

Chicony® Chicony POWER TECHNOLOGY XAVI®



2017-2018

Chicony Group Corporate Social
Responsibility Report

群光集團企業社會責任報告書



目錄 Contents

關於本報告書	04
經營者的話	06
群光集團經營概述	08
<ul style="list-style-type: none">• 集團簡介• 全球布局• 子產品面向• 集團合併財務報表• 經營團隊	
永續承諾與方針	16
<ul style="list-style-type: none">• 群光集團 2017/2018 ESG 重要成果• 利益關係人之溝通管道• 群光集團 CSR 委員會組織圖• 重大議題與範疇邊界• 行為準則與組織倡議• CEO 直訴信箱	
客戶滿意與服務	30
<ul style="list-style-type: none">• 求新求變的動能與實踐• 客戶服務• 全面品質管理• 保護客戶資訊• 客戶肯定	
環保永續的經營方針	38
<ul style="list-style-type: none">• 為友善環境盡一份心力• 綠色產品開發——智慧型溫控烙鐵控制器• 節能採購與品管措施• 嚴格把關的品管政策與資訊安全• 節能減碳全球動起來• 環保產出與投入績效資訊	

智慧綠能再進化 - 群光智慧綠能大樓

56

- 智能措施與成果
 1. 空調系統負載管理
 2. 節能設備效率管理方面
- 未來節能計畫
- 殊榮

社會永續 關懷不息

64

- 取之社會，用之社會
- 教育推廣
- 地方回饋
- 弱勢關懷

員工關懷與發展

76

- 職涯發展與友善職場
- 人才結構剖析
- 育嬰留停數據資料
- 聘僱關係與職涯發展
 1. 聘僱機制
 2. 平均受訓時數
 3. 稽核與評鑑
- 員工關懷與健康生活
 1. 職業安全衛生委員會
 2. 職業災害
- 健康生活
 1. 健康管理與促進計畫
 2. 健康設備與服務
 3. 女性員工照護
- 員工關懷
 1. 員工福利
 2. 家庭樂活專案

附錄 - 群光集團 GRI 指標對照表

98

關於本報告書

本次報告之揭露地理範圍包括台灣群光電子股份有限公司（以下簡稱群光）、群光電能科技股份有限公司（以下簡稱群電）與展達通訊股份有限公司（以下簡稱展達），以及中國大陸七大廠區（群光東莞廠、蘇州廠、重慶廠；群電東莞廠、蘇州廠、重慶廠；展達蘇州廠），致力於將重要議題於本次報告書中揭露與呈現。

報告書期間與範圍

● 本報告書的揭露期間為 2017 年 1 月 1 日至 2018 年 12 月 31 日，除彙整、揭露群光集團針對環境、社會與經濟層面的關鍵議題資訊外，亦盤點與本公司相關之所有利益關係人之關注議題。為使您在閱讀本報告書時，能夠清晰且完整地獲取重要資訊與議題發展脈絡，部分內容將會回溯至 2017 年 1 月 1 日以前，以及涵蓋到 2018 年 12 月 31 日以後。

此企業社會責任報告書為群光集團第三次發行，針對上一期之公司報告書本次無勘誤。

現行發行版本：2019 年 7 月發行

上一發行版本：2017 年 7 月發行

下一發行版本：預定於 2021 年 7 月發行

報告書編寫原則

● 本報告書之內容架構追隨全球報告倡議組織（Global Reporting Initiative, GRI）於 2016 年 10 月正式發表的 GRI 準則（GRI Standards）作為撰寫依據；並參考 RBA 責任商業聯盟行為準則 6.0.1 版（Code of Conduct - Responsible Business Alliance, RBA Version 6.0.1）、上市上櫃公司企業社會責任實務守則、聯合國全球盟約（UN Global Compact）以及 ISO 26000 社會責任對照指南進行編寫與揭露。

報告書中提及的時間以西元年記錄，財務相關數據以新台幣計算，並為資誠聯合會計師事務所簽證之合併財務報表資訊為主。

報告書第三方 保證聲明書

● 本報告書委由英國標準協會（British Standards Institution, BSI）台灣分公司進行第三方查核與保證，依循 GRI 準則（GRI Standard）與 AA1000 保證標準進行第一類型中度保證等級之查證，BSI 獨立保證意見聲明書詳見附錄。

聯絡資訊

● 群光集團與企業社會責任之相關資訊，包含本報告書之內容，皆可於本集團及其下關係企業之官方網站的企業社會責任專區瀏覽下載。

一路上有您的關注、支持與參與，是我們落實企業社會責任最大的鼓勵與能量，我們重視利益關係人的各方意見，透過群光常態設置的聯繫途徑，您可以提供給我們建言與期望，感謝您的參與，使群光好，還能邁向更好。



群光社會責任專區



群電社會責任專區

群光社會責任小組：

電話：(02) 6626-6788 #17003

電子郵件：CSR@Chicony.com.tw

群光社會責任專區：<https://www.chicony.com.tw/chicony/tw/csr>

群電社會責任專區：<https://www.chiconypower.com/en/home/CSR>

致關心群光集團的每一位夥伴

2018 年對群光而言，是保持穩健步伐、持續進步的一年，至今仍恪遵力行多項核心理念，包括持續創造公司價值，提升股東與所有利益關係人的利益；維持良好的公司治理，嚴守商業道德，遵守法律規範；提供員工安全健康的工作環境，並鼓勵員工參與社會公益活動；致力推廣企業社會責任的理念，與合作廠商以及客戶共同追求永續發展；研發環保節能產品、落實環保作為、降低環境衝擊。每位群光人不只投入於自身崗位，亦團結一心，使群光集團得以在企業經營上有沉穩的節奏，以更具國際觀的永續思維繼續發展。

2014 年起群光集團將群電與展達兩家關係企業納入企業社會責任報告書揭露範圍，包含此本報告書已共發行三本集團版本企業社會責任報告書，5 年來皆以更宏觀、整體的角度來審視利益關係人圖像與決定重大議題排序；2016 年群光集團整併過去分散在不同區域的子公司，將營運總部遷往新北市三重區全新智慧建築大樓，讓集團間連結更加緊密。

2013 年開始至今，群光集團連年獲得天下雜誌台灣 2000 大製造業殊榮，在零組件領域深耕多年努力下，集團五大產品皆排名世界第一，包含筆電鍵盤、桌機鍵盤、影像模組、筆電電源供應器和網路監控攝影機，持續扮演全球電子產業供應鏈重要角色；而隨集團近年積極轉型，在多元領域也呈現良好成效，包含智慧家庭、電競產品，而汽車電子領域，也將會是集團未來重要成長動力。

取之於社會，用之於社會，在環境永續發展層面，群光積極遵行與落實環保作為，竭力降低製造及營運過程中可能產生的環境衝擊因素；並發表「無衝突金屬聲明書」嚴格把關供應鏈上每一道關卡，肩負起守護綠色家園的責任。而群光集團的綠色環保與智慧思維也展現在營運總部大樓上，在 2017 年榮獲「台灣優良智慧綠建築暨系統產品獎」的最高榮譽「鉑金獎」，更在 2018 年代表台灣也同樣榮獲亞太區鉑金獎，我們期待可以透過自身實踐的成果，帶動更多人重視智慧綠色建築所帶來的環境與經濟雙贏效益。而在綠化量、日常節能、二氧化碳減量、廢棄物減量、水資源、汙水垃圾改善等指標，也皆受到肯定，我們不視為一個任務的完成，而是綠色家園里程碑，繼續朝向友善環境的方向努力。

群光集團的每位同仁是我們最重視的利益關係人之一，群光人共同成就了永續發展的動能中樞，因此致力於給予每一位夥伴照護關懷，建構友善、多元的工作環境，成為我們最重要的任務。除薪資外，集團更為員工規劃多項福利措施。除提供旅遊補助、教育訓練以及多元的社團活動外，更設有生育獎勵金機制等多樣符合員工需求之配套措施。群光集團「員工住宅」興建工程，預定於 2020 年第一季完工；同時提供優惠價格承購的機會，讓同仁們有薪資以外更多的福利。

營運三十六年，群光集團展現持續深耕台灣的決心，積極投入並參與各項海內、外社會公益活動，並與台北科技大學成立群光 - 北科研發中心培育更多的研發人才，為產業升級盡一份心力。除為國家經濟發展貢獻己力，更將綠色創新、智慧生活、員工照顧以及社會公益等價值作為企業發展的重點。我們將以更加積極沉穩的態度面對一切挑戰，善盡社會公民責任，期許與所有利益關係人攜手共創美好永續發展未來。



董事長 許寬春



總經理
兼集團行銷長 陳進宗



群光集團經營概述



集團簡介

群光集團創立於 1983 年，迄今超過三十年的深耕與經營，已發展為全球性的跨國企業，並以台灣作為研發與業務的核心據點，建立起橫跨亞洲、美洲、歐洲的企業網絡，不僅在中國大陸蘇州、東莞、重慶、歐洲捷克等地設有生產基地，亦於美國、日本設有分公司。群光主要經營範疇分為四大產品事業群，包括【輸入裝置產品】、【可攜式鍵盤模組】、【視訊影像產品】、【影像模組產品】；群電主要產品為

全球布局

於美國、日本皆設有營業據點，並於中國蘇州、東莞、重慶以及捷克設生產基地，全球員工約 30,000 人。



重慶



東莞



吳江

【交換式電源供應器】、【雲端伺服器電源供應器】與【LED 照明電源模組】；展達則主要致力於開發與生產【網路通訊設備】，其產品適合各種電信公司、企業用戶、中小企業、SOHO 族和一般住戶的網路使用者。群光集團及旗下公司在全球的生產製造上皆居領導地位。時至今日，群光仍持續不懈地創新與進步，以期能為全球相關產業帶來更完善的產品與服務。



產品面向

群光電子股份有限公司

主要產品與技術 電腦週邊輸入裝置產品、可攜式鍵盤模組、視訊影像產品、影像模組產品。

1. 輸入裝置產品



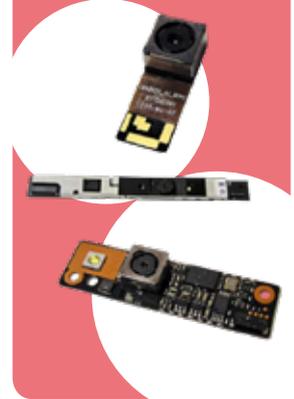
2. 可攜式鍵盤模組



3. 視訊影像產品



4. 影像模組產品



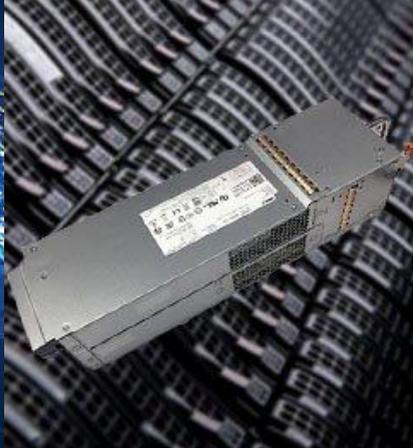
群光電能科技股份有限公司

主要產品與技術 交換式電源供應器、雲端伺服器電源供應器、LED 照明電源模組等。

1. 交換式電源供應器



2. 雲端伺服器電源供應器



3. LED照明電源模組



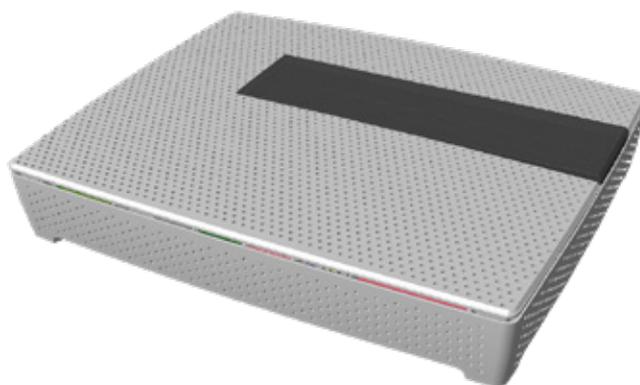
展達通訊股份有限公司

主要產品與技術 主 / 被動式高整合性數位光纖產品、極高速數位用戶線路小型局端及用戶端設備、IP/Android/IP+DVB 機上盒產品等。

數位影音



寬頻通訊



主/被動式高整合性數位光纖產品



關於群光集團



集團合併財務報表

項目	2017	2018
營業收入	78,155,686	87,260,406
營業成本及費用	73,586,356	82,610,870
營業淨利 (營業利益)	4,569,330	4,649,536
本期淨利 (稅後純利)	4,872,216	3,978,909
投資研發費用	2,949,604	2,515,632

備註 (一) 單位：新台幣仟元 / 年

經營團隊

董事會

群光電子股份有限公司依據〈公司治理實務守則〉並考量成員性別、年齡、國籍及文化等條件，委任各產業經營或學術經驗豐富的專業人士擔任董事會成員。

董事會成員遵守《誠信經營守則》，以高標準審視企業本身的管理狀態與運作效能。此外，為促進本公司各單位落實公司治理政策，公司透過直接隸屬於董事會的「稽核室」負責風險管理、查核公司內部控制制度的執行，亦包含與 CSR 相關的績效監控。

公司別	職稱	姓名
群光電子股份有限公司	董事長	許崑泰
	總經理兼集團行銷長	呂進宗
	董事	許崑泰、呂進宗、蔡明賢、李慈靜、劉嘉昇
	獨立董事	李燕松、林明杰、初家祥
	審計委員會	李燕松、林明杰、初家祥
群光電能科技股份有限公司	董事長	呂進宗
	總經理	曾國華
	董事	黃中明
	獨立董事	傅幼軒、蔡篤恭、邱德成
展達通訊股份有限公司	董事長	呂進宗
	董事	許崑泰、許振耀、李徽欽、呂進宗、陳秋龍、李慈靜、黃乾育、周永昌
	監察人	蔡媚伊、林玉玲、李慈靜





永續承諾與方針

永續承諾與方針

1. 透過持續創新提升公司價值與促進產業發展，致力保持投資人與相關利益關係人的正向獲利收益。
2. 貫徹公司治理原則，嚴守道德誠信，遵循法律規範。
3. 打造使員工安心、安全且健康的工作環境，並鼓勵員工參與社會公益活動。
4. 從採購、產品研發到日常營運皆遵從環保規範、致力降低環境衝擊。
5. 攜手合作廠商、客戶追求永續發展，擴大企業社會責任影響範圍。

群光集團以四大原則，包括「落實公司治理」、「發展永續環境」、「維護社會公益」以及「加強企業社會責任資訊揭露」推動相關 CSR 實務運作，並設有【群光集團企業社會責任準則】(Chicony Group CSR Code of Conduct) 審視商業道德、員工健康安全、環境管理系統等面向規範；此外針對【責任商業聯盟】(Responsible Business Alliance, RBA) 所致力發展與遵從的規範，亦戮力貫徹；群光集團佈局全球，我們更檢視聯合國永續發展目標，作為自身努力與發展方向，確保在企業成長與永續發展並行下，能獲致雙贏目標。

Environment

持續推動 ISO 14001、ISO 14064 環境安全衛生體系，並取得 ISO 45001 認證。

Social Equity

取得 ISO 27001 資訊安全管理認證，並於 2017 年 5 月發布《資安控制措施政策》

Corporate Governance

群光與群電於第四屆與第五屆上市櫃公司治理評鑑，獲得評鑑第 2 級距 (6%-20%)



