉升、調薪、獎金發放等依據

依員工任職期間，員工考核依年度期間進行各項考核；全體員工皆100%完成考核。

5-4 員工溝通與關懷 GRI 403-4

5-4-1 暢通的溝通管道

群光集團重視並尊重員工的聲音，並開設各種溝通管道，讓員工可以即時了解公司動態，並能針對工作職場相關事項表達任何意見或疑慮。人力資源部門提供了多項雙向管道，包括：

- 1 員工意見信箱：收集員工投訴聲音並予以回應
- 2 電子郵件通知：宣布集團事項及傳遞高階管理階層給員工的信
- 3 員工座談會：全體員工與高階主管進行雙向對談，由行管部門主責及各相關單位共同協助辦理。
- 4 佈告欄：提供與勞工相關政策，健康與安全衛生、及企業活動的訊息
- 5 諮詢室：提供一對一個別輔導
- 6 勞資會議：定期每季由HR 與勞工代表交流
- 7 CEO直訴信箱：其權責單位由稽核室專責調查與審理。
- 8 執行職務遭受不法侵害預防管理程序：權責單位為人資處/行管處主責審查及處理。
- 9 工作場所性騷擾防治措施、申訴及懲戒管理辦法：權責單位為人資處/行管處主責受理申訴、調查及審議。

群光集團依據「工會基層組織選舉工作條例」選舉出委員代表，藉由不定期內部會議之召開，達到完善的溝通。各廠工會運作狀況詳如下表。GRI 102-41

01 群光電子

廠區	台北總公司	東莞廠	茂瑞廠	蘇州廠	重慶廠	泰國廠
總員工人數	總公司並無設立工會，故未簽訂團體協約。以勞資會議方式進行(資方代表5人、勞工代表5人)	2,319位	2,341位	5,610位	2,809位	泰國廠目前以福利委員會方式進行
委員代表		125位	15位	221位	123位	

02 群光電能

廠區	台北總公司	東莞廠	蘇州廠	重慶廠	泰國廠
總員工人數	總公司並無設立工會，故未簽訂團體協約。以勞資會議方式進行(資方代表5人、勞工代表5人)	2,942位	3,399位	1,721位	泰國廠目前以福利委員會方式進行
委員代表		13位	171位	88位	

03 展達通訊

廠區	台北總公司(含新竹辦公室)	蘇州廠	泰國廠
總員工人數	總公司並無設立工會，故未簽訂團體協約。以勞資會議方式進行資方代表5人、勞工代表7人(台北5人、新竹2人)	289位	泰國廠目前以福利委員會方式進行
委員代表		41位	

目前總公司未成立工會，關於同仁的福利與權益部分，均在公司管理規章中說明及每季度勞資會議中決議。除此之外，也成立CEO信箱。CEO信箱最主要目的是為落實「公平、誠實、守信、透明」的理念，讓所有不誠信行為得以透過匿名方式揭露並加以管理。CEO信箱不只是群光集團同仁可使用之揭露管道，所有群光集團上下游廠商、董監事、經理人、股東等利害關係人，皆可透過此管道直接向CEO反映相關訊息。

為讓每個關係人皆可瞭解CEO信箱，群光集團每年至少單獨對各利害關係人舉辦一次宣導會，或與供應商大會同時舉辦，並向各廠區同仁宣導。除CEO信箱宣導卡片外，供應商夥伴的負責人必須攜帶公章參加宣導會，同時於『廠商廉潔承諾書』上簽名蓋章；其他外部負責人需於回函與『廠商廉潔承諾書』簽章並快遞寄回本公司，以展現其對於誠信經營，反貪腐之決心。

廠區管理部也針對採購相關人員舉辦宣導會，並確認交付宣導卡片與簽收，同時並簽署『誠信廉潔承諾書』；對新進員工在教育訓練會上也會同步宣導本辦法，並確認每位新進人員簽收宣導卡片與簽署『誠信廉潔承諾書』。

5-4-2 員工關懷

■ 防疫措施

2020年農曆春節開工後，卻碰上新冠肺炎疫情的衝擊，中國廠區甚至宣布延後春節假期，總公司與分布在中國東莞、蘇州及重慶各廠區都嚴正以待並發佈疫情期間的管理辦法，也盡力做好照顧員工。企業要永續發展，員工是企業的資產，守護公司的資產，企業主有其責任，因此希望透過發放防疫津貼，安定員工的心，不希望員工因疫情而受到影響。台北總公司雖未因疫情直接造成重大影響，但公司考量部份同仁家屬可能會受疫情影響，故發放「防疫獎金」，亦有照顧同仁家庭之意涵（獎金發給基層員工，薪資越低者發放金額越高。）



每周發放口罩和消毒水



餐廳用餐保持安全距離



進廠前消毒與量測體溫



進廠前消毒與量測體溫



出差防護措施



出差防護措施

貼心的設施

隨著社會對多元性別族群(LGBTQ族群)的接納度日益提升，包容多元性別的價值，也漸漸成為企業社會責任(CSR)的重要指標，甚至成為友善職場、永續發展的一環。基於此理念，群光集團也從打造友愛職場的環境做起，舉辦培訓課程（如工作場所性騷擾之防治與處理訓練）、打造硬體設施，讓友善包容不只融入日常、更進入職場。



普遍設置友愛廁所



工作場所性騷擾之防治與處理訓練課程

此外，為確保女性員工於妊娠期間身心健康，以達到母性勞工健康保護之目的。依據企業實務管理職場友愛推廣，事業單位對職業災害或個人傷病所造成行動不便之員工設置職場友愛設施，包括友愛廁所、友愛汽車位及機車位，以滿足及協助員工必要之需求。