在落實企業社會責任過程中，群光集團參考 AA1000 SES 的利益關係人議和標準所建議的依賴性、責任性、緊密度、影響性與多元期望鑑別出 10 種類型重要利益關係人，並透過完善的議題鑑別以及多元的溝通管道，得以即時了解利益關係人對於群光集團的期待，確保各方意見被確實地理解並給予回應。群光集團相信持續與各利益關係人建立連結，可以從中獲得對創新、營運與永續發展更多的思考空間，進而取得全面進步的成果。

Step One：永續議題鑑別

由報告書工作小組盤點集團過去關注議題，並追蹤國際指標如 GRI、產業趨勢發展如 RBA 等關注議題面向。

Step Two：議題重大性排序與利益關係人參與

透過訪談與問卷調查、議題重大性鑑別會議彙整內外部利益關係人意見，以決定議題重大行之排序。

Step Three：揭露議題邊界確立

鑑別出重大議題後，召開工作會議以評估其相關的揭露邊界。

Step Four：議題檢視與利益關係人回饋

報告書內容編寫完成後，報告書工作小組進行重複檢視，以確保資訊之正確性，另外也利用多元溝通管道即時回應相關議題作為決策參考，並檢視溝通管道之運作情形，依據需求持續更新。

利益關係人之溝通管道

利益關係人

關注議題



投資人

- ◆ 股價
- ◆ 營運概況
- ◆ 經營與獲利績效
- ◆ 公司治理 (內部控制制度相關執行情形)
- ◆ 風險管理 (含環安衛風險管理)
- ◆ 資訊揭露透明度
- ◆ 企業社會責任之實行
- ◆ 投資人關係
- ◆ 永續創新



員工

- ◆ 薪資待遇與福利
- ◆ 尊重人權 (含帳號與網路使用管理、個人帳號權限管理)
- ◆ 員工發展與教育訓練
- ◆ 職業健康安全
- ◆ 工作與生活的平衡
- ◆ 勞資關係 (含 ESS 薪資查詢平台)
- ◆ 協助辦理育嬰假
- ◆ 日常電子化表單
- ◆ 電腦設備維修
- ◆ 資訊系統操作
- ◆ 內部控制制度相關執行情形



客戶

- ◆ 產品、服務之價格與品質
- ◆ 產品、服務之行銷資訊透明化
- ◆ 遵守法規及認證
- ◆ 客戶隱私權
- ◆ 誠信經營
- ◆ 意見回應機制 (包含申訴機制)
- ◆ 落實企業社會責任
- ◆ 公司財務穩健
- ◆ 環境政策 / 管理系統
- ◆ 環境績效 (GHG、水資源、廢棄物處理)
- ◆ 綠色產品



政府及主管機關

- ◆ 法令遵循
- ◆ 資訊揭露透明度
- ◆ 公司治理 / 風險管理
- ◆ 政治捐獻
- ◆ 公共政策參與
- ◆ 地方回饋
- ◆ 修法動態
- ◆ 勞動檢查



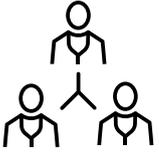
供應商承攬商

- ◆ 工作環境
- ◆ 職業安全衛生
- ◆ 公平的採購流程
- ◆ 創造雙贏合作關係
- ◆ 衝突礦產因應
- ◆ 禁限用物質政策
- ◆ e 化解決方案技術發展與應用
- ◆ 供應商 CSR 評比
- ◆ 軟硬體價格與需求符合售後服務品質
- ◆ 產品諮詢與保固
- ◆ 交貨品質、交期、價錢

溝通管道與申訴回饋機制

- ◆ 召開股東會
 - ◆ 法人說明會
 - ◆ 依規定發行財務年報
 - ◆ 投資機構研討會
 - ◆ 營運說明會
 - ◆ 電子溝通平台（如官方網站）
 - ◆ CSR 報告書
 - ◆ 法人股東參訪
-
- ◆ 內部員工交流電子平台
 - ◆ 定期面對面會議舉行（勞資會議、座談會）
 - ◆ 定期發佈公司電子報、公佈欄張貼
 - ◆ 員工滿意度調查
 - ◆ 員工意見管道（員工熱線、檢舉信箱）
 - ◆ 教育訓練
 - ◆ 員工諮商室
 - ◆ 員工福利委員會
-
- ◆ 線上服務平台
 - ◆ 客戶稽核與產品承認書
 - ◆ 客戶滿意度監控或調查
 - ◆ 客戶會議及即時回饋
 - ◆ 參與客戶舉辦之供應商研討會
 - ◆ CSR 網站、報告書
-
- ◆ 法規說明會或公聽會
 - ◆ 公司財報
 - ◆ 稽核報告
 - ◆ 依要求提供相關報告或配合檢查
 - ◆ 相關主管機關會議
 - ◆ 產業發展會議
 - ◆ 職業安全衛生委員會會議
 - ◆ 科技相關專業研發及倡議
-
- ◆ 年度供應商大會
 - ◆ 資訊交流平台、RBA 相關網站
 - ◆ 定期檢討報告或會議
 - ◆ 供應商問卷調查、稽核與輔導
、workshop
 - ◆ 不定期教育訓練
 - ◆ 職業安全與衛生安全衛生講座、研討會
 - ◆ 現場稽核
 - ◆ e 化解決方案新產品說明會

利益關係人之溝通管道

利益關係人	關注議題
 外部合作夥伴	<ul style="list-style-type: none">◆ 公司治理◆ 法規遵循 (含其他 :RBA/ISO/OHSAS 安全生產 / 清潔生產 / 節能減排等相關驗證或輔導業務)◆ 財務 / 非財務資訊透明度 <ul style="list-style-type: none">◆ 人才供需狀況◆ 資訊揭露透明度◆ 電腦系統需求或變更與規劃◆ 公司營運概況、經營與獲利績效
 社區 / 非營利組織	<ul style="list-style-type: none">◆ 環境保護◆ 人才培育◆ 公益活動◆ 公司形象經營 <ul style="list-style-type: none">◆ 即時資訊◆ 就業機會◆ 災害防止與因應系統建立◆ 污染防治
 媒體	<ul style="list-style-type: none">◆ 產業經營發展動態◆ 企業形象、品牌管理◆ 產品服務資訊 <ul style="list-style-type: none">◆ 即時資訊◆ 就業機會◆ 災害防止與因應系統
 學校 / 學術單位	<ul style="list-style-type: none">◆ 投入資源◆ 研究案合作◆ 實習、參訪機會提供◆ 人才吸引與保留 <ul style="list-style-type: none">◆ 污染防治策略◆ 綠色產品管理◆ 企業永續管理
 產業公協會	<ul style="list-style-type: none">◆ 企業社會責任之實行◆ 職業道德 <ul style="list-style-type: none">◆ 溝通意願、配合度◆ 投入資源

溝通管道與申訴回饋機制

- ◆ 進行定期檢討報告
- ◆ 不定期會議

- ◆ 電子郵件
- ◆ 電話訪談

- ◆ 贊助藝文表演或環境保護活動
- ◆ 參與社會救援活動
- ◆ 不定期拜會地方團體

- ◆ 設立志工團
- ◆ 網頁、電子信箱等意見交流管道
- ◆ 宣導會
- ◆ CSR 網站、報告書

- ◆ 記者會

- ◆ 新聞稿

- ◆ 實習生計畫
- ◆ 研討會
- ◆ 電話、電子郵件
- ◆ 獎學金

- ◆ 校園招募
- ◆ 研發中心計畫
- ◆ 企業導師

- ◆ 會員大會
- ◆ 產業技術研討會

- ◆ 專業倡議合作聯盟

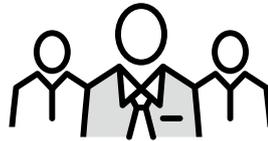
群光集團 CSR 委員會組織圖



主席
董事長 許崑泰



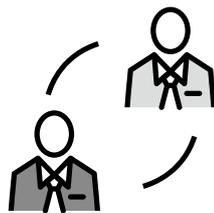
副主席
總經理 呂進宗



委員
各公司 總經理



公司治理



客戶關係



綠色產品

永續管理策略與方針

群光集團所設置的 CSR 委員會，由集團最高管理階層成員擔任主席，並由各公司高階主管擔任委員，致力推動利益關係人所關心的各層面議題，包括公司治理、客戶關係與供應商管理、綠色產品、環境保護、員工關懷以及社會公益等面向；且廠區與總部也不定期召開 CSR 會議，以掌握廠區所在區域的重大 CSR 議題發展，以及落實各項改進事宜；集團亦與客戶、供應鏈透過多元溝通管道，持續討論交流改善 CSR 各面向之作法。



環境保護



員工關懷



社會公益

重大議題與範疇邊界

群光集團確實地透過內外部鑑別程序，如：問卷調查、企業資料分析、利益關係人接觸等作法，並參照 GRI 準則、AA1000 當責性原則標準、上市上櫃公司企業社會責任實務守則、ISO26000 社會責任指南等準則，來界定出永續發展重要議題，規劃管理策略與執行作法，並時時檢視群光集團 CSR 發展績效。

經濟環境和社會衝擊的顯著程度（衝擊度）	高	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 財務狀況 ◆ 營運概況 ◆ 勞資關係（勞雇關係） ◆ 客戶隱私與資訊安全 ◆ 產品服務品質 		
	中	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 誠信道德 ◆ 公司治理與風險管理 ◆ 企業形象經營 ◆ 法令遵循 ◆ 職業安全衛生 ◆ 尊重人權 ◆ 公益活動 ◆ 研究與發展 ◆ 綠色產品 		
	低	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 投入資源與組織參與 ◆ 政治捐獻 ◆ 公共政策參與 ◆ 企業社會責任作為 ◆ 投資人關係 ◆ 人才培育 		
		低	中	高
議 題 關 注 度				

歸納共計 26 個關注議題，其中針對 20 項重大性議題¹，本報告書採以 GRI Standards 各考量面進行相互對照，以期達成此次資訊揭露的完整度與適切性，並據工作報告書小組決議，挑選 7 項關鍵重大性議題，包括勞資關係(勞雇關係)、客戶隱私與資訊安全、產品服務品質、環境保護與污染防治、誠信道德、公司治理與風險管理、職業安全衛生，作為關鍵議題。議題重大性矩陣圖與 GRI Standards 考量面對照表如下：

議題重大性與 GRI 特定主題對照表		
優先性	關鍵重大性議題	對應 GRI 準則特定主題
高關注度	勞資關係(勞雇關係)	401-2 提供給全職員工 (不包含臨時或兼職員工)的福利
		401-3 育嬰假
	客戶隱私與資訊安全	418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴
	產品服務品質	無對應之特定主題
中衝擊度	環境保護與污染防治	305-1 直接(範疇一)溫室氣體排放
		305-2 間接(範疇二)溫室氣體排放
中關注度 中衝擊度	誠信道德	205-1 已進行貪腐風險評估的營運據點
	公司治理與風險管理	無對應之特定主題
	職業安全衛生	403-1 由勞資共同組成正式的安全衛生委員會中的工作者代表

¹ 關鍵重大性議題意即於該議題具有中度程度以上的被關注度，以及中度程度以上的衝擊度

行為準則與組織倡議

我們認為企業社會責任並非是靜態，而是不斷進化的動態發展。因此為了時刻檢視利益關係人期待，以及檢視對應集團永續經營的管理方針與做法，我們與客戶、供應鏈以及同業間保持緊密互動，並諮詢外部顧問、非營利組織以及參與公協會，積極響應國際性倡議等，追求更卓越的目標，同時也能為整體產業環境的永續發展盡一份心力。

倡議名稱

2017、2018 年加入會員之組織名稱

- ◎ 責任商業聯盟 (RBA)
- ◎ 碳揭露專案
(CDP, Carbon Disclosure Project)
- ◎ 不使用衝突礦產聲明
- ◎ ISO 14001 環境管理
- ◎ ISO 14064 溫室氣體管理
- ◎ OHSAS 18001 職安衛管理
- ◎ C-TPAT 反恐驗證
- ◎ ISO 45001 職業安全衛生管理系統
- ◎ ISO 27001 資訊安全管理

◇ 台灣區電機電子工業同業公會

◇ 中華民國公開發行公司股務協會

◇ 台北市電腦商業同業公會

◇ 台北律師公會

◇ 中華民國職業安全衛生協會



執行長 直訴信箱

群光集團基於公平、誠實、守信、透明的理念從事商業活動，為有效落實誠信經營政策，特訂定執行長直訴信箱，以防範不誠信行為之發生。此管理辦法除包含集團外，也包含所有與本集團有採購交易之廠商（含其集團企業）與其董監事、股東、經理人與受雇人及具有實質控制能力之人或其他利益關係人。

為落實此管理辦法並發揮效益，採購每年至少單獨對各利益關係人舉辦一次宣導會或與供應商大會同時舉辦。會場須準備 CEO 信箱宣導卡片，其負責人必須攜帶公章參加宣導會，同時於『廠商廉潔承諾書』上簽名蓋章；其他外部人之處理，其負責人需於回函與『廠商廉潔承諾書』簽章並快遞寄回本公司，以展現其對於誠信經營，反貪腐之決心。

行政管理部每年應對採購相關人員舉辦誠實經營宣導會，並確認簽收宣導卡片，同時並簽署『誠信廉潔承諾書』；對新進員工在教育訓練會上宣導本辦法，並確認每位新進人員簽收宣導卡片與簽署『誠信廉潔承諾書』。



申訴機制：任何有違工作紀律與廉能要求之情形，任何員工、廠商及相關人員皆可透過申訴信箱舉報。





客戶滿意與服務



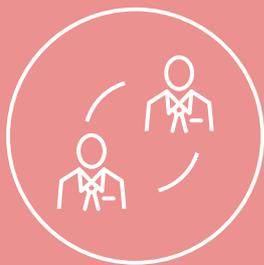
求新求變的動能與實踐

群光集團發展三十年，除鞏固已成熟的技術與產品之外，在日新月異的環境中，亦不斷求新求變，以提供最符合當代社會的產品和服務。2018年，在經濟部智慧財產局的法人專利申請百大排名中，集團旗下群光榮獲第43名，相較2017年的第50名有所進步，且此兩年度的排名，亦比2016年的73名有所提升。在發明、新型、設計三種專利上，通過共計79項的專利申請，比2017年的63項與2016年的48項，分別增加了16項與31項；群電在2017年與2018年，申請專利總計86項，亦比2015、2016年度總計69項為多，顯示出集團源源不絕的創新動能以及實踐能力。

客戶服務

客戶滿意度調查

客戶的反饋是群光在開發產品時的重要指標之一，為能洞察客戶需求，我們定期向客戶進行滿意度調查，展現力求進步的企業精神，期許不斷超越自我。群光定期於季度、半年度及年度向客戶進行滿意度調查，更會主動回饋重點客戶季度商業評估(QBR, Quarterly Business Review)，採用量表評分，透過統計與分析後，提供給相關單位如：業務、品管、研發等責任單位持續追蹤監控，以作為未來提升產品品質與客戶滿意度的參考，同時也採取個案追蹤的方式進行更進一步的互動，如定期 e-mail 訪問、電話會議、視訊會議、出差拜訪等密切的溝通模式整理客戶的建議，並向管理階層報告，力求為客戶解決各種問題。



No Quality No Sales
品質至上，以客為尊



Total Customer Satisfaction
顧客完全滿意



Endless Improvement and Innovation
持續不斷改善與革新

在處理客戶申訴方面，群光採取嚴謹的 8D 原則 (8 Disciplines)，具體步驟包含組成問題解決團隊、精準描述問題、計畫防堵行動、分析問題原因、研擬改善對策、確認改善效果、防止再發、管理階層審核。透過這套程序，我們更能完整有效地處理客戶申訴問題，且凡有關產品品質或服務之投訴或退貨均適用。



全面品質管理

群光集團的全面品質管理 (TQM, Total Quality Management) 意指從開案前到量產後的多環節系統性管理，包含產品品質測試與分析、品質穩定性與良品最大化、節省消耗與發展綠能、客戶交流與反饋、產品服務的落實與優化等，皆屬群光集團全面品質管理的範疇。

在產品量化生產階段當中，我們以六標準差篩選產品、以精益生產 (Lean Manufacturing) 與 VA / VE(Value Analysis / Value Engineering) 價值工程，降低成本與製造過程的浪費。在客戶服務端，我們建立「客戶品質管理團隊」(CQS team)，包括為重要客戶所成立的專職團隊服務以及在 ODM 工廠端待命的現場服務人員，皆是為了得以即時了解客戶問題並提供解決方案。

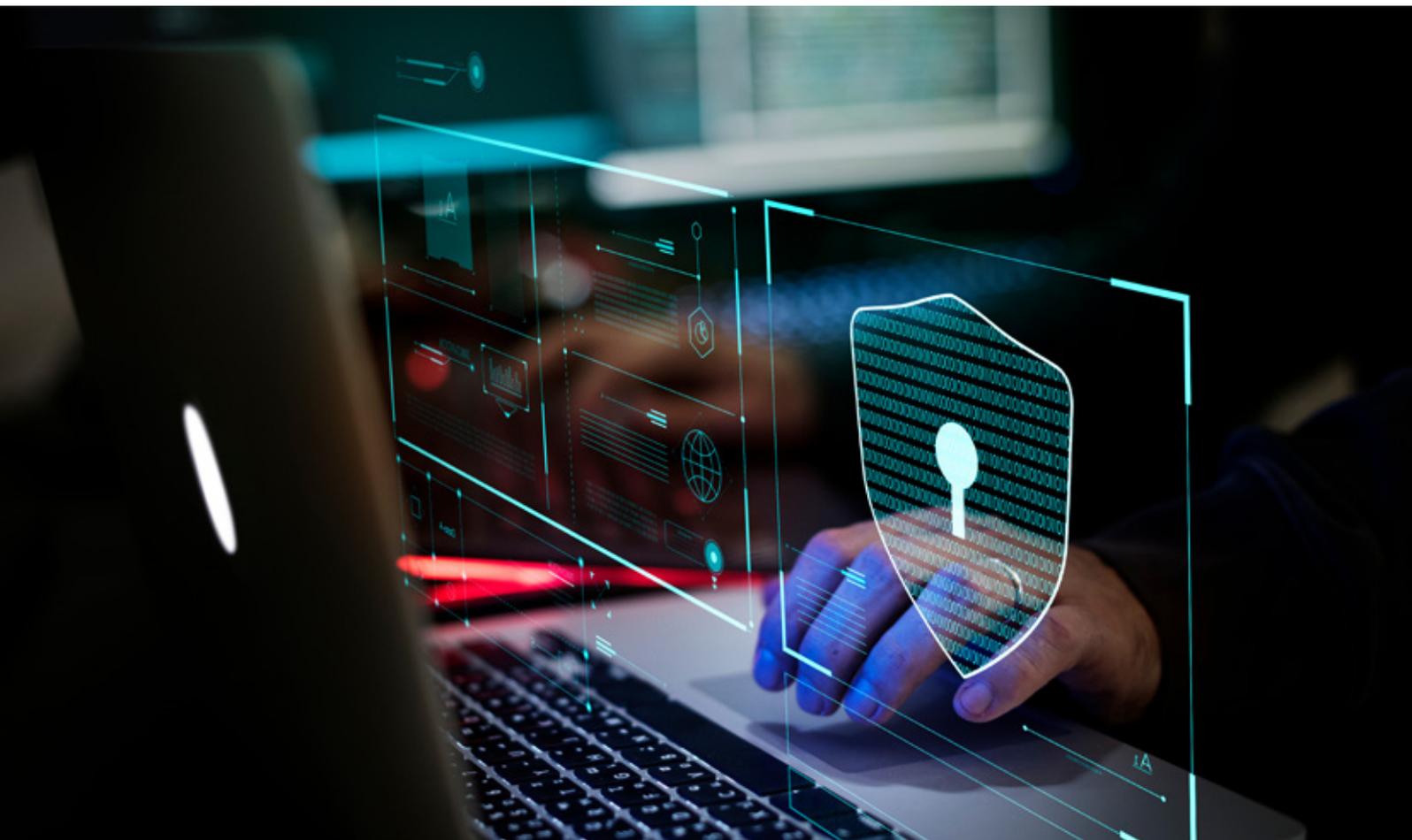


保護客戶資訊

處於網路時代，第三方非法入侵的網路攻擊方式日趨增加，資安防護上亦日趨困難。因此，公司除了建立完整的網路及電腦安全防護系統，如防火牆、防毒軟體等，並有定期更新；也視情況辦理資訊安全教育訓練及宣導。若有必要須辦理資訊業務委外作業時，也事前研究提出資訊安全需求，並要求廠商遵守資訊安全責任及保密。



2017 與 2018 年間，群光集團皆無侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴相關情事。



客戶滿意與服務



得獎獎項代表著客戶對群光的認同與肯定，在競爭創新的電子製造業裡，每年的得獎也讓群光集團更有信心來滿足客戶需求與完成美好的服務。在 2017 年與 2018 年來自客戶的獎項肯定如下：

年份	總數
2017	22
2018	17





環保永續 經營方針



為友善環境盡一份心力

群光集團在追求企業進步創新的發展同時，也在環境永續的層面著力不少，包括積極研發節能產品、落實環保作為、降低營運過程中可能的環境衝擊等，並呼應歐盟（RoHS、REACH）與國際客戶的相關限禁用物質規範。在群光集團龐大而密集的產業網絡中，與合作夥伴共同形成的環境管理共識，在符合法律規定、與客戶達成平衡規範外，進一步肩負起守護綠色家園的責任。

綠色產品開發 - 智慧型溫控烙鐵控制器

新產品開發是企業的命脈，建立安全、環保、友善的內部研發環境更是塑造新產品開發良性循環的基礎。在群光，綠色產品的開發一直是我們致力的目標，希望在生產良率與效率都提升的同時，降低廢料產生與環境汙染源，追求綠能節約的效益最大化。

2018年，群電成功研發智慧型溫控烙鐵控制器，此裝置可以自動鑑別烙鐵的使用狀態，達到自動切換休眠、關機與自動喚醒等功能，實現節能環保與便利的效果。該控制器更結合了群光智慧綠能大樓的自動燈光控制系統功能，在下班時段對無人員活動區域中的溫控烙鐵進行強制關機，不僅提升了用電安全性，也是從小地方著手進行節能環保的最佳示範。

產品

特色說明

智慧型溫控烙鐵控制器



1. 自動鑑別烙鐵使用狀態，切換休眠、關機與喚醒等功能。
2. 搭配智能大樓的自動燈光控制系統功能，節能的同時提升用電安全性。
3. 可大幅節省高達 92% 的能源消耗。

確保永續的綠色價值鏈

群光集團台灣總部主要負責技術研發與業務開發，生產基地則位於中國大陸，七大廠區分布於華南、華東及華中地區。集團採購的品項多為半成品，亦包含原物料如塑膠、鐵、鋁、錫等，以及餐飲、交通、保全、環境清潔等服務項目。無論是台灣總部或是中國大陸生產基地，均致力以「當地採購」為原則，節省運輸成本的同時也減少運輸過程中所可能產生的能源消耗。

群光集團對於每一位合作的供應商皆是以最高標準來要求，除了重視品質，我們也致力於完善供應鏈上每一環節的即時品管與稽核，同時亦追求能源節約、環保永續價值的最大化。除規定新進供應商皆需簽署《RBA 行為準則遵循聲明》外，我們也進一步建構群光集團「環境管理物質標準」、「限禁用物質」與「衝突礦產」三項原物料管理機制，並設有工業安全衛生處做為環保監督部門，確保供應商採購不只符合國際規範與客戶的要求，更產生綠色價值鏈的永續性。

指定項目

第一類



- 符合環保標章規格標準。

第二類



- 非屬第一類環保標章，產品符合再生材質可回收、低污染或省能源等環境效益。

優先採購項目

第三類



節能標籤



省水標籤



綠建材標籤

- 符合我國政府環保規格標準，包括經濟部能源局、經濟部水利署及內政部建築所標準。

其它



碳標籤



減碳標籤

- 減碳標籤：產品在三年內達百分之三以上溫室氣體減量承諾。
- 碳標籤：揭露生命週期中產生的溫室氣體排放量。

環境管理思維成熟且運行多年，除呼應歐盟 (RoHS、REACH) 與國際客戶的相關限禁用物質規範外，自我約束管理的機制來自於與供應鏈夥伴所形成的環境管理網絡，藉此為友善環境盡一份心力，在符合法律規定、與客戶達成平衡規範外，更進一步減輕對生態系統的影響。

環保永續的經營方針

群光集團也要求新增或既有供應商皆需簽署《RBA 行為準則遵循聲明》、《廠商廉潔承諾書》、《衝突礦產聲明書》，並填寫相關背景資料調查表格。且落實 RBA 準則、現行法律法規要求及客戶要求，針對下一級主要供應商進行人權審查，並要求供應商針對現場審核問題提供回報。



政策辦法訂定



供應商合約簽署



申訴檢舉

完成以上三步篩選，方能經由事業部總經理核可為新合作供應商。
未來也將定期進行檢核、不定期到廠稽核，並建立自評機制，達成與供應商的環狀成長動能。

若發現零容忍項目，如出現童工、非自願勞動、體罰、賄賂、工資支付不足、偽造檔案等重大 CSR 風險且拒絕立即改善的供應商，或拒絕接受審核的供應商，立即通知採購部門做進一步的處理，並建議採購部門考慮暫停或終止與其交易。

目前集團各廠區，2017 年針對供應商之現場稽核有 99 家；2018 年則為 79 家；每一年都希望透過現場稽核，除了 RBA 行為準則的規範與落實之外，也希望供應商管理能更具實際影響力；在 2017 年與 2018 年間，只在 2018 年有 1 家供應商經評估後，因勞動條件中有重大缺失項不符合 RBA 相關行為準則而終止合作關係，而其它需改善之供應商則進行持續改善。

2017 年針對供應商之現場稽核有

99 家

2018 年針對供應商之現場稽核有

79 家

嚴格把關的品管政策與資訊安全

品管方面，我們會透過工廠實地評鑑進行審查稽核，針對品質、交期、價格、順產良率、環境安全衛生與社會責任等評估項目進行嚴格的分級評等，亦針對部分廠商進行 QQR (Quarterly Quality Review) 檢視，並藉由即時警報機制 (SCAR, Supplier Corrective Action Request) 迅速應對異常情形，讓供應商與群光工程團隊得以即時圍堵問題、改善機制，把關製程。



針對中國大陸廠區，群光循序漸進發展出電子管理做法，包含臉部辨識、密碼通關等，需有相關身分資料才能進入特定區域進行相關程序工作。供應商必須保證其遵循 ISMS 的制度，以確保本公司資訊資產的安全，並符合本公司認證之 ISO/IEC 27001。群光透過不斷提升管理設備，做到職能區分、回溯資訊的功能，確保資訊資產的可用性、完整性與機密性。



節能減碳全球動起來

節能減碳不僅是政府或個人的責任，更是全體群光人的責任。群光集團發展逾三十年，設有環保監督部門，負責整合綠色零件資料庫，並打造從研發、採購、製造到整體供應鏈的全面自主綠色管理，不僅將節能減碳落實在台北總公司的職場環境，在生產廠區的把關亦是絲毫不懈。同時，藉由改善內部管理流程、硬體設備等方式，致力減緩營運過程中可能對於環境的負面衝擊，2016年耗資打造的群光集團綠能大樓就是最具體的實踐案例。起初，群光跟隨世界節約的浪潮，現在，群光盼成為台灣企業推動永續綠能的一份子。

環保產出與投入績效資訊

溫室氣體排放產出總資訊與績效 (群光)												
氣體排放定量	群光東莞廠區				群光蘇州廠區				群光重慶廠區			
	2015	2016	2017	2018	2015	2016	2017	2018	2015	2016	2017	2018
年度												
範疇一 (Scope1) : 直接溫室氣體排放	654.8	458.1	528.5	599.8	4,825.4	4,406.4	3,766	3,846.6	1,072.9	1,099	867.4	826.1
範疇二 (Scope2) : 間接溫室氣體排放	15,650.7	12,768	14,422.2	15,681.4	32,936.8	30,657.9	36,830	39,343.3	5,624.9	5,713	5,029.4	4,326.9
範疇一與 範疇二總計	16,305.6	13,226.1	14,950.8	16,281.2	37,762.2	35,064.4	40,596	43,189.9	6,697.8	6,812	5,896.8	5,153
溫室氣體排放強度	0.0009	0.0011	0.001	0.0007	0.0019	0.0018	0.0023	0.0023	0.0026	0.0021	0.002	0.0013
其他氣體排放產出資訊與績效 (群光)												
甲烷 CH4 排放量	311.6	180.3	260.8	296.8	1,295.4	1,127	1,141	861.7	286.2	277	86.7	79
氧化亞氮 N2O 排放量	3.0	2.7	3.2	2.9	31.9	23.5	22	16.7	3	3	2.4	2.4
氫氟碳化物 HFCs 排放量	100	99	100.1	120.6	0.03	0.1	0	1,262.2	657	657	656.7	656.7

氣體排放定量		群光總公司			
年度	2015	2016	2017	2018	
範疇一 (Scope1) : 直接溫室氣體排放	此次為首次揭露總公司之數據		127.4	75.1	
範疇二 (Scope2) : 間接溫室氣體排放			2,189.6	2,253.4	
範疇一與範疇二總計			2,317	2,328.5	
溫室氣體排放強度			0.0001	0.0003	
其他氣體排放產出資訊與績效 (群光總公司)					
甲烷 CH4 排放量	此次為首次揭露總公司之數據		51.1	0.0025	
氧化亞氮 N2O 排放量			0	0	
氫氟碳化物 HFCs 排放量			72.1	72.6	

溫室氣體排放產出總資訊與績效 (群電)								
氣體排放定量	群電東莞廠區				群電蘇州廠區			
	2015	2016	2017	2018	2015	2016	2017	2018
範疇一 (Scope1) : 直接溫室氣體排放	461.9	408.4	334.9	355	174.2	192.6	222.3	196.4
範疇二 (Scope2) : 間接溫室氣體排放	30,927.3	30,042.1	28,797.5	27,600.2	9,349.8	10,149.9	13,901.1	14,576.6
範疇一與 範疇二總計	31,389.2	30,450.5	29,132.4	27,955.2	9,524.1	10,342.4	14,123.4	14,773
溫室氣體排放強度	0.0027	0.0026	0.0028	0.0026	0.0012	0.0013	0.0067	0.0052
其他氣體排放產出資訊與績效 (群電)								
甲烷 CH4 排放量	350.9	318.8	266.4	286.4	112.6	128.5	155.5	130.3
氧化亞氮 N2O 排放量	0.07	0.02	0.02	0.02	1.6	1.7	1.9	2.2
氫氟碳化物 HFCs 排放量	58.9	58.9	38.5	38.5	8.2	8.2	8.3	8.3

環保永續的經營方針

氣體排放定量		群電重慶廠區			
年度	2015	2016	2017	2018	
範疇一 (Scope1) : 直接溫室氣體排放	此次為首次揭露重慶廠區之數據		485	624.6	
範疇二 (Scope2) : 間接溫室氣體排放			7,082	12,077	
範疇一與範疇二總計			7,567	12,701.6	
溫室氣體排放強度			0.0031	0.0023	
其他氣體排放產出資訊與績效 (群電)					
甲烷 CH4 排放量	此次為首次揭露重慶廠區之數據		70.9	202.2	
氧化亞氮 N2O 排放量			0	0	
氫氟碳化物 HFCs 排放量			393	393	