設置友愛車位(地下停車場)



設置友愛車位(東側車場)

5-5全方位員工健康管理 GRI 403-3、GRI 403-6

群光集團重視員工的健康，認為員工的工作能力=員工的健康=企業競爭力，深信員工是組成一個成功企業不可或缺的一環，為落實員工為珍貴資產的理念。為塑造優質的休閒環境，於公司內部提供員工全方位的運動休閒場所，如健康中心、游泳池及SPA池與各項社團活動，建立由醫師長期駐診的醫務室、定期舉辦健康檢查及舉辦健康相關主題的講座活動，僱用視障團體之按摩師讓弱勢視障人士發揮專業技能，並利用自身之能力維持經濟及生活所需亦不與社會群體脫節，更讓員工可以在壓力工作中得享舒緩片刻時光。群光力求提供最全面性的員工照顧，最安全且健康的工作環境及完善的教育訓練。

員工同仁的健康一直是群光集團非常重視的其中一個項目。因此設有醫務室、心理諮商室以及廠區的醫護人員，時時刻刻關注著每位同仁的身心狀況(下列項目為群光集團提供全職同仁之健康照顧)。

一、員工健康管理和緊急照護

- ① 推動職場衛生保健、工作及負責職場、緊急救護工作
- ② 不定期測量員工身高體重、體脂肪、血壓測量、預防接種與護理記錄。
- ③ 負責員工身體缺點矯正措施
- ④ 四大預防計畫



除一般健檢項目外，增加了：

① 女性抹片檢查

	群光電子	群光電能	展達通訊
實際人數	32	31	4

② 公費/自費流感疫苗施打

	群光電子	群光電能	統計
公費接種	40人	19人	59人
自費接種	73人	61人	134人
登記報名人數	113人	80人	193人
實際接種人數	113人	80人	193人
實際接種百分比	100%	100%	100%



二、健康檢查與異常分級後續追蹤

① 主持職場健康檢查事務、不定期測量員工身高體重、體脂肪、血壓測量、預防接種。

② 健康分級與異常追蹤

③ 醫師臨場服務

三、醫師臨場服務與傳染病防治

① 醫師臨場服務

② 負責職場傳染病防治宣導事宜



四、健康促進活動與保健衛教(依各廠區營運狀況調整內容)

- ① 健康宣導講座活動
- ⑤ 有氧運動
- ② 紓壓小站
- ⑥ 社團活動
- ③ 捐血活動
- ⑦ B1健康中心
- ④ 體適能檢測



按摩小站



按摩小站



總公司有氧運動



重慶廠登山活動



總公司羽球活動



蘇州廠乒乓球賽

5-6社區參與

地方回饋

群光公園位疏洪道(左岸)重劃區內，於群光大樓後方之中興北街175巷，面積約為3,074.72平方公尺；目前，其環境清潔、公園設施、植栽管理等均由群光集團認養及維護。園區內規劃涼亭、兒童遊具、石材雕塑藝術品、公廁等，提供附近住戶及社區使用。公園認養，群光電子捐獻綠地促進社區娛樂休閒的好去處，並和三重區公所合約協定，承擔公園認養之責，為綠地保護與社區休憩盡一份心力。



培育人才

為培育機械、電力電子、通訊等相關領域人才，並獎勵優秀學子專心致力於相關學術研究與技術創新，群光集團與國立台北科技大學進行產學合作，每年提供碩士生（含逕讀碩班學生）與博士生（含逕讀博班學生及實務型博士生）獎學金及推展產學合作專案。並積極參與企業領航GOLF(Gap of Learning & Field)學用接軌聯盟，提供數位學習課程，促進學校教育與產業需求的人才能力接軌。

年度	群光電子		群光電能		展達通訊	
	2019	2020	2019	2020	2019	2020
金額 (新台幣：元)	400,000	2,100,000	3,180,952	7,200,000	500,000	250,000
總計	13,630,952					



與台北科技大學產學合作，培育台灣高科技人才



參與企業領航GOLF (Gap of Learning & Field)學用接軌聯盟，提供多門數位學習課程，促進學校教育與產業需求的人才能力接軌。

■ 弱勢關懷

群光集團秉持取之於社會，用之於社會的理念，不僅以公司名義進行捐贈，使相關需要幫助的弱勢團體得以維持。我們深信企業應盡的責任中，應包括對社會的承諾。群光電子從核心價值發展永續的企業社會責任策略，除了企業本身積極推動各項社會公益活動，更有許多員工自願性組成「群懷社」亦配搭外部公益活動參與，期望整合及發揮我們的資源回饋社會，擴大對社會價值觀影響力。

① 失親兒福利基金會 企業參訪



② 2020公益義賣

- ①財團法人育成社會基金福利會-牛年紅包袋認購活動。
- ②伯立歐小兒麻痺&愛加倍庇護工場-小王子愛心餅乾撲滿認購活動。
- ③伯立歐小兒麻痺&愛加倍庇護工場 (公益米)-希望之稻認購活動。
- ④愛盲基金會-陳源和醬油認購活動。
- ⑤中華民國自閉症總會附設星兒工作坊-愛心盆栽認購活動。

愛心園遊會



群電『愛心盆栽認購活動』，
總認購盆栽數量為63盆。



06

[安 全 職 場]