氣體排放定量		群電總公司			
年度	2015	2016	2017	2018	
範疇一 (Scope1) : 直接溫室氣體排放	此次為首次揭露總公司之數據		72.6	29.8	
範疇二 (Scope2) : 間接溫室氣體排放			1,610.6	1,444.0	
範疇一與範疇二總計			1,683.6	1,473.8	
溫室氣體排放強度			0.00006	0.000052	
其他氣體排放產出資訊與績效 (群電總公司)					
甲烷 CH4 排放量	此次為首次揭露總公司之數據		46.3	0	
氧化亞氮 N2O 排放量			0	0	
氫氟碳化物 HFCs 排放量			26.3	29.8	

氣體排放定量		展達總公司		
年度	2015	2016	2017	2018
範疇一 (Scope1) : 直接溫室氣體排放	此次為首次揭露總公司之數據		9.3	0.9
範疇二 (Scope2) : 間接溫室氣體排放			167.4	154.4
範疇一與範疇二總計			176.7	155.4
溫室氣體排放強度			0.000068	0.000056
其他氣體排放產出資訊與績效 (展達總公司)				
甲烷 CH4 排放量	此次為首次揭露總公司之數據		8.4	0
氧化亞氮 N2O 排放量			0	0
氫氟碳化物 HFCs 排放量			0.9	0.9

備註(一)：氣體產出計算單位為 t-CO₂e/年。

備註(二)：本次揭露集團旗下群光、群電與展達於中國大陸主要生產基地之溫室氣體排放數據。展達蘇州廠納入群光蘇州廠下合併計算。

備註(三)：溫室氣體排放強度計算公式為「排放量(t-CO₂e/年)除以營收(新台幣仟元/年)」(單位營收之溫室氣體排放)，數值愈低者代表更為環保。

備註(四)：根據溫室氣體盤查結果，2018年度群光集團台灣總公司及中國大陸廠區溫室氣體排放總量為〔 〕噸二氧化碳當量(t-CO₂e)，其中〔 〕%(t-CO₂e)排放主要來自於外購電力(Scope2)；車輛用油、緊急發電機、蒸氣鍋爐等排放(Scope1)，占〔 〕%(t-CO₂e)。

備註(五)：針對委外活動所產生的其他間接溫室氣體排放(Scope3)，因數據蒐集上有其困難度，並牽涉到外部供應鏈，目前僅以定性盤查為主。群光集團於範疇三之主要排放源包含非群光集團所擁有或控制的委外作業，如委外餐廳、運輸作業車輛、清運污泥及廢棄物等；以及公司營運相關作業，如員工通勤、洽公、商務差旅等。

備註(六)：2017年全集團通過第三方查證。

環保永續的經營方針

能源與資源投入資訊									
		群光總公司				群光東莞廠			
項目	單位	2015	2016	2017	2018	2015	2016	2017	2018
電力使用量	仟度 / 年	1,622.9	5,289.9	7,859.6	4,067.5	15,597.2	13,400.4	15,364.4	17,551.9
能源強度 (用電量 / 營收)		N/A	N/A	N/A	N/A	0.0009	0.0011	0.0099	0.0008
廚房及宿舍使用之 液化石油氣 (LPG)	公斤 / 年	0	0	0	0	6,096	5,716	6,348.5	4,434.5
天然氣 (LNG) 使用量	立方公尺 / 年	0	0	0	0	0	0	0	0
汽油使用量	1,000 公升 / 年	N/A	N/A	0	0.06	34.1	32	39.5	34.3
柴油使用量	1,000 公升 / 年	N/A	N/A	1.4	0.9	40	20	10	22.7
自來水使用量	1,000 公升 (1 度) / 年	20,124	37,240	35,469	35,828.7	613,000	242,040	318,110	377,940

能源與資源投入資訊									
		群光蘇州廠				群光重慶廠			
項目	單位	2015	2016	2017	2018	2015	2016	2017	2018
電力使用量	仟度 / 年	40,687.9	37,872.7	36,680.2	48,656.1	5,578.8	6,004.2	5,449.6	6,165.9
能源強度 (用電量 / 營收)		0.002	0.002	0.0021	0.0025	0.0022	0.0019	0.0019	0.0015
廚房及宿舍使用之 液化石油氣 (LPG)	公斤 / 年	3,646	3,395	0	0	N/A	N/A	N/A	N/A
天然氣 (LNG) 使用量	立方公尺 / 年	1,283,225.3	1,252,138.7	921,742.8	609,973.6	31,032	21,032	15,735	7,328.7
汽油使用量	1,000 公升 / 年	144.5	126.8	134.5	97	34.4	36.4	32.7	32.7
柴油使用量	1,000 公升 / 年	81.8	31.8	0.1	27.3	0.09	0.07	6.8	7.2
自來水使用量	1,000 公升 (1 度) / 年	757,894.2	691,000.3	633,872	674,347.7	100,413	96,536	90,403	85,950

能源與資源投入資訊

		群電總公司				群電東莞廠			
項目	單位	2015	2016	2017	2018	2015	2016	2017	2018
電力使用量	仟度 / 年	1,646.5	1,493.5	3044.6	2606.5	33,476.1	30,780.8	33192.1	31,812.1
能源強度 (用電量 / 營收)		N/A	N/A	0.0001	0.000089	0.0029	0.0026	0.0032	0.0010
廚房及宿舍使用之 液化石油氣 (LPG)	公斤 / 年	0	0	0	0	4,856	5,388	5,810	5,449
天然氣 (LNG) 使用量	立方公尺 / 年	0	0	0	0	0	0	0	0
汽油使用量	1,000 公升 / 年	N/A	N/A	0	0	N/A	N/A	0	0
柴油使用量	1,000 公升 / 年	N/A	N/A	0	0	1.6	0.8	1,500	2,000
自來水使用量	1,000 公升 (1 度) / 年	26,749	20,741	20,129	20,234	473,217	454,941	402,510	413,745

備註 (一) : 群電東莞廠廠內未使用汽油, 交通車為外派車, 難以計算汽油消耗量

能源與資源投入資訊

		群電蘇州廠				群電重慶廠			
項目	單位	2015	2016	2017	2018	2015	2016	2017	2018
電力使用量	仟度 / 年	13,290.5	14,427.7	17,192	18,027	此次為首次 揭露相關數據		9,301.2	11,522.5
能源強度 (用電量 / 營收)		0.0017	0.0018	0.0079	0.0062			0.027	0.032
廚房及宿舍使用之 液化石油氣 (LPG)	公斤 / 年	合於群光 蘇州廠內	合於群光 蘇州廠內	合於群光 蘇州廠內	合於群光 蘇州廠內			0	0
天然氣 (LNG) 使用量	立方公尺 / 年	合於群光 蘇州廠內	合於群光 蘇州廠內	81,910	79,460			0	0
汽油使用量	1,000 公升 / 年	23.8	24.9	25.4	23.1			3,159.2	3,351.3
柴油使用量	1,000 公升 / 年	合於群光 蘇州廠內	合於群光 蘇州廠內	0.9	2.4			0.016	0.02
自來水使用量	1,000 公升 (1 度) / 年	167,666	122,837	133,153	123,175			53,010	65,202

環保永續的經營方針

能源與資源投入資訊

		展達總公司			
項目	單位	2015	2016	2017	2018
電力使用量	仟度 / 年	140	135	138	142
能源強度 (用電量 / 營收)		N/A	N/A	N/A	N/A
廚房及宿舍使用之 液化石油氣 (LPG)	公斤 / 年	0	0	0	0
天然氣 (LNG) 使用量	立方公尺 / 年	0	0	0	0
汽油使用量	1,000 公升 / 年	N/A	N/A	N/A	N/A
柴油使用量	1,000 公升 / 年	N/A	N/A	N/A	N/A
自來水使用量	1,000 公升 (1 度) / 年	753	740	747	723

備註 (一)：本次揭露集團旗下群光、群電於中國大陸主要生產基地之能源與資源投入數據，展達蘇州廠 2017 與 2018 年度並無相關統計；台灣總公司並未進行生產製造，因此僅投入日常電力與自來水資源使用。

備註 (二)：能源強度算公式為「用電量除以營收 (新台幣仟元 / 年)」，數值愈低者代表環保節能愈佳。

備註 (三)：展達蘇州廠內未使用汽油，交通車為合併於群光蘇州廠內統一派車及搭乘，難以單獨計算本廠人員交通車使用汽油消耗量；另，廠房為租賃，且廠內僅發電機使用柴油，統一合併於群光蘇州廠內，無法單獨計算。



- 一般垃圾包含生活垃圾與可回收廢棄物，生活垃圾會按照指定地點放置，由政府的環保部門清運；可回收廢棄物多為生產過程所製造，包含廢紙皮、廢料盤以及廢棄零組件等，將會交由合格廠商處理與回收。



- 有害廢棄物包含生產過程所製造的危險廢棄物，如含化學品的擦拭布、錫渣以及廢容器（廢油墨罐、廢膠水罐等），將會交由合格廠商處理與回收。為避免二次污染，固體廢棄物在貯存與管理的過程中，採用袋裝、防洩槽分類存放等方式進行。群光電子亦會透過現場稽查，審核回收廠商的處理過程是否符合規定。

年度廢棄物產出資訊

項目		群光總公司 (含群電/展達)				群光東莞廠區				群光蘇州廠區				群光重慶廠區			
年度		2015	2016	2017	2018	2015	2016	2017	2018	2015	2016	2017	2018	2015	2016	2017	2018
一般	可再利用	0.4	0.5	12	8.6	128.5	80.9	118.6	136.8	354.5	336.9	315.6	310.7	110.5	258.4	189.1	223.4
	不可再利用	25.1	24.4	105	99.2	527.8	576	573	576	449.3	354.6	333.5	318.4	0	0	156	116
	總計	25.5	24.9	117	107.8	656.3	656.9	691.6	712.8	803.8	691.5	649	629.1	110.5	258.4	345.1	339.4
有害廢棄物	可再利用	0	0	0	0	7.5	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	不可再利用	9	8.8	10	6	0	0	6.1	6	6.5	8.3	8.7	8.4	8.3	9.4	2.9	5.2
	總計	9	8.8	10	6	7.5	5	6.1	6	6.5	8.3	8.7	8.4	8.3	9.4	2.9	5.2

年度廢棄物產出資訊

項目		群電東莞廠區				群電蘇州廠區				群電重慶廠區			
年度		2015	2016	2017	2018	2015	2016	2017	2018	2015	2016	2017	2018
一般	可再利用	103.1	31.6	17.8	17.6	787.4	791.8	798.8	795.4	此次為首次 揭露相關數據		933	1,030.5
	不可再利用	2.6	2.3	0	0	312	376	380	540			90.3	120
	總計	105.5	33.9	17.8	17.6	1,099.4	1,167.8	1,178.8	1,335.4			1,023.3	1,150.5
有害廢棄物	可再利用	0	0	2	2	0	0	0	0		0	0	
	不可再利用	1.7	2.5	3	5	10	11.5	0	0		6.03	6.00	
	總計	1.7	2.5	5	7	10	11.5	0	0		6.03	6.00	

環保永續的經營方針

年度節能管理資訊與績效 (群光)

		群光蘇州廠			
	單位	2015	2016	2017	2018
空壓機廢熱回收	電 (仟度 / 年)	0	0	1,770	3,339.1
空壓機廢熱回收	t- CO ² e/ 年	0	0	1,439	2,007
更換為 LED 燈具	電 (仟度 / 年)	0	0	0	0
更換為 LED 燈具	t- CO ² e/ 年	0	0	0	0
更換二級能耗設備	電 (仟度 / 年)	0	209.1	443.1	305
更換二級能耗設備	t- CO ² e/ 年	0	169.9	0	247

年度節能管理資訊與績效 (群光)

		群光東莞廠			
	單位	2015	2016	2017	2018
空壓機廢熱回收	電 (仟度 / 年)	274.3	213.6	237.6	231.4
空壓機廢熱回收	t- CO ² e/ 年	245.7	191.3	212.9	212.5
更換為 LED 燈具	電 (仟度 / 年)	130.4	20.9	9.42	0.00
更換為 LED 燈具	t- CO ² e/ 年	116.9	18.7	8.44	0.00
更換二級能耗設備	電 (仟度 / 年)	201.9	94.4	0	25.3
更換二級能耗設備	t- CO ² e/ 年	180.9	84.6	0	23.2
水泵更改為變頻	電 (仟度 / 年)	177.6	0	0	292.3
水泵更改為變頻	t- CO ² e/ 年	159.1	0	0	268.4

年度節能管理資訊與績效 (群光)

		群光重慶廠			
	單位	2015	2016	2017	2018
更換為 LED 燈具	電 (仟度 / 年)	130.3	40.2	32.3	0
更換為 LED 燈具	t- CO ² e/ 年	124	38.3	29.7	0

年度節能管理資訊與績效 (群電)

		群電東莞廠			
	單位	2015	2016	2017	2018
空壓機廢熱回收	電 (仟度 / 年)	100.6	100.1	42.4	49.2
空壓機廢熱回收	t- CO ² e/ 年	90.2	89.7	36.8	41.9
更換為 LED 燈具	電 (仟度 / 年)	172.2	66.7	3.5	4.6
更換為 LED 燈具	t- CO ² e/ 年	154.3	59.7	3	3.9

年度節能管理資訊與績效 (群電)

		群電蘇州廠			
	單位	2015	2016	2017	2018
空壓機廢熱回收	電 (仟度 / 年)	N/A	N/A	708	1,335.6
空壓機廢熱回收	t- CO ² e/ 年	N/A	N/A	573.5	1,081.9
更換為 LED 燈具	電 (仟度 / 年)	70	60	42	92
更換為 LED 燈具	t- CO ² e/ 年	56.8	48.7	34	74.6

年度節能管理資訊與績效 (群電)

		群電重慶廠			
	單位	2015	2016	2017	2018
更換為 LED 燈具	電 (仟度 / 年)	N/A	N/A	40	32.5
更換為 LED 燈具	t- CO ² e/ 年	N/A	N/A	92	74.8

備註 (一)：電力計算單位為「仟度/年」；氣體產出計算單位為「t- CO²e /年」。

備註 (二)：本次揭露集團旗下群光、群電與展達於中國大陸主要生產基地之節能管理資訊數據，展達蘇州廠納入群光蘇州廠下共合併計算。

單位：仟元/年

環境會計資訊

項目	群光總公司				群光東莞廠			
	2015	2016	2017	2018	2015	2016	2017	2018
廢棄物處理費用	176.4	226.8	20	0	464.3	464.3	27	569
氣體排放處理費用	0	0	0	0	150	150	0	0
環境補救措施支出	50	100	0	0	0	0	0	0
環境預防性支出	301.5	405	256	464	85.5	90	0	7
環境管理支出	2,705	3,000	2,421	4,184	2,981.7	2,981.7	3,873	4,565

環保永續的經營方針

單位：仟元/年

環境會計資訊								
項目	群光蘇州廠 (包含展達)				群光重慶廠			
	2015	2016	2017	2018	2015	2016	2017	2018
廢棄物處理費用	3,636	2,967	0	593	166.8	197.2	0	0
氣體排放處理費用	941.9	1,176.1	0	0	0.00	0.00	0	0
環境補救措施支出	1,850	4,770.4	0	0	120.1	975.5	0	0
環境預防性支出	2,674	721.9	1,265	1,878	262.5	394	0	0
環境管理支出	7,077	6,453.7	7,594	8,841	2,040	2,280	9	12

環境會計資訊								
項目	群電總公司				群電東莞廠			
	2015	2016	2017	2018	2015	2016	2017	2018
廢棄物處理費用	35	45	53	33	1,500	1,750	2,213	2,327
氣體排放處理費用	0	0	0	0	1,450	1,500	0	0
環境補救措施支出	0	0	185	204	500	550	0	9
環境預防性支出	100	100	31	21	1,050	1,150	410	137
環境管理支出	2500	2500	2,788	2,798	850	900	2,635	2,538

環境會計資訊								
項目	群電蘇州廠				群電重慶廠			
	2015	2016	2017	2018	2015	2016	2017	2018
廢棄物處理費用	350	500	793	723	此次為首次 揭露相關數據		492	633
氣體排放處理費用	0	0	0	0			30	31
環境補救措施支出	0	0	0	0			0	43
環境預防性支出	0	0	142	463			31	64
環境管理支出	0	0	945	1,506			615	657

備註(一)：環境補救措施支出包含環保稅，環境預防性支出包含職業安全衛生協會作業環境測定，環境管理支出包含工業安全衛生處運作、垃圾清運、大樓清潔等費用。

備註(二)：單位：新台幣仟元/年。

備註(三)：2017、2018年無遭受任何違反環保法令的處罰或罰款。







群光智慧綠能大樓

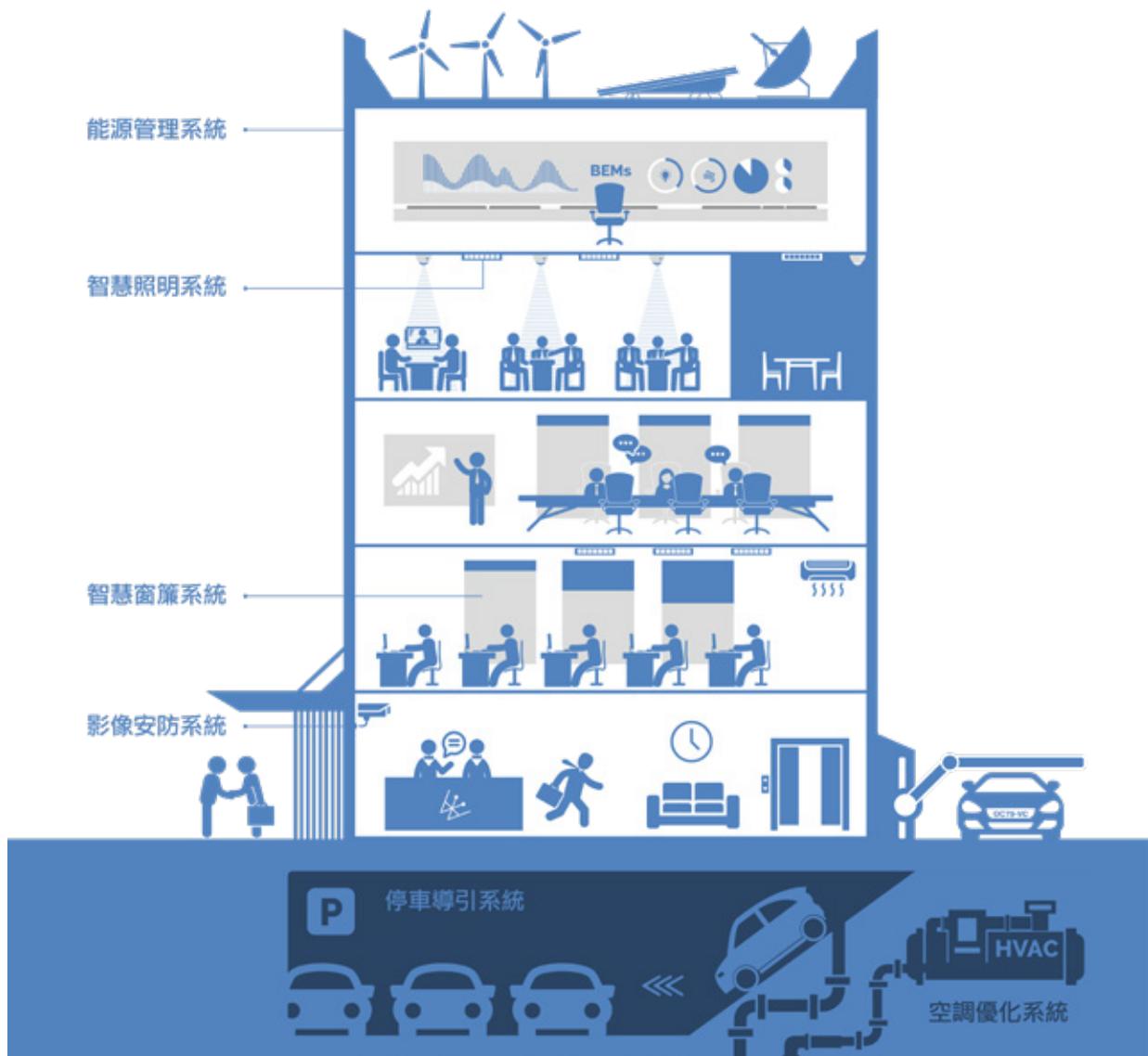


「群光智慧綠能大樓」即為群光總部大樓，位於新北市三重區，亦是公司立足台灣、展望全球的堅實核心。自 2016 年興建完成、2017 年正式啟用後，獲得 2017 年台灣優良智慧綠建築暨系統產品獎 (2017 TIBA Awards) 之最高榮譽獎項「鉑金獎」與 2018 年亞太地區優良智慧綠建築暨系統產品獎 (2018 APIGBA Awards) 之最高榮譽獎項「鉑金獎」，無疑已成為全球頂尖「有感覺、會思考、能對話」的智慧建築國際新地標。

智能措施與成果

- ◎ 從員工角度出發，促使群光智慧型綠能大樓與人更加貼近，創造優質工作環境。
- ◎ 促進本大樓節能最大化，與社會共好同時降低企業營運成本

「群光智慧綠能大樓」將太陽能、空氣、水、風力等自然資源，運用獨家研發的 IWA 智慧建築系統，將能源管理、智慧照明系統、智慧窗簾系統、影像安防系統、停車導引系統，以及空調優化系統完美整合，強調人機互動的智慧建築概念，同時綜合水資源、電力及其他能源需求，達到總資源利用最佳化的目標，兼收高度節能省碳之效。盡一份心力。



智慧綠能再進化 - 群光智慧綠能大樓

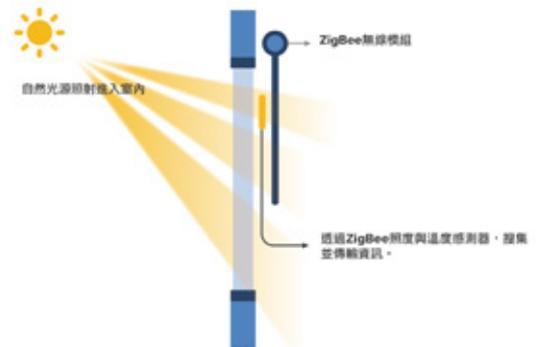
以照明為例，「群光智慧綠能大樓」可針對外界環境的光亮程度，適度做照明調整，搭配智慧窗簾系統，可以根據太陽照射角度，進行智慧邏輯演算，自動控制窗簾的開關，並且將收集到的戶外和室內環境資訊整合，搭配溫度狀況，讓建築在維持舒適的狀況下，進行優化的最低運轉耗能。



智慧窗簾系統

光的方向 我們知道

系統可根據不同方位的戶外照度資訊，搭配所在地區太陽照射角度，進行智慧邏輯演算，系統自動控制窗簾之開關。此外搭配溫度計，可與空調優化系統連動，有效降低能耗並提升舒適度。



無線控制

採用ZigBee無線通訊技術為資訊傳輸架構，減少管線佈建施工成本。

智慧演算

根據不同地區經緯度、不同時間和建物方位來進行窗簾自動控制邏輯。

遠端監控

提供Web或手機App進行即時資訊監視和遠端控制。

系統整合

支援BIM智慧建築系統整合功能，可連動照明、空調及安防等系統，實現更智能一體化之服務。

智慧建築系統啟用

「群光智慧綠能大樓」的智慧建築系統啟用之後，能源消耗量可較未使用之前節省約50%。除大幅節省企業的營運成本外，更可善用自然資源，進一步為環境永續之發展盡一份心力。

節省約 **50** %

在 2017 年、2018 年，群光智慧綠能大樓在節能減碳上獲得卓越的成果。

年度	使用電度 / 年	使用坪數 / 年	度 / 坪	度數增 / 減	百分比
2017	7,859,640	155,313	50.61	-4.45	-9 %
2018	7,874,920	170,618	46.16		

殊榮

一、2017 年榮獲台灣優良智慧綠建築暨系統產品獎 (2017 TIBA Awards) 之最高榮譽獎項「鉑金獎」。

二、2018 年榮獲亞太地區優良智慧綠建築暨系統產品獎 (2018 APIGBA Awards) 之最高榮譽獎項「鉑金獎」。



2017年7月，「群光智慧綠能大樓」，榮獲台灣優良智慧綠建築暨系統產品獎 (2017 TIBA Awards) 之最高榮譽獎項「鉑金獎」。



APIGBA
Asia Pacific Intelligent
Green Building Alliance

亞太地區智慧綠建築聯盟
Asia Pacific Intelligent Green Building Alliance

雖然總用電度數 2018 年較 2017 年為高，但原因在於使用坪數增加，若換算為每坪所使用的電度數，則是減少了 9%，達成減碳之效益。此一豐碩成果，要歸功於確實執行的節約策略，以下略作說明：

一、空調系統負載管理

由於本大樓屬大型中央空調建築，因無固定的室內使用模式與空調模式，亦無法定的 ENVLOAD 規定，難以有量化基準，因此，群光透過申請時提供空調節能計畫書並通過審查。嚴謹地管理室溫 ($25 \pm 2^{\circ}\text{C}$)，與此並行的是，利用先行預冷³、空調儲冰系統等來節能並降低電力費用。

在節能效率的設計上較前期優化 42%，此為設備技術之節能；在通風設計方面，群光智慧型綠能大樓在每日清晨五點半開啟新風系統，預先排除悶熱空氣，亦能降低空調負載。

二、節能設備效率管理方面

◎風機盤管

用於調節室內溫度，本大樓由原交流電馬達改直流電馬達，節能40%

節能 **40** %

◎電梯

增設電力回生系統，取代傳統剎車電阻，使電梯同時兼顧運轉與回生電力，回授發電回生率26.8%。

回生電力 **26.8** %

◎蜂巢窗簾

善用蜂巢隔熱窗簾：每日早晨六點開啟使用，可降低蓄積日光輻射熱、減少輻射熱傳導30%，進而降低空調負載。

減少輻射熱傳導 **30** %

◎全熱交換器

此為藉由引進外界空氣，改善室內空氣品質之設備，現可降低新鮮外氣交換熱損失12%。

降低新鮮外氣交換熱損失 **12** %

◎玻璃帷幕

遮陽係數⁴ 0.25，低於綠建築規範之0.35，有效阻絕太陽能輻射熱。

◎儲冰空調

6-10月可節約白天空調主機電能需量至少60%。

節約白天空調主機電能需量 **60** %

三、未來節能計畫

◎照明

燈光節能調控節約率。

³ 高樓層 38,39F 6:00AM 開啟空調，整體空調 7:00AM 開啟，可有效降低白天空調負載峰值 RT 數

⁴ 遮陽係數愈低表示阻絕太陽能輻射熱能力愈佳

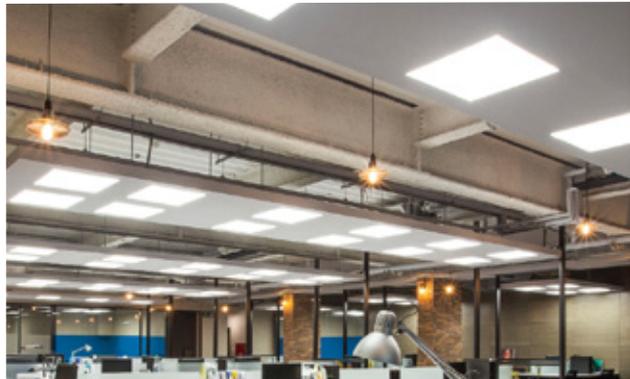
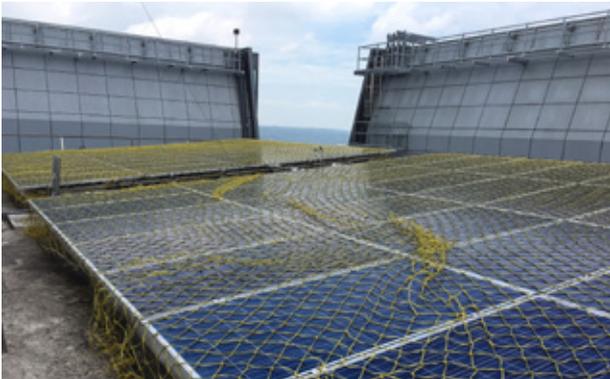
未來節能計畫

1. 依據本年度實際能耗情形，訂定下年度節能KPI。
2. 每月檢視節能KPI，若無法達成，則透過組織找出原因，並加以改善。
3. 整理並加以分析各樓層動力（包含照明與插座）、空調用電記錄，若有異常則及時反映並找出原因。
4. 設備運行管制時間更改必須管理主管同意。
5. 運行管理記錄需保留並加以分析。
6. 設備維護計畫須落實執行，確保設備使用效率。
7. 善用各項管理工具。
8. 電力需量分三級管制：透過明確訂定相對應做法，有效管控電力需量，維持在契約容量1200KW以內。

※一級：總負載達1120KW停止誘導風機。

※二級：總負載達1155KW停止全熱交換器。

※三級：總負載達1170KW公共區FCU設定室溫提高2°C。





A close-up photograph of a person's hand holding a white paper airplane. The hand is positioned in the lower-left quadrant, with fingers gripping the fuselage of the plane. The paper airplane is oriented diagonally, pointing towards the upper-left corner. The background is a solid, clear blue sky. The lighting is bright, casting soft shadows on the paper and the hand. The overall composition is clean and minimalist.