06

安全的工作環境

● 本章節的重大議題

職業安全衛生

● 權責單位

行政管理部/行政管理處

● 管理機制

- 1 依ISO 45001:2018職業安全衛生管理系統之各項標準程序文件展開，致力建置安全工作職場，讓每位同仁能在安全之條件下工作。安全的工作環境並不僅限於設置相關軟硬體安全設施，更需要每位同仁共同遵守。
- 2 工業安全處及各廠區現場單位對於職場安全與同仁健康管理皆建立標準作業流程，並定期舉辦員工安全衛生教育訓練及模擬演練，針對相關工作環境、設備、有害物質的管理教育訓練宣導，以保障員工安全與健康。加強設備操作管理、人員訓練及檢查維修工作，使能確保所有環保設備正常運作。為落實職安政策，每年會依據年度目標訂定相關投入與目標，以檢視執行成效。

● 安全的工作環境績效

- 1 台北總公司與各廠區全數轉版為ISO 45001:2018，藉由ISO 45001:2018所提供的架構，創造能夠持續改善職業安全與衛生績效的安全與衛生文化。
- 2 每年針對各部門的作業項目可能造成人員傷害或事故進行全面危害鑑別，對象除員工外，也針對承攬商、供應商及餐廳後勤人員。

● 未來策略目標

- 1 群光集團秉持著「提升作業環境安全衛生，保障員工減少職業性傷害」的理念進行全面性建設，逐步改善員工作業環境，讓員工能更安心的投入職場。
- 2 群光集團要求每個生產環節對於安全必須嚴格遵守，務必建立員工安全意識，絕不輕忽職場安全，內部必須徹底分析職災發生原因，並討論預防對策及事後處理。
- 3 各單位應將工作安全做為策略目標之一，工安損失工時時數零為目標。
- 4 持續關心員工健康狀態，協助各項健康風險因素追蹤與關懷。



6-1 職業安全衛生管理系統 GRI 403-1

群光集團重視職業安全衛生管理績效，致力提供員工、客戶、承攬商及營運夥伴等利害關係人安全、舒適、低環境負荷且最具效益的營運服務，將職業安全衛生管理視為基本要求，並內化於組織運作管理體系中。於勞動契約與安全衛生工作守則中明確規範勞工安全、衛生及健康等權益義務。各單位應將工作安全做為策略目標之一，工安損失工時時數零為長期目標。

為有效管理與改善群光集團總公司與各廠區工作環境安全，並預期減少甚至消除工作場所的危害與相關疾病，同時為符合台灣職業安全衛生管理辦法，總公司與各廠區皆建置職業安全衛生管理系統，也隨著ISO 45001:2018的公告，總公司與各廠區也陸續在2020年完成轉版作業。藉由ISO 45001:2018所提供的架構供整個供應鏈中使用，以創造能夠持續改善職業安全與衛生績效的安全與衛生文化。

期許透過職安衛管理系統達到：

- ✓ 避免或盡量降低可能造成受到組織活動影響人員生理、心理或不良健康影響事件的風險。
- ✓ 確保職安衛管理系統、程序、產品、物料、組織架構等改變或變更，不會衍生新的危害或職安衛風險。
- ✓ 促進安全作業(工作)習慣。
- ✓ 獲得因為改善的職安衛績效衍生的財務和運作利益或優勢，例如工傷請假日數、保險費率等。



6-1-1 群光電子股份有限公司



群光總公司



群光東莞廠



群光茂瑞廠



群光蘇州廠



群光重慶廠



群光泰國廠

6-1-2 群光電能科技股份有限公司

泰國廠甫於2020年才開始營運，目前尚在輔導階段，預計於2021年取得驗證。



台北總公司



群電東莞廠



群電蘇州廠



群電重慶廠

6-1-3 展達通訊股份有限公司



台北總公司



展達蘇州廠

6-2 危害辨識、風險評估 GRI 403-2

為有效執行本公司安全衛生管理，避免各項可能造成工作者傷害或事故之作業程序、活動、產品、服務、設施等可能發生的人員安全衛生危害，導致廠內人員及利害相關者之安全、健康、財務上的損失，群光集團透過持續性的危害鑑別、風險評估及採取適當預防或執行必要控制措施，提高安全衛生管理工作效能。這些工作者包含有員工(定期/不定期契約員工)、承攬商、供應商、實習生等，依據總公司與各廠區「危害鑑別風險評估程序」評估流程與結果，識別出來的危害與風險主要項目，如下表所示：

若廠內有發生職災時，也依「意外事故通報與調查管理程序」之要求進行通報與調查，作為改善的依據，通報及申訴過程必須客觀、公平及公正、對受害人及通報者之權益及隱私完全保密。在2019-2020年間，群光集團各公司並未發生重大工安事故，在台北的總公司有上下班交通事件的發生，其餘在各廠區則是一些零星的夾捲傷、壓傷/砸傷等。統計如下表：

1 群光電子台北總公司與其他各廠區工傷發生件數與類型

年份	2019	2020
次數	14	28
類型	交通事件、夾捲傷、壓傷/砸傷、被刺、割、擦傷、被撞、與高(低)溫接觸、墜落/滾落、有害物接觸	交通事件、夾捲傷、壓傷/砸傷、被刺、割、擦傷、被撞、與高(低)溫接觸、墜落/滾落



群光電子總公司與各廠的職業災害與工傷統計資訊如下表:

公司與廠區別	總公司		東莞廠		茂瑞廠	
	2019	2020	2019	2020	2019	2020
失能傷害頻率FR (失能傷害件數/百萬工時)	0	0	0.36	0.43	0.26	1.69
失能傷害嚴重率SR (損失工作日數/百萬工時)	0	0	3.69	4.08	12.14	50.39
總和傷害指數	0	0	0.04	0.04	0.06	0.29
損失工作日數	0	0	31	31	279	238
事故件數	0	0	3	8	6	8
請假時數	8,957.50	10,274.00	40,272.00	28,032.00	39,721.00	26,452.00
總出勤時數	1,534,000	1,622,000	3,322,656	4,656,552	5,710,000	4,722,816
缺勤率(AR)	0.58%	0.63%	1.21%	0.60%	0.70%	0.56%
職業傷害所造成的死亡比率	0	0	0	0	0	0
職業病率ODR	0%	0%	0%	0%	0%	0%
公司與廠區別	蘇州廠		重慶廠		泰國廠	
	2019	2020	2019	2020	2019	2020
失能傷害頻率FR (失能傷害件數/百萬工時)	0.26	0.44	0.33	0.71	---	0.44
失能傷害嚴重率SR (損失工作日數/百萬工時)	12.14	23.35	13.20	36.18	---	3.34
總和傷害指數	0.05	0.10	0.00	0.16	---	0.03
損失工作日數	279	263	80	205	---	23
事故件數	6	5	2	4	---	3
請假時數	75,857.60	63,352.00	31,244.50	32,556.00	---	128,638.00
總出勤時數	16,024,000	11,264,880	4,948,000	5,666,576	---	6,887,264
缺勤率(AR)	0.47%	0.56%	0.63%	0.57%	---	1.87%
職業傷害所造成的死亡比率	0	0	0	0	---	0
職業病率ODR	0%	0%	0%	0%	---	0%

2 群光電能台北總公司與其他各廠區工傷發生件數與類型

年份	2019	2020
次數	11	15
類型	壓傷/砸傷、被刺、割、擦傷、墜落/滾落	壓傷/砸傷、被刺、割、擦傷、墜落/滾落

群光電能台北總公司與其他各廠區的職業災害與工傷統計資訊如下表：

公司與廠區別	總公司		東莞廠		蘇州廠	
	2019	2020	2019	2020	2019	2020
失能傷害頻率FR (失能傷害件數/百萬工時)	0	0	0.7862	0.8589	0.9141	1.0256
失能傷害嚴重率SR (損失工作日數/百萬工時)	0	0	13.25	12.78	28.34	15.38
總和傷害指數	0	0	0.0117	0.0118	0.0259	0.0158
損失工作日數	0	0	83	74	124	105
事故件數	0	0	7	6	4	7
請假時數	18,026	19,123.5	309,615.4	315,567.2	10965.4	12047.6
總出勤時數	1,478,064	1,492,000	6,266,000	5,789,856	4,376,000	6,825,192
缺勤率(AR)	1.22%	1.28%	4.94%	5.45%	0.25%	0.18%
職業傷害所造成的死亡比率	0	0	0	0	0	0
職業病率ODR	0%	0%	0%	0%	0%	0%
公司與廠區別	重慶廠		泰國廠			
	2019	2020	2019	2020		
失能傷害頻率FR (失能傷害件數/百萬工時)	0	0.7636	---	---	0	
失能傷害嚴重率SR (損失工作日數/百萬工時)	0	1.91	---	---	0	
總和傷害指數	0	0.0382	---	---	0	
損失工作日數	0	5	---	---	0	
事故件數	0	2	---	---	0	
請假時數	45,948	48,103	---	---	2,877	
總出勤時數	2,567,974	2,619,219	---	---	175,712	
缺勤率(AR)	1.79%	1.84%	---	---	0.13%	
職業傷害所造成的死亡比率	0	0	---	---	0	
職業病率ODR	0%	0%	---	---	0%	

3 展達通訊與蘇州廠區工傷發生件數與類型

年份	2019	2020
次數	0	0
類型	—	—

展達通訊與蘇州廠區的職業災害與工傷統計資訊如下表:

公司與廠區別	總公司		蘇州廠	
	2019	2020	2019	2020
失能傷害頻率FR (失能傷害件數/百萬工時)	0	0	0	0
失能傷害嚴重率SR (損失工作日數/百萬工時)	0	0	0	0
總和傷害指數	0	0	0	0
損失工作日數	0	0	0	0
事故件數	0	0	0	0
請假時數	1,260	1,138.5	97,674.69	32,367
總出勤時數	214,248	237,536	1,077,676.25	858,580
缺勤率(AR)	0.59%	0.48%	9.06%	3.77%
職業傷害所造成的死亡比率	0	0	0	0
職業病率ODR	0%	0%	0%	0%

註:工傷事件統計認定方式為廠區範圍內發生之工傷事件。

計算方式:

- 1.失能傷害頻率 FR (Disabling Frequency Rate, FR)=失能傷害次數 $\times 10^5$ /總經歷工時。
- 2.失能傷害嚴重率 SR (Disabling Severity Rate, SR)=失能傷害損失日數 $\times 10^5$ /總經歷工時。
- 3.總合傷害指數= $\sqrt{(FR \times SR / 1000)}$ 。
- 4.缺勤率(AR) = 請假缺勤時數/ 總工作時數 $\times 100\%$
- 5.職業病率(ODR) = 職業病總人數 $\times 10^5$ /總經歷工時