社會永續 關懷不息

取之社會，用之社會

群光集團在台灣社會深耕三十年，能有今日的成就皆來自於社會中每一個環節的支持與肯定。多年以來，群光懷抱著感恩的心情回饋社會，包含教育推廣、地方建設、弱勢關懷等面向，我們將集團的資源與愛帶進台灣各個角落，從台灣公民的責任做起，共創社會永續價值。



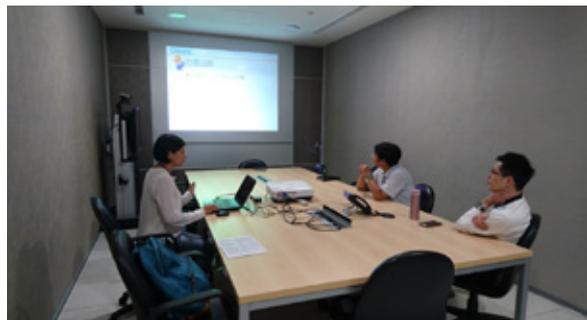
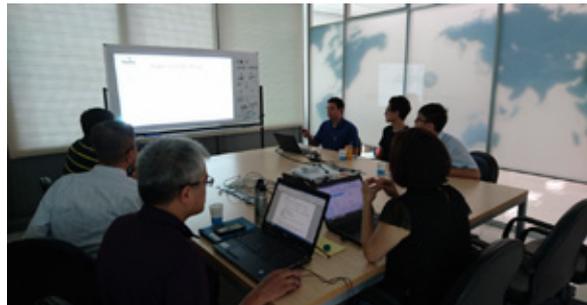
教育推廣

教育推廣是群光集團在社會永續的挹注項目中比例最高的一項，因為我們相信教育是培養人才與長遠發展的基石，我們從教育開始，搭起學界與業界的橋樑，為產業注入創新的動能。

2018年，群光挹注國立台北科技大學與國立政治大學設立獎助學金及開辦系列講座，以及贊助紙風車文教基金會舉辦「紙風車368鄉鎮市區兒童藝術工程」，並與研揚文教基金會合作，設立「群光藝術走廊」，定期展出及介紹畫家之作品，共同實踐藝文生活圈。



類別	項目	金額
大學人才培育	國立台北科技大學研發新秀獎學金 (群光集團)	TWD 12,300,000
	國立政治大學 政大創造力講座	TWD 500,000
基金會	財團法人紙風車文教基金會「紙風車 368 鄉鎮市區兒童藝術工程」	TWD 2,000,000
	中華管理發展基金會	TWD 500,000
	財團法人草根影響力文教基金會	TWD 500,000
	財團法人研揚文教基金會	TWD 172,000
總計		15,972,000



社會永續 關懷不息

地方回饋

地方回饋主要分為在地建設與賑災捐助；且當發生大型社會關懷事件：如八仙塵爆、台南震災時，公司亦參與捐款及提供就業機會等。

2018年2月6日，花蓮發生最大震度七級的地震，造成多棟建物倒塌、兩百餘人受傷甚至罹難，面對如此不幸的消息，群光集團即刻設立救助金專戶協助賑災，與地方社區攜手向前、共度難關。

類別	項目	金額
在地建設	財團法人台灣省台北縣先嗇宮	TWD 300,000
賑災捐助	20180206 花蓮賑災 花蓮縣社會救助金專戶	TWD 10,000,000
總計		10,300,000

花蓮縣政府

親愛的群光電能科技股份有限公司 您好：

誠摯感謝您對花蓮 2006 震災的照顧及關心，您的心意，帶給我們無比溫暖的力量。震災是一條漫長的路，感謝有您，讓災區的重建之路不孤單。

震建過程中，我們秉持以災民為第一優先考量之原則，災民生活補助金、您捐金與房屋重建等，所有善款運用，均經縣慈善救災委員會決議定案撥款。賑災情懷——公佈於花蓮縣政府「2006 震災專區」網站，以符合公正公開原則，確保各界捐款妥善運用於災民。

目前善款支開情形包括發放死亡慰問金每戶 500 萬元、受災戶慰問金 20 萬元、受災戶生活扶助金 24 萬元、影響戶慰問金 2 萬元、安遷補助金每人 2 萬元、醫療補助、財產損失救助、汽機車補助、稅捐減免、租屋補貼等，以上作業都持續進行中，我們一刻都不敢懈怠，無非希望受災戶能儘早回復正常生活。

此外，善款也投注於建築物倒塌或受損補助，補助分為四類，第一類為倒塌或損毀程度較輕之建築物，提供其他重建方案或補助重建補助金(每坪 11 萬元)；第二類為紅、黃第一之建築物，補助拆除費每平方公尺 2,000 元及移運費每戶最高 300 萬元；第三類為地震受損之建築物(房紅、黃第一)，給予發給修繕補助金；第四類為倒塌工廠損壞之建築物，給予發給修繕補助金或救濟金。以上都持續執行中。

這次的震災，我們在震後告一段落後，隨即展開倒塌建築物拆除作業，疏導飯店在震後 5 級及清潔人員 24 小時不間斷

祝 其 用 筭

關心花蓮的朋友，您好：

花蓮於 2 月 6 日發生大地震，感謝有您即時的支持與我們攜手同心，感恩您無私的奉獻，一筆筆捐款凝聚起各界的愛心，匯集成支持災民的最大能量，因為有您的支持，花蓮縣府團隊才能以更堅定的信心，協助花蓮鄉親重建家園，站穩腳步重新出發。

感謝有您 花蓮更幸福

花蓮縣縣長 **傅崑萁** 敬上



惜食分享愛無限

世界糧食日

中華安德烈慈善協會 ANDREW Charity Association

歲末送愛心 寒冬揪感心

【目標 1】協助 1 位失職孩童，成為勤學天使
年獎 6000 元 或 每月捐款 500 元。

【目標 2】協助 1 位失職孩童，成為守護天使
年獎 12000 元 或 每月捐款 1000 元。

贊助辦法：郵票捐贈 郵票序 分帳 16312 或
人力資源處 電話 0938 17061 或
工廠安全處 電話 0938 17054

5.5 帶我尋家

活動時間：2018.5.5(五)19:00-19:30
活動地點：復興北路 亞細亞會館
報名專線：02290002800
活動內容：

志願者協會簡介：志願者協會是由一群熱心公益、志願服務社會的熱心人士所組成，致力於推動社會公益事業，提供社會弱勢族群各項服務，包括：老人關懷、青少年輔導、社區服務、公益活動、公益培訓、公益諮詢、公益物資捐贈、公益物資募集、公益物資發放、公益物資管理、公益物資維護、公益物資維修、公益物資保養、公益物資清潔、公益物資消毒、公益物資滅菌、公益物資殺菌、公益物資除臭、公益物資除味、公益物資去污、公益物資去垢、公益物資去油、公益物資去煙、公益物資去灰、公益物資去塵、公益物資去沙、公益物資去石、公益物資去泥、公益物資去渣、公益物資去殘、公益物資去垢、公益物資去污、公益物資去油、公益物資去煙、公益物資去灰、公益物資去塵、公益物資去沙、公益物資去石、公益物資去泥、公益物資去渣、公益物資去殘。

第四屆小星星繪畫比賽 任意門 MOON

感謝狀

群光電能股份有限公司
贊助「第四屆小星星繪畫比賽」，熱心公益、嘉惠孤幼，特贈此狀以表感謝。

中華安德烈慈善協會 黃寶慧

弱勢關懷

群光扶助弱勢從周遭環境開始實踐，舉凡疾病防治、身心障礙、家庭扶助等皆是群光關心的議題。不僅企業推行鼓勵捐贈行動，員工更自主成立關懷社團「群懷社」，秉持「成就別人、造就自己，補足生命的缺口」的理念，協助對象不分年齡、階級，展現群光集團由內而外良善的社會價值氛圍，與社會深度連結。我們相信，企業與社會是共存共榮、相互影響的共同體，關懷弱勢不只是資源分享，更得以將善意回饋至企業自身，創造意義。

類別	項目	金額
在地建設	財團法人肝病防治學術基金會	TWD 2,000,000
	財團法人全民健康基金會	TWD 4,000,000
	財團法人慈懷社會福利基金會	TWD 2,000,000
賑災捐助	助學／守護天使專案	TWD 492,000
	失親兒福利基金會 2018 年為愛騎程活動、2018 年小星星繪畫比賽、失親兒基金會 五十周年感恩音樂會、50 周年愛心義賣會、暑期參訪群光智慧綠能 大樓	TWD 418,011
	安德烈慈善協會 關懷弱勢家庭兒童成長計劃	TWD 7,000
	忠義基金會 愛心物資捐贈、義賣攤位認養及園遊會票券認購	TWD 58,000
	潮州托育中心 關愛之心捐助活動	TWD 8,700
	慈懷基金會 義賣闔家平安禮盒	TWD 26,200
	雙連安養中心	TWD 2,500,000
總計		11,509,911

「歲末送愛心，寒冬揪感心」助學/守護天使專案

Chicony

歲末送愛心
寒冬揪感心

【群懷社】邀請您 ~歲末送愛心 寒冬揪感心~

【方案 1】援助 1 位失親孩童，成為助學天使
年捐 6000 元 或 每月捐助 500 元。

【方案 2】援助 1 位失親孩童，成為守護天使
年捐 12000 元 或 每月捐助 1000 元。

意者請洽：新產品開發 曹治宇·分機 16312 或
人力資源處 茹謙庭·分機 17061 或
工業安全處 洪龍駿·分機 17054



(同仁捐助)

2017 全年共 **204,000**

(同仁捐助)

2018 全年共 **282,000** 元

「2018 年 小星星繪畫比賽」

第四屆小星星繪畫比賽
任意門MAGIC DOOR
感謝狀

茲感謝 群光電子股份有限公司
贊助「第四屆小星星繪畫比賽」，
熱心公益、嘉惠孤幼，
特贈此狀以表感謝。

ORPHAN WELFARE FOUNDATION
失親兒福利基金會
董事長 黃寶慧

中華民國 107 年 4 月 14 日



失親兒基金會 - 「為愛騎程 2018」



為愛騎程 2018
LOVE ORPHAN 淨化台灣

單車環台 淨灘環保 愛護土地

全國失親兒公益鐵馬行

募集1000萬助學全
募得30位失親兒少、
學進全台500位騎程勇士、
為愛出發！

贊助200元起，
1000元以上可獲得
環保吸管一包！

淨灘行動

- 8/13 老梅海岸淨灘 台中
- 8/13 蘇澳製成淨灘社區 宜蘭
- 8/16 鹿港海岸淨灘 台中
- 8/18 旗津海水浴場淨灘 高雄
- 8/20 車城海岸淨灘 屏東
- 8/20 漁光島淨灘 花蓮
- 8/22 南寮金山淨灘 台中
- 8/22 綠島內寮角淨灘 台東
- 8/22 碧潭沙灘淨灘 桃園
- 8/24 大安港海岸淨灘 台中
- 8/26 許厝港淨灘 高雄

活動日期表：

- 台北 8/13 台北市政府 台北失親兒福利會
- 桃園 8/25 桃園市政府 台北失親兒福利會
- 新竹 8/24 新竹市政府 台北失親兒福利會
- 宜蘭 8/14 宜蘭縣政府 台北失親兒福利會
- 台中 8/23 台中市政府 台北失親兒福利會
- 彰化 8/22 彰化市政府 台北失親兒福利會
- 花蓮 8/15 花蓮縣政府 台北失親兒福利會
- 嘉義 8/23 嘉義市政府 台北失親兒福利會
- 台南 8/20 台南市政府 台北失親兒福利會
- 台東 8/27 台東市政府 台北失親兒福利會
- 高雄 8/19 高雄市政府 台北失親兒福利會
- 屏東 8/28 屏東縣政府 台北失親兒福利會

活動官網

主辦單位：失親兒福利基金會
 承辦單位：財團法人台北市失親兒福利基金會
 協辦單位：國泰世華銀行、渣打銀行、國泰商業銀行、國泰信託、國泰人壽、國泰保險、國泰汽車、國泰地產、國泰建設、國泰地產、國泰建設、國泰地產、國泰建設

活動電話：02-27477515
 分機406 鄭小姐
 活動時間：2018年8月13日至8月28日



失親兒福利基金會

2018 年為愛騎程活動、2018 年小星星繪畫比賽、失親兒基金會五十周年感恩音樂會、50 周年愛心義賣會、暑期參訪群光智慧綠能大樓

198,011 元

「歲末送愛心，寒冬揪感心」助學/守護天使專案

忠義基金會 Chung Yi Social Welfare Foundation English 網站導覽 常見問題 站內搜尋: GO

忠義基金會

關於忠義 服務介紹 物資需求 愛心參訪 參與助養 志工服務 捐款方式 忠義文庫 聯絡我們

最新消息

- 加
- 入
- 助
- 養

I share love「童尋幸福」系列公益活動溫暖開跑！
 「童學福利社」幫助失依兒幸福上學去
 『幸福好學聲』公益演唱會~Sing for Love
 第6屆和幸福伴件「帶我尋家趣」愛心園遊會
 愛家心行動「送愛到心家得獎資訊」
 因為愛萬人瑜珈

more

線上影片

物資需求

- 急迫物資需求
- 常態物資需求

兒童繪畫公益徵稿

2019公益桌曆



2018年認養2個攤位:1萬元。

認購遊會券110張:1.1萬元。(同仁捐助+群懷社捐助)攤位義賣志工-14人。並將義賣所得全數捐出

2018 年忠義園遊會



用愛聚成夜中的極星
為失依兒點亮尋家的祝福

和幸福作伴

5/5 帶我尋家趣

愛心園遊會

5/5 帶我尋家趣



愛心大使
孫盛希

Sun Shengxi

活動時間：2018.5.5(六) 10:00~16:00

活動地點：花博公園 花海廣場
(捷運圓山站1號出口)

愛心專線：(02)2930-2600

參與方式：

- 攤位認養
- 愛心物資提供
- 擔任志工
- 園遊券認購



忠義基金會簡介

因應兒童少年成長階段不同的身心發展需求，忠義採分齡分期服務方式設置數個家園，提供兒童緊急短期安置、兒童及青少年中長期安置、以及國內外收出養諮詢與媒合等服務；透過完整的服務體系，來到忠義的孩子都能再次重拾生活、就學、醫療的保障，並且感受到家的溫暖，甚至有機會透過收出養的安排，重新找到新的家庭，持續幸福的成長。

南都教字第1061364706號

主要贊助單位：SiliconMotion 慧榮科技 主辦單位：忠義基金會



愛心園遊會



忠義基金會FB



捐血活動

集團同仁也挽起袖子捐出熱血，為社會帶來實際貢獻，在 2017 年度共號召 225 人，捐出 357 袋；在 2018 年度所舉辦的愛心捐血活動，共號召 273 人，捐出 468 袋熱血。

2017 年度共號召
225 人，捐出 **357** 袋

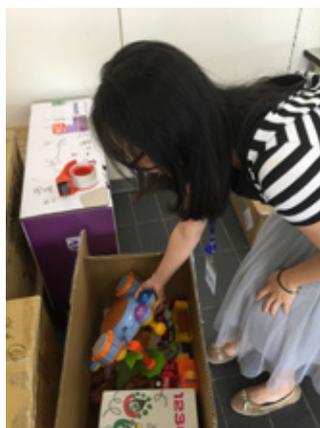
2018 年度共號召
273 人，捐出 **468** 袋



攜手公益團體做愛心

訂購喜憨兒社會福利基金會愛心烘焙餐盒發予捐血者。未來也將定期舉辦員工捐血活動，為台灣急難救助盡一份心力。

潮州托育中心 - 關愛之家捐玩具教具 (童書) 活動



合計捐助 **8,700** 元

2018 年捐贈 7 大箱

(同仁捐助 6 大箱 + 群懷社捐助聲光刺激玩具：6863 元 + 郵資：1827 元。)(社團補助款 7000 元，群懷社捐助 1700 元)



A close-up photograph of a person wearing a white lab coat. The person's right hand is visible, holding a small, smooth, light-brown wooden object between their thumb and index finger. The background is a light-colored wall with a wooden paneling detail. The overall lighting is soft and natural.

員工關懷與發展

職涯發展與友善職場

與員工共創職涯價值

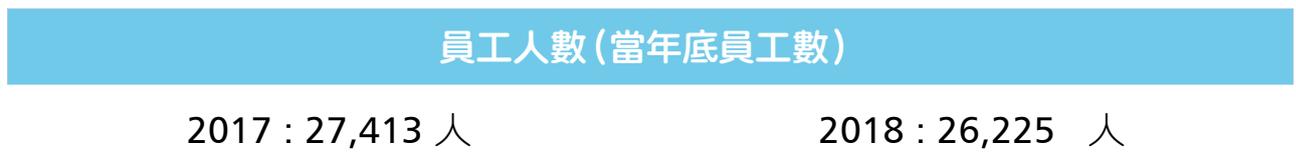
群光集團佈局橫跨亞洲、歐洲與美洲，目前有約 30,000 位專業同仁於全球付出所長，群光向所有員工夥伴承諾，嚴格遵守 RBA 行為準則、國際勞工公約 (International Labor Convention) 與全球蘇利文原則 (The Global Sullivan Principles)，不以種族、性別、年齡、信仰、政治立場作為員工留用、薪資福利、績效考核與職位升遷的標準，亦確保在法令變更時能夠即時性地調整。

群光在證交所最新公布 (2018 年) 的國內上市公司「平均員工薪資費用」排行中，為排序前 50 名之名單，非擔任主管職的全職人數 2017 年為 800 人、2018 年為 815 人⁵，其平均薪資為在 2017 年度為 1,458 (仟元)，2018 年度為 1,488 (仟元)



人才結構剖析

備註：本次揭露數據僅包含台灣與中國大陸員工統計，未計入歐美等地區員工



⁵ 數據為年度發薪之總人數，包含該年度流動之人員

員工國籍分布

年度	2017	2018
台灣	1,602 人	1,661 人
中國	25,800 人	24,556 人
其他	11 人	8 人

員工組成比例

年度	2017	2018
定期契約員工	 9,850	9,939
	 9,228	9,468
不定期契約員工	 1,312	1,248
	 890	791
比例 (男 / 女)	1.103	1.09

管理階層性別比例⁶

年度	2017	2018
人數	 598	572
	 112	87
比例 (男 / 女)	5.34	6.57

⁶ 管理階層為副理級以上

育嬰留停數據資料

群光			
2017			
			合計
2017 年符合育嬰留職停薪人數	78	50	128
2017 年申請育嬰留職停薪人數	3	16	19
2017 年應復職人數 (A)	3	12	15
2017 年復職人數 (B)	3	12	15
回任率 (B/A)	100%	100%	100%
2016 年育嬰留職停薪復職人數 (C)	1	2	3
2016 年育嬰留職停薪復職， 且於 2017 年在職滿一年之人數 (D)	1	0	1
留任率 (D/C)	100%	0%	33%

群光			
2018			
			合計
2018 年符合育嬰留職停薪人數	67	41	109
2018 年申請育嬰留職停薪人數	0	5	5
2018 年應復職人數 (A)	0	3	3
2018 年復職人數 (B)	0	2	2
回任率 (B/A)	0%	67%	87%
2017 年育嬰留職停薪復職人數 (C)	3	12	15
2017 年育嬰留職停薪復職， 且於 2018 年在職滿一年之人數 (D)	2	11	13
留任率 (D/C)	67%	92%	87%

育嬰留停數據資料

群電			
2017			
			合計
2017 年符合育嬰留職停薪人數	84	26	110
2017 年申請育嬰留職停薪人數	1	3	4
2017 年應復職人數 (A)	1	2	3
2017 年復職人數 (B)	0	1	1
回任率 (B/A)	0%	50%	33%
2016 年育嬰留職停薪復職人數 (C)	0	1	1
2016 年育嬰留職停薪復職， 且於 2017 年在職滿一年之人數 (D)	0	1	1
留任率 (D/C)	N/A	100%	100%

群電			
2018			
			合計
2018 年符合育嬰留職停薪人數	86	30	116
2018 年申請育嬰留職停薪人數	0	5	5
2018 年應復職人數 (A)	0	2	2
2018 年復職人數 (B)	0	2	2
回任率 (B/A)	N/A	100%	100%
2017 年育嬰留職停薪復職人數 (C)	0	1	1
2017 年育嬰留職停薪復職， 且於 2018 年在職滿一年之人數 (D)	0	1	1
留任率 (D/C)	N/A	100%	100%

育嬰留停數據資料

展達			
2017			
			合計
2017 年符合育嬰留職停薪人數	7	3	10
2017 年申請育嬰留職停薪人數	0	0	0
2017 年應復職人數 (A)	0	0	0
2017 年復職人數 (B)	0	0	0
回任率 (B/A)	N/A	N/A	N/A
2016 年育嬰留職停薪復職人數 (C)	0	0	0
2016 年育嬰留職停薪復職， 且於 2017 年在職滿一年之人數 (D)	0	0	0
留任率 (D/C)	N/A	N/A	N/A

展達			
2018			
			合計
2018 年符合育嬰留職停薪人數	6	3	9
2018 年申請育嬰留職停薪人數	0	1	1
2018 年應復職人數 (A)	0	1	1
2018 年復職人數 (B)	0	1	1
回任率 (B/A)	N/A	100%	100%
2017 年育嬰留職停薪復職人數 (C)	1	0	0
2017 年育嬰留職停薪復職， 且於 2018 年在職滿一年之人數 (D)	0	0	0
留任率 (D/C)	0%	N/A	N/A

職涯發展與友善職場

維護並提升聘僱關係的品質是群光極重視的議題，我們除確保同仁們工作績效之外，我們亦從最基本的勞動權益、教育訓練以至於福利制度全方位地關心同仁，力求人才與群光共同成長、相輔相成，以維護並且持續提升聘僱關係品質。

聘僱機制

群光集團針對員工招募、調動與離職留停等情形；除設有員工招募聘僱辦法之外，若單位主管或人資部門若認為員工有更適合的職務，在取得員工同意後，我們也將協助調整相關作業，以讓人才獲得最大的發揮空間。而若有員工提出離職異動，部門主管會初步瞭解原因，並視狀況加以慰留，若離職異動意願不變，會由人資部門進行面談，人資部門將運用各種諮商技巧，了解員工真正離職原因，並盡力解決問題，使優秀的員工可以繼續留任貢獻公司或轉任至其他事業部門。若因為家庭因素或健康因素無法繼續留任者，離職後人資部門會以電話或 email 持續關懷，如因健康因素離職，會幫忙轉介相關醫療資源。



設置完善流程如下

招募聘僱	調動	離停因應
<ol style="list-style-type: none">依據員工招募甄選辦法執行。適用對象：總公司、海外工廠派駐員工、海外分公司派駐員工。 由人資部門統籌人才需求並擬定年度人資計畫。 透過多元徵才管道發布職缺訊息。配合當地法規與各單位需求進行招募與審核。	<ol style="list-style-type: none">經單位主管與人資部門建議，主管會先徵詢該員工，取得同意。取得同意後，由人資人員填寫人事異動申請單，呈請調出及調入單位主管簽核。	<ol style="list-style-type: none">依當地法規要求公告期間通知離職與調職資訊。由人資部門協助進行離職面談，了解原因、嘗試留任可能。離職後仍會持續關懷員工狀況，若有健康因素，亦會協助後續就醫事宜。設定各職務代理人以因應人員流動。不因人員離職影響營運。

平均受訓時數

營運區域	群光															
	總公司		東莞廠		蘇州廠		重慶廠									
年度	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018								
性別																
管理職平均受訓時數	3.9	1.7	4.7	1.9	21.1	14.6	22.1	14.7	42.1	13.5	26.9	16.5	7.3	3.7	4.5	2.7
一般職平均受訓時數	11.4	11.3	11.3	10.5	19.2	17.3	25.3	21.7	23.5	24.5	23.6	24.4	6.0	6.9	12.1	13.1

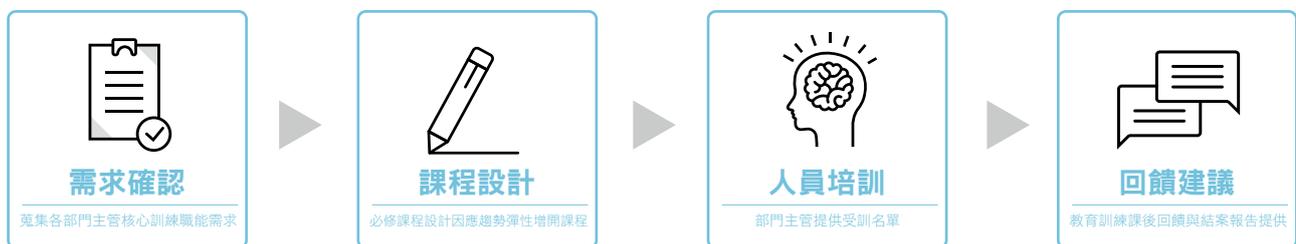
營運區域	群電															
	總公司		東莞廠		蘇州廠		重慶廠									
年度	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018								
性別																
管理職平均受訓時數	5.5	4.9	10.0	8.0	6.6	4.6	5.0	3.7	2.7	2.7	10.3	10.2	36.4	19.8	43.8	26.1
一般職平均受訓時數	4.9	3.8	10.2	5.8	23.9	19.3	35.9	31.7	15.2	13.2	11.7	10.3	16.7	13.7	18.9	21.7

營運區域	展達							
	總公司				蘇州廠			
年度	2017		2018		2017		2018	
性別								
管理職平均受訓時數	12.1	2.6	7.7	1.8	12.2	10.8	7.7	6.5
一般職平均受訓時數	7.4	4.0	16.0	11.0	4.7	4.7	8.1	7.7

完整職訓、線上同步學習

群光著力於發展完整、多元的教育訓練制度，除針對管理階層與一般員工進行細部規劃以外，依據部門、職別的不同，亦包含在職訓練規劃，例如職務輪調、海外派駐。專案歷練過程中，透過主管與資深同仁、部門同儕的持續指導與回饋，使每位群光集團同仁都能在各自的崗位持續精進，並支持彼此進步。除此之外，我們亦有提供針對退休員工的生涯規劃，透過持續貢獻專業，達到心靈滿足與個人價值體現。

依據組織需求，2017年針對管理階層與一般員工皆有相對應知課程安排，管理階層部分，中階主管強化人才管理層面，如：團隊管理、人際溝通、選才與領導、策畫與培育；高階主管則強調決策與應變能力的提升，包括產業趨勢發展、風險與危機管理。此外一般員工也依據不同的職務功能設計課程。



2018年群光集團也導入 E-Learning 系統，使同仁能更有效、多元地進行職訓。包括 2018 年 4 月前，群電 EMT 線上課程、群光 DCD 測驗系統、集團訓練藍圖皆先行上線，集團各子公司人資部門也將 2017 年度所有課程匯入系統，MIS 也完成訓練系統、員工網站及簽核系統的結合。而從 2018 年 5 月起集團教室課程、外訓課程、新人訓練、消防安全衛生訓練與管理文章皆已上線。



2018 年下半年則將集團的知識分享空間上線，另外其他內部講師線上課程也皆陸續上線。課程執行後，人資部門會透過各學員意見回饋製成結案報告，其中，2017、2018 年度課程滿意包含四大面向：課程評鑑、講師評鑑、行政安排及學習評價，我們會針對員工需求調整課程，使集團所提供的職涯發展課程，得以持續進化並符合實際需要。

除上述內容之外，群光集團教育訓練制度尚包含了在職訓練環節，例如職務輪調、海外派駐，且持續追蹤市場需求調整課程方針。2017 年，群光針對非主管階之研發人員提供專利權訓練，依據專利顧問建議，將不同項目分為二階段循序漸進，使同仁能夠從理論到實務獲得完整知識訓練。

階段	目地	課程名稱	課程時數	目標對象
階段一	建立正確的專利觀念	認識專利 / 申請專利 / 申請介紹	3 hr	非主管階的研發人員
		專利說明書解讀	3 hr	
階段二	建立實務操作能力	專利檢索實物	3 hr	
		專利侵權與舉發分析介紹	3 hr	

稽核與評鑑

針對新進同仁會有試用期滿的考核制度，全體同仁也會進行年度績效考核，透過公平透明的評鑑制度，既可提升個人競爭力，又可作為個人職涯能力發展的重要參考依據。



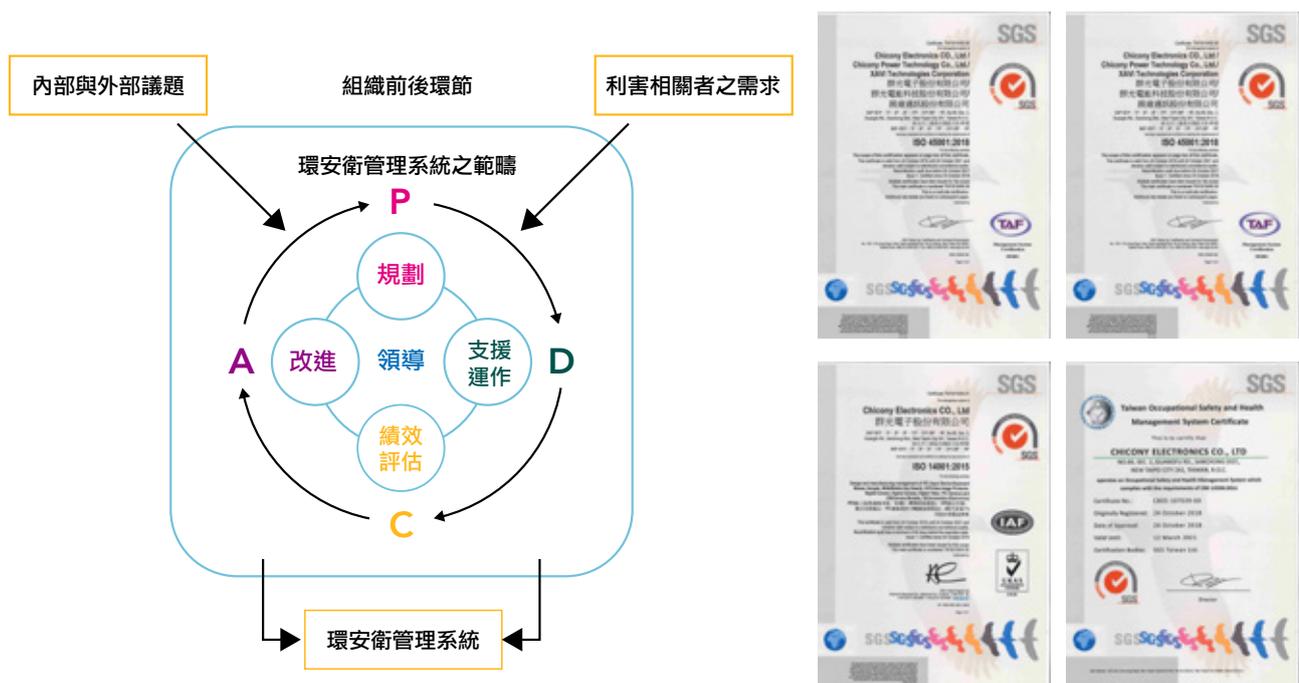
員工關懷與健康生活

員工在職環境與健康生活近年是台灣的熱門討論議題之一，群光集團對於每一位盡忠職守的群光人，致力於提供完善的幸福價值。期許能共同達成企業永續發展之目標。



職業安全衛生委員會

群光集團自 2010 年起設立工業安全衛生處，統籌職場安全衛生事宜。此外中國各廠區皆設置安全衛生委員會與負責專員，更深入且彈性地落實安全衛生改善、監督工傷率等重要議題，除有公司內部平行的管理以外，也協助供應鏈稽核以及職場健康促進事宜。另外，群光集團 2017 年起陸續導入 4 個環安衛管理系統，包含 ISO 14064-1、ISO 14001、ISO 45001、OHSAS 18001。



職業安全衛生委員會勞工所占之百分比

公司與廠區	群光總公司		群光東莞廠		群光蘇州廠		群光重慶廠	
年度	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018
%	75%	82%	82%	82%	83%	83%	85%	86%

職業安全衛生委員會勞工所占之百分比

公司與廠區	群電總公司		群電東莞廠		群電蘇州廠		群電重慶廠	
年度	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018
%	78%	78%	81%	81%	80%	80%	80%	80%