6-3職業安全衛生教育訓練 GRI 403-5

群光集團遵照職業安全衛生教育訓練規則及相關規定，於任用新進員工時，即提供職業安全衛生教育訓練。且公司定期舉辦相關安全衛生教育訓練課程，例如危害性化學品之使用與管理及急救等課程。而針對防火安全，公司定期舉行相關之消防演練，使員工增進必要之防火概念。而公司辦理之教育訓練，皆於工作期間辦理，不會因員工參與相關訓練，而有扣薪、減薪或扣假等不利之處分。針對非屬受雇勞工之其他工作者，透過入廠前危害告知安全衛生教育訓練、工作安全分析及安全提示，並藉由作業期間之安全督導，不定期提供安全衛生觀念及知識之傳遞，使其他工作者更加重視安全衛生之文化。

為深植安全文化，總公司與各廠區建立「安全幹事/安全員制度」，定期/不定期針對工作現場進行稽核，並隨時提醒/矯正。而各廠則由工安單位，協助進行日常安全衛生管理的稽核作業，並在每月的會議中檢討稽核結果。稽核對象涵蓋了包含有員工(定期/不定期契約員工)、承攬商、供應商、實習生等。



6-3-1集團總公司成果

由群光電子主辦，邀集群光電能、展達通訊安全幹事，定期召開會議，針對承攬商除進場危害告知訓練，也進行協議組織會議。

訓練項目	時間	參與人員
安全幹事會議	每月召開一次	安全幹事
承攬商清安協議組織會議	每月召開一次	承攬商
承攬商進場危害告知	週二及週五或不定期	承攬商
新進人員報到訓練及宣達	不定期	新進人員
消防安全演練	每季一次	全公司

安全幹事巡檢記錄表			
年度:	月份:	區域/樓層:	
樓次	檢查項目	是否符合	備註
1	消防樓梯逃生門、防火门、是否常關閉?樓梯逃生通道是否暢通無障礙?		
2	滅火器是否設置於指定區域?數量是否正確?		
3	樓層區域滅火器是否常具有檢驗紀錄?滅火器之電壓是否已列管及檢驗合格?		
4	防護紅線和緊急應變警心是否設置於指定區域?數量是否正確?		
5	自備消防組織是否已編制?是否公布?		
6	逃生避難指示燈是否於指定位置安裝?		
7	消防訓練門、逃生門、室內消防栓箱、滅火器、配電盤等是否遭雜物堆積阻礙?		
8	貴族樓層門及是否常關閉?防盜、及其他未遵守規定之事項?		
9	樓層內施工是否依規定辦理施工及依規定行監工與防護		
10	樓層內變更是否於區域中標 MOE(變更管理)		

巡查月份: _____ 安全幹事簽名: _____

V 代表符合規範
X 代表不符合規範
說明: 本單由主辦單位安全幹事填寫，由承攬商安全幹事或統一管理人員簽名並蓋章後生效。

ENC-AMQ-007-F28-01



6-3-2 中國大陸廠區與泰國廠區

群光集團為履行安全主體責任與社會責任，始終把員工安全與公司財務安全列為首要目標。不同於總公司的工作性質，除了在職人員的一般環安衛教育訓練，針對特殊/重點工作場所(如食堂、宿舍及廢水處理場)進行不同的訓練，也涵蓋了非屬受雇勞工之其他工作者，如外包承攬商(供應商、化學品、餐廳伙食等)的訓練。訓練項目與頻率及參與人員如下表：

訓練項目	訓練時數	參與人員
一般環安衛教育訓練	48小時(每月4次, 每次1小時)	班組長
新人教育訓練	不定時	新進人員
安全員月會	12小時(每月1次1小時)	所有安全員
廠區消防演練	2小時(每6月1次1小時)	全廠人員
局部重點區域演練	4小時(每季1次, 每次1小時)	食堂、宿舍、廢水處理站等區域
在職安全教育(防火、化學)	1小時(每年1次1小時)	重點工位
防詐騙、交通、溺水安全訓練	4小時(每季1次1小時)	全廠
外包承攬商教育 (供應商、化學品、餐廳伙食)	1小時(每年1次1小時)	供應商，餐廳後勤人員





6-4降低自身營運的環安衛衝擊 GRI 403-7

透過危害鑑別風險評估，除了總公司外，在廠區的危害多來自操作機台的夾捲傷、刺/割傷，為降低員工之危害，除了透過管理系統的導入，人員的教育訓練，我們也不斷更新機台與設施，從源頭管控危害。各廠區在2019、2020年完成了許多的改善案例，期許給員工一個安全的工作環境。

1 機台從手動方式改為自動化，減少人員直接接觸導致之危害



網印機台人工操作(改善前)



網印機台改裝自動化操作



印刷機製程及CCD製程已導入自動化，減少人員手工操作方式帶來的安全隱憂



網印機台人工操作(改善前)



網印機台改裝自動化操作

2 從源頭端管控，增加光電感應裝置



貼片機增射光電感應裝置，防止誤動做，減少工傷

3 增加防護罩



剪刀機改造前工作區域沒有防護罩



改造後新增防護罩，也改善噪音



射出生產線11台一段式壓合機與21台二段式壓合機因之前光電感應裝置密度2厘米改為1厘米，其中11台一段式壓合機機械手程序改善成伸手即停之功能！防止誤動作，造成人員受傷。

GRI 內容索引揭露	章節	揭露狀況
一般揭露 (2016)		
102-1 組織名稱	2-1集團簡介	
102-2 主要品牌、產品與服務		
102-3 組織總部的位址		
102-4 組織在多少國家營運	2-2全球市場佈局	
102-5 所有權的性質及法律形式	2-3群光集團組織架構與董事會運作	
102-6 機構所服務的市場	2-2全球市場佈局	
102-7 組織規模	2-1集團簡介	
102-8 員工與其他形式之勞動者的資訊	5-1員工概況	
102-9 供應鏈	3-2供應鏈管理	
102-10 組織或供應鏈的重要改變	3-2供應鏈管理	
102-11 如何預防的方針或原則	3-1-1產品綠色設計	
102-12 外部倡議	2-3群光集團組織架構與董事會運作	
102-13 組織參與的公協會		
102-14 組織高層決策者對其組織與策略的永續性之相關聲明	經營者的話	
102-16 組織之價值、原則、標準和行為規範	2-5 落實誠信經營、檢舉申訴制度與法規遵循	
102-18 組織的治理架構	2-3群光集團組織架構與董事會運作	
102-40 利害關係人團體	1-1鑑別利害關係人	
102-41 團體協約	5-4員工溝通與關懷	
102-42 鑑別與選擇利害關係人	1-1鑑別利害關係人	
102-43 與利害關係人溝通的方針	1-1鑑別利害關係人	
102-44 提出之關鍵主題與關注事項	1.2重大議題與範疇邊界鑑別	
102-45 合併財務報表中所包含的實體	2-4 營運績效	
102-46 界定報告書內容與主題邊界	1-2重大議題與範疇邊界鑑別	
102-47 重大主題表列		
102-48 資訊重編	關於群光集團的「企業社會責任」報告書	
102-49 報導改變		
102-50 報導期間		
102-51 上一次報告書的日期		
102-52 報導週期		
102-53 可回答報告書相關問題的聯絡人		
102-54 依循 GRI 準則報導的宣告		

GRI 內容索引揭露	章節	揭露狀況
一般揭露 (2016)		
102-55 GRI 內容索引	附件一 GRI Content Index	
102-56 外部保證/ 確信	附件二	

GRI 內容索引揭露	章節	備註
GRI 管理方針 (2016)		
103-1 解釋重大主題及其邊界	各章節首頁說明	
103-2 管理方針及其要素		
103-3 管理方針的評估		

GRI 內容索引揭露	章節	備註
特定標準揭露 200/300/400		
GRI 200 經濟		
GRI 201 經濟績效(2016)		
201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	2-4 營運績效	
201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	4-1-1 氣候相關財務揭露	
GRI 204 採購實務(2016)		
204-1 來自當地供應商的採購支出比例	3-2-2 在地採購政策	
GRI 300 環境		
GRI 302 能源(2016)		
302-1 組織內部的能源消耗量	4-1-3 能源管理	
302-3 能源密集度	4-1-3 能源管理	
302-4 減少能源消耗	4-3 總公司與各廠區節能改善措施	
GRI 305 排放(2016)		
305-1 直接(範疇一)溫室氣體排放	4-1-2 溫室氣體管理	
305-2 能源間接(範疇二)溫室氣體排放		
305-3 其他間接(範疇三)溫室氣體排放		
305-4 溫室氣體排放密集度		
GRI 306：廢污水和廢棄物(2016)		
306-2 按類別及處置方法劃分的廢棄物	4-2 廢棄物管理	
GRI 308 供應商環境評估(2016)		
308-1 採用環境標準篩選新供應商	3-2-3 新供應商評核準則	

GRI內容索引揭露	章節	備註
特定標準揭露 200/300/400		
GRI 400 社會		
GRI 401 勞雇關係(2016)		
401-1 新進員工和離職員工	5-1-2人員招募	
401-2 提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工)的福利	5-2員工薪酬與福利	
401-3 育嬰假	5-1-3育嬰留停	
GRI 403 職業安全衛生(2018)		
403-1 職業安全衛生管理系統	6-1職業安全衛生管理系統	
403-2 危害辨識、風險評估、及事故調查	6-2危害辨識、風險評估	
403-3 職業健康服務	5-5全方位員工健康管理	
403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	5-4 員工溝通與關懷	
403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練	6-3 職業安全衛生教育訓練	
403-6 工作者健康促進	5-5全方位員工健康管理	
403-7 預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	6-4 降低自身營運的環安衛衝擊	
403-8 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	6-2危害辨識、風險評估	
403-9 職業傷害	6-2危害辨識、風險評估	
403-10 職業病	6-2危害辨識、風險評估	
GRI 404 訓練與教育(2016)		
404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	5-3人才發展與教育訓練	
404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	5-3-2績效考核制度	
GRI 405 員工多元化與平等機會		
405-1 治理單位與員工的多元化	5-1-1多元化員工結構與分布	
GRI 414 供應商社會評估		
414-1 新供應商使用社會準則篩選	3-2-3 新供應商評核準則	





獨立機構保證聲明書

致：群光集團之利害關係人

簡介及工作目標

台灣衛理國際品保驗證股份有限公司(以下簡稱台灣衛理)受群光集團之委託，執行2019-2020群光集團企業社會責任報告書(2019-2020 Chicony Group Corporate Social Responsibility Report)之獨立公正第三方的評估及查證。本保證聲明適用於涵蓋在下述工作範疇之內的相關資訊。

本資訊及其呈現在2019-2020群光集團企業社會責任報告書(2019-2020 Chicony Group Corporate Social Responsibility Report)之內容由群光集團管理階層全權負責；台灣衛理並未參與此報告書的擬定工作。我們的職責在於為其內容提供獨立保證。

工作範疇

保證過程依循AA1000 Assurance Standard (AA1000AS, 2008) with 2018 addendum，第1類型-AA1000當責性原則及績效資訊查證的要求執行。工作範疇包括：

2019-2020群光集團企業社會責任報告書(2019-2020 Chicony Group Corporate Social Responsibility Report)中所含數據與資訊；

用於收集、分析及審查報告資訊之基本報告系統和過程的適當性與穩健性；

評估報告書相對於AA1000 Accountability Principle (2018)的主要原則：

- 包容性
- 重大性
- 回應性
- 衝擊性

評估報告書相對於GRI永續性報導準則(GRI Sustainability Reporting Standards)中所定義之利害關係人包容性、永續性的脈絡、重大性、完整性、平衡性、可比較性、準確性、時效性、清晰性及可靠性的原則。

應用的保證等級為中度保證(Moderate Level Assurance)。



保證方法

台灣衛理執行下列活動，以作為獨立保證的一部分：

1. 訪談群光集團相關人員；
2. 審查群光集團所產出的文件證據；
3. 在抽樣基礎上稽核群光集團之績效數據；
4. 現場訪視位於台灣(新北市)共1處地點；
5. 審查群光集團數據及收集、統合、分析與審查的資訊系統。

我們的工作係依循母公司Bureau Veritas 對永續性報告的外部保證標準程序與指引執行，基於現行最佳實務之獨立保證。

本次工作的規劃及執行方向是提供合理，但非絕對的保證，我們相信此為我們的結論提供合理的基礎。

我們的發現

依據我們方法的基礎及上述活動，我們的意見如下：

1. 2019-2020群光集團企業社會責任報告書(2019-2020 Chicony Group Corporate Social Responsibility Report) 所包括的資訊及數據無重大誤解或錯誤陳述。
2. 2019-2020群光集團企業社會責任報告書(2019-2020 Chicony Group Corporate Social Responsibility Report) 於報告期間的活動提供了公平的陳述。
3. 資訊以清晰、容易理解及可獲取的方式呈現，使讀者對群光集團於報告期間的績效及狀態能作出平衡的意見。
4. 群光集團已建立用以蒐集、統合及分析相關資訊的系統。
5. 報告適當的反映了組織其運作對AA1000 Assurance Standard (AA1000AS, 2008) with 2018 addendum中包容性、重大性、回應性及衝擊性原則的依循與執行。詳如下述；

AA1000 Accountability Principle (2018)原則遵循

包容性

群光集團已建立與主要利害相關人合作的過程，包括投資人、客戶、員工、供應鏈和當地社區，並識別出涉及經濟、社會和環境面向之重大主題。



重大性

報告書載明群光集團所關注環境、社會和經濟等被認為最重大的議題。重大主題的鑑別考慮風險的內部評估，也考慮了企業的機會，以及利害相關人的觀點和關注點。

回應性

群光集團對於所鑑別出的重大主題均做出回應，報告亦展現出組織據此所擬定的政策、目標及績效指標要求。報告所展現的資訊足以提供利害相關人一個合理的基礎以做出決策。

衝擊性

群光集團的管理系統能監督、量測並對其行動如何影響其更廣泛的生態系統負責。

GRI 報告架構

群光集團完整提供了達成GRI 標準中核心依循(core in accordance)所需要的資訊。其報告中的績效指標有指出相對應的章節及對應GRI報告架構的相關處。

持續發展的關鍵領域

基於已執行的工作，我們建議群光集團：

- 因涉及不同集團公司，於資源可行下，利害相關人識別可依不同集團公司屬性適當分別；(包容性)
- 資訊收集系統的有效性可建立適當自我檢核機制提升資料品質；(回應性)
- 針對鑑別之重大議題的管理方針在集團公司內的傳遞可思考更有效的方式。(衝擊性)

限制和排除

我們工作所保證的資訊不包括：

- 所定義保證期間外的活動；
- 立場聲明(群光集團意見的表達、信仰、目標或將來的意圖)以及未來承諾的聲明。

本獨立聲明不應被仰賴用於偵測報告中可能存在的所有錯誤，遺漏或錯誤陳述。



獨立、公正性及能力的聲明

Bureau Veritas是一家專精於品質、健康、安全、社會及環境管理的獨立專業服務公司，超過190年的歷史中提供獨立保證服務，2020年的全球營收為46億歐元。

Bureau Veritas在整個企業中執行道德準則以使成員在日常活動中維持高道德標準。我們在防止利益衝突方面特別警惕。

保證團隊的成員無任何人和群光集團有商業關係，其主管或經理排除在本次指派的要求之外，我們獨立地執行本次查證，無利益衝突事件發生。

保證團隊在執行環境、社會、道德及健康安全資訊、系統及過程單元的保證具有豐富的經驗。且充份理解Bureau Veritas永續性報告保證的標準方法。

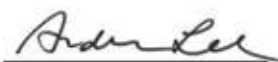
Bureau Veritas Certification Taiwan 台灣衛理國際品保驗證股份有限公司

地址：台北市松山區南京東路四段16號3樓B室

日期：2021年6月21日



AA1000
Licensed Assurance Provider
000-76

技術審查:  日期: 2021年6月 21 日

查證人員:  日期: 2021年6月 21 日



INDEPENDENT ASSURANCE STATEMENT

To: The stakeholders of CHICONY GROUP

Introduction and objectives of work

Bureau Veritas Certification Taiwan has been engaged by CHICONY GROUP to conduct an independent assurance of its 2019-2020 Chicony Group Corporate Social Responsibility Report. This Assurance Statement applies to the related information included within the scope of work described below.

This information and its presentation in the 2019-2020 Chicony Group Corporate Social Responsibility Report are the sole responsibility of the management of CHICONY GROUP. Bureau Veritas was not involved in the drafting of the Report. Our sole responsibility was to provide independent assurance on its content.

Scope of work

The assurance process was conducted in line with the requirements of the AA1000 Assurance Standard (AA1000AS, 2008) with 2018 addendum, Type 1 - AccountAbility Principles and Performance Information engaged. The scope of work included:

- Data and information included in 2019-2020 Chicony Group Corporate Social Responsibility Report for the 1st January, 2019 to 31st December, 2020;
- Appropriateness and robustness of underlying reporting systems and processes, used to collect, analyse and review the information reported;
- Evaluation of the Report against the main principles of the AA1000 Accountability Principle (2018)¹
 - Inclusivity
 - Materiality
 - Responsiveness
 - Impact
- Evaluation of the Report against the principles of Stakeholder Inclusiveness, Sustainability Context, Materiality, Completeness, Balance, Comparability, Accuracy, Timeliness, Clarity, and Reliability, as defined in the GRI Sustainability Reporting Standards.

The levels of assurance have been applied as moderate level assurance.

¹ Published by AccountAbility: The Institute of Social and Ethical Accountability
<http://www.accountability.org>



Methodology

As part of its independent assurance, Bureau Veritas undertook the following activities:

1. Interviews with relevant personnel of CHICONY GROUP;
2. Review of documentary evidence produced by CHICONY GROUP;
3. Review performance data listed in report with sampling basis;
4. Visits to head office located in Taiwan, New Taipei City;
5. Review of CHICONY GROUP data and information systems for collection, aggregation, analysis and review.

Our work was conducted against Bureau Veritas' standard procedures and guidelines for external Assurance of Sustainability Reports, based on current best practice in independent assurance.

The work was planned and carried out to provide reasonable, rather than absolute assurance and we believe it provides a reasonable basis for our conclusions.

Our findings

On the basis of our methodology and the activities described above, it is our opinion that:

- The information and data included in 2019-2020 Chicony Group Corporate Social Responsibility Report are accurate, reliable and free from material mistake or misstatement;
- The Report provides a fair representation of CHICONY GROUP's activities over the reporting period;
- The information is presented in a clear, understandable and accessible manner, and allows readers to form a balanced opinion over CHICONY GROUP's performance and status during the 1st January, 2019 to 31st December, 2020;
- The Report properly reflects the organisation's alignment to and implementation of the AA1000 Assurance Standard (AA1000AS, 2008) with 2018 addendum's principles of Inclusivity, Materiality, Responsiveness and Impact in its operations. Further detail is provided below;
- CHICONY GROUP has established appropriate systems for the collection, aggregation and analysis of relevant information;

Alignment with the principles of AA1000 Accountability Principle (2018)

Inclusivity

CHICONY GROUP has processes in place for engaging with key stakeholders including socially responsible investors, clients, employees, supply chain and local community; and covering material topics such as Economic, Social and Environment.



Materiality

The Report addresses the range of environmental, social and economic issues of concern that CHICONY GROUP has identified as being of highest material importance. The identification of material topics has considered both internal assessments of risks and opportunities to the business, as well as stakeholders' views and concerns.

Responsiveness

CHICONY GROUP is responding to those issues identified as material and demonstrates this in its policies, objectives, indicators and performance targets. The reported information can be used by the organisation and its stakeholders as a reasonable basis for their opinions and decision-making.

Impact

CHICONY GROUP's management system can monitor, measure and be accountable for how their actions affect their broader ecosystems.

GRI report structure

CHICONY GROUP does fully provide the information to achieve the GRI Standards 'core' in accordance, and the performance indices do correspond and can be cross referenced to the content of relevant GRI Standards.

Key areas for ongoing development

Based on the work conducted, we recommend:

- Stakeholder engagement could consider different business nature of companies within group. (INCLUSIVITY)
- Self-checking mechanism of collected data could be enhanced appropriately. (RESPONSIVENESS)
- Delivery of management approach of identified material topic(s) within group could be more effective. (IMPACT)

Limitations and Exclusions

Excluded from the scope of our work is any assurance of information relating to:

- Activities outside the defined assurance period;
- Positional statements (expressions of opinion, belief, aim or future intention by CHICONY GROUP) and statements of future commitment.

This independent statement should not be relied upon to detect all errors, omissions or misstatements that may exist within the Report.



Statement of independence, impartiality and competence

Bureau Veritas is an independent professional services company that specialises in Quality, Health, Safety, Social and Environmental management with more than 190 years history in providing independent assurance services. Bureau Veritas 2020 full year revenues reached 4.6 billion euros.

Bureau Veritas has implemented a Code of Ethics across the business to maintain high ethical standards among staff in their day to day business activities. We are particularly vigilant in the prevention of conflicts of interest.

No member of the assurance team has a business relationship with CHICONY GROUP, its Directors or Managers beyond that required of this assignment. We have conducted this verification independently, and there has been no conflict of interest.

The assurance team has extensive experience in conducting assurance over environmental, social, ethical and health and safety information, systems and processes, has over years combined experience in this field and an excellent understanding of Bureau Veritas standard methodology for the Assurance of Sustainability Reports.

Bureau Veritas Certification Taiwan

3F-B, No. 16, Nanjing E. Rd., Sec. 4, Songshan District, Taipei 10553, Taiwan R.O.C.

21 June, 2021



AA1000
Licensed Assurance Provider
000-76

Technical Reviewer: *Andrzej Lee*

Date: 21/June/2021

Assurer : *lin*

Date: 21/June/2021

Chicony® Chicony®  XAVi
POWER TECHNOLOGY





2019 - 2020

群光集團

企業社會責任報告書

Chicony Group Corporate Social
Responsibility Report