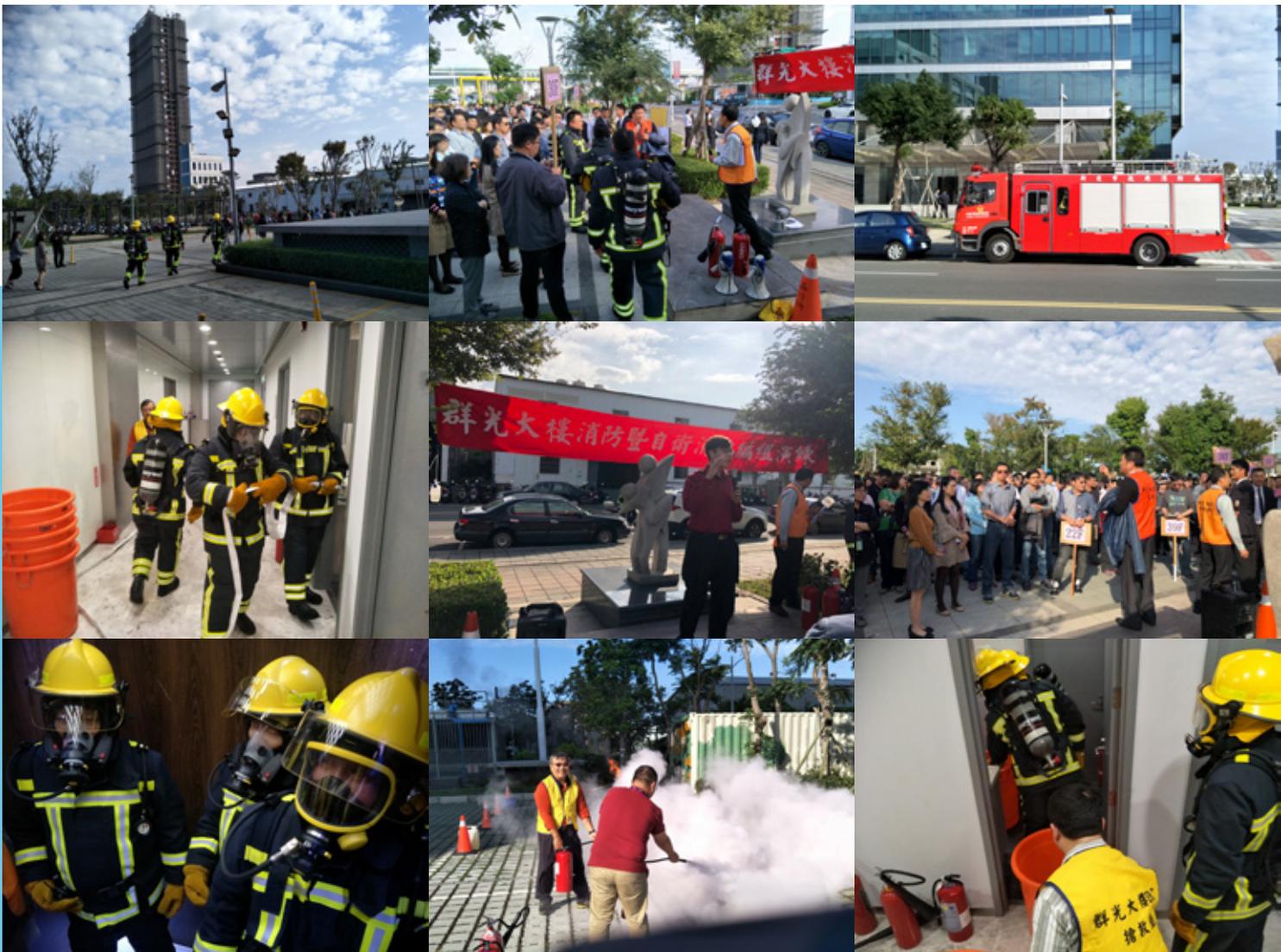
職業安全衛生委員會勞工所占之百分比

公司與廠區	展達總公司		展達蘇州廠	
年度	2017	2018	2017	2018
%	77%	77%	71%	71%

職業災害

防災演練

群光集團總部智慧綠能大樓於籌劃階段即同步思考發生緊急狀況與意外事件的各種處理方法，2017 年度將重點著眼於智慧型綠能大樓的防火措施，台北地區共辦理 18 梯次。員工除了能夠藉由熟悉緊急應變手冊來應對各類突發狀況外。2018 年實施集團各層使用滅火器抽測達 115 人次，共 110 人合格，合格率達 96%，且智慧綠能大樓中共七家承租戶，亦逐戶進行消防滅火訓練達 100 人次，再加上所有新進員工，共 600 人次完成消防滅火訓練。





新竹消防隊 防災演練

群光集團亦於 2018 年派訓群光消防應變隊共 15 人至新竹進行相關消防訓練，培養同仁遭遇事故時的應變能力。

2018 年底也進行緊急應變演練，大樓所有人員 (含承租戶) 需疏散至 1 樓空曠處，落實緊急應變機制；群光消防應變隊除接受正規訓練外，目前也共累計三套歐式消防衣配備，以及 SCBA 空氣呼吸器配備，在硬體設施上，也做好準備。中國大陸廠端除新人訓練之防災演練外，亦有防火之相關訓練。

安全績效

在群光大樓安全幹事與各專案推動努力下，達成以下成果：

2018 年度

<p>安全績效</p> <p>安全幹事規劃完成 21F~39F 全區稽核及 B4F~RF 公共區稽核。目前計主要缺失 3 項，次要缺失 32 項，觀察缺失 32 項；合計 67 項，改善率 95% 以上，持續稽核中。</p>	<p>定期會議討論</p> <p>召開安全衛生委員會及安全幹事月會，並整合相關缺失及促進整體改善績效及成效。</p>	<p>電氣 / 化學品安全績效</p> <p>全棟改善延長線 / 電烙鐵及電器安全 / 化學品安全，檢查張貼相關危害標示 (預防十二種風險源)。</p>
<p>消除危險源績效</p> <p>加強各樓面定期巡檢 / 通報及 5S 整理，提升安全管理及潛在危險源消除。</p>	<p>檢測作業</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 產險風險 (淹水潛勢) 查勘。 2. 紅外線熱影像掃描專案，共檢測 283 個檢查點，其中 3 個異常點並及時改善完成。 3. 群光大樓整體「消防檢修申報」及「建築物公共安全檢查」，皆合格。 4. 防震固定專案。 	<p>法條更新</p> <p>製作最新安全衛生工作守則，落實全體員工宣導。</p>

2017 年度

<p>安全績效</p> <p>安全幹事完成 21F~39F 全區稽核及 B4F~RF 公共區稽核，計改善主要缺失 14 項，次要缺失 49 項，觀察缺失 55 項，合計 118 項，改善率 95% 以上。</p>	<p>證照績效績效</p> <p>安全幹事完成甲種安全衛生業務主管課程取得證照，20 位幹事 100% 全數通過。</p>	<p>電氣 / 化學品安全績效</p> <p>改善延長線及電器安全 / 化學品安全，檢查張貼相關危害標示，預防十二種風險源。</p>
<p>課堂訓練</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 消防實際滅火訓練：達 1,233 人次；上課率達 86% 以上。 2. 緊急應變人員課堂訓練 (含消防系統)：集團合計培訓達 400 人次。 	<p>消除危險源績效</p> <p>加強各樓面定期巡檢 / 通報及 5S 整理，提升安全管理及潛在危險源消除。</p>	<p>ISO 環安衛系統認證</p> <p>含 ISO14064-1/ ISO14001/OHSAS18001 等系統 2018 取得 SGS 認證，增進 CSR 績效及符合客戶要求。</p>
		<p>群光消防隊</p> <p>建立應變流程 SOP/ 通報程序 / 建立應變器材 / 培養應變隊伍。</p>

健康生活

健康管理與促進計畫

員工健康管理與促進計畫，守護群光集團全體同仁健康，包含醫務室、心理諮商室以及廠區的醫護人員。除了定期邀請專業醫師、每周一次的醫師駐診、舉辦健康講座之外，也辦理同仁的健康檢查，患有三高疾病或高風險員工，群光也提供後續的追蹤與就診。在 2018 年度，廠醫的服務件數也達到 281 次。



此外，亦持續要求主管進行員工工時檢視、填答過勞自我量表，並於醫務室提供過勞諮詢與預防手冊發放、協助高危險族群轉介與後續追蹤，並提供同仁身心解壓活動與方案，如舞動有氧課程、不定期舉辦的皮拉提斯課程等，報名後的實際參與率皆有超過 80% 的出席率。



女性員工照護

全球現今仍然在各個角落展開性別相關的宣言與行動，各國致力於落實真正的性別平等，女性在職場上因性別產生的不便利，可藉由企業的努力來弭平，一直以來群光集團針對女性員工多有關懷，提供更加友善的哺乳室、生育獎勵金制度、子宮頸抹片檢查活動也持續運作中。

2017 年度

26 人

產前、產後與哺乳
等母性保護服務案件

2018 年度

15 人

產前、產後與哺乳
等母性保護服務案件

2017 年度

70 人

女性子宮頸抹片
檢查參與率

2018 年度

51 人

女性子宮頸抹片
檢查參與率

提供更加友善的哺乳室、生育獎勵金制度。



員工關懷與發展

員工關懷

人才是群光最重視的珍貴資產，我們明白唯有員工的支持與努力，才能撐起群光這個大家庭以及輝煌的企業成績。職工福利委員會（以下簡稱福委會）發展至今，各項活動與規劃如下：

項目	金額
節日禮金	依年度預算發放每次約 1,000~3,000 元不等，並提供五一禮券、春節禮券、端午節禮券、中秋節禮券、生日禮券
員工活動	體育性活動：棒球比賽、籃球比賽、桌球比賽、保齡球賽。 慈善類活動：台東救星教養院捐款、忠義育幼院捐款捐物、新莊流浪動物之家捐款。 其他聯誼交流活動：秋季旅遊、群光之星。 (優秀中國大陸地區員工來台旅遊)
員工協助方案	員工退休安排、員工急難救助慰問方案與員工旅遊補助。
員工保險	保險：勞健保外，含團體險、壽險、住院醫療、意外醫療與癌症險，並提供眷屬自費方案。 團體保險：全體員工皆加入，由集團負擔保費。



福委會工作項目中，最為熱鬧的即是社團相關活動，目前擁有五個社團活躍中，並補助超過 30 萬。每年度都會舉辦的體育性活動尤其盛大，除了能夠員工間熱絡感情、共享興趣，舉辦比賽更可在揮灑汗水之餘更添樂趣。



藝術與人文

群光集團智慧型綠能大樓於 2017 年開始設置藝文走廊，提升工作環境的藝術氣息，使員工工作之餘得以享受、觀賞不同藝術家的創作。在這裡，辦公室不只是辦公室，每一層樓的藝文走廊都為工作環境增添美與新的活力。

家庭樂活專案

健康管理與促進計畫

群光集團照顧的不僅員工個人，更要與員工一同撐起家庭的幸福，為此，群光集團推出家庭樂活專案應運而生，在母性保護、家庭照顧支持、家庭關係即感情促進方面提供支持。



母性保護

1. 婦產科 / 職業醫學專科醫師諮詢
2. 哺（集）乳室設置
3. 特約醫療院所轉診服務 - 馬偕
4. 視障按摩舒壓



家庭照顧支持

1. 生育補助獎勵金
第二胎 \$6.6 萬
第三胎 \$8.8 萬
第四胎 \$12.8 萬
2. 醫護室新手爸媽貼心關懷及轉諮詢



家庭關係及感情促進方面

1. 參與慈善園遊會
2. 員工旅遊補助



自 2013 年提高生育獎勵金額以來，迄今已有 124 人申請，在 2017、2018 年間分別有 23 件與 17 件申請，支持員工組成家庭，邁入人生下一階段。

2013 迄今申請

124 件

2017 年度申請件數

23 件

2018 年度申請件數

17 件



A

B

C

F

G



附錄



群光集團 GRI 指標對照表

一般揭露 - 核心選項		
一般揭露	揭露項目	頁碼 / URL 及說明
組織概況		
102-1	組織名稱	群光集團
102-2	活動、品牌、產品與服務	P12
102-3	總部位置	台北
102-4	營業活動地點	P10-11
102-5	所有權與法律形式	詳見 2018 群光集團年報
102-6	提供服務的市場	P10-11
102-7	組織規模	P10-12
102-8	員工與其他工作者的資訊	P78-99
102-9	供應鏈	P41-43
102-10	組織與其供應鏈的重大改變	無相關情事
102-11	預警原則或方針	P18-21
102-12	外部倡議	P28,P41,P78
102-13	公協會的會員資格	P28
策略		
102-14	決策者的聲明	P6-7
倫理與誠信		
102-16	價值、原則、標準及行為準則	P18,P28
102-18	治理結構	
利益關係人溝通		
102-40	利益關係人團體	P24
102-41	團體協約	群光集團並無工會組織，故無簽訂相關團體協約，但群光會定期召開勞資會議，促進勞資雙方溝通；且集團員工皆正式簽有《勞動契約》。
102-42	鑑別與選擇利益關係人	P18-19
102-43	與利益關係人溝通的方針	P20-23
102-44	提出之關鍵主題與關注事項	P26-27

報導實務

102-45	合併財務報表中所包含的實體	詳見 2018 年群光、群電、展達公司年報
102-46	界定報告書內容與主題邊界	P4-5
102-47	重大主題列表	P27
102-48	資訊重編	無相關情事
102-49	報導改變	無相關情事
102-50	報導期間	P4
102-51	上一次報告書的日期	P4
102-52	報導週期	每兩年一次
102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	P5
102-54	依循 GRI 準則報導的宣告	核心選項
102-55	HGRI 內容索引	P100-102
102-56	外部保證 / 確信	核心選項

管理方針

103-1	解釋重大主題及其邊界	P26-27,P4
103-2	管理方針及其要素	P25
103-3	管理方針的評估	P25

特定主題揭露

一般揭露	揭露項目	頁碼 / URL 及說明
201 經濟績效		
201-3	定義福利計劃義務與其他退休計畫	P94-97
203 間接經濟衝擊		
203-2	顯著的間接經濟衝擊	P66-67
205 反貪腐		
*205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	P29
302 能源		
302-1	組織內部的能源消耗量	P48-50
302-4	減少能源消耗	P52-53,P58-63

群光集團 GRI 指標對照表

305 排放		
*305-1	直接 (範疇一) 溫室氣體排放	P44-47
*305-2	間接 (範疇二) 溫室氣體排放	P44-47
305-4	溫室氣體排放密集度	P44-47
305-5	溫室氣體排放減量	P44-47
305-7	氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx) , 及其他重大的氣體排放	P44-47
401 勞雇關係		
*401-2	提供給全職員工 (不包含臨時或兼職員工) 的福利	P94-97
*401-3	育嬰假	P80-82
403 職業安全衛生		
*403-1	由勞資共同組成正式的安全衛生委員會的工作代表	P88
404 訓練與教育		
404-1	每名員工每年接受訓練的時數	P84-85
404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	P84-85
405 員工多元化與平等機會		
405-1	治理單位與員工的多元化	P84-85
418 客戶隱私		
*418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	P35

獨立保證意見聲明書

群光集團 2017-2018 年企業社會責任報告書

英國標準協會與群光集團股份有限公司(簡稱群光集團)為相互獨立的公司,英國標準協會除了針對群光集團 2017-2018 年企業社會責任報告書進行評估和查證外,與群光集團並無任何財務上的關係。

本獨立保證意見聲明書之目的,僅作為對下列群光集團 2017-2018 年企業社會責任報告書所界定範圍內的相關事項進行保證之結論,而不作為其他之用途。除對查證事實提出獨立保證意見聲明書外,對於其他目的之使用,或閱讀此獨立保證意見聲明書的任何人,英國標準協會並不負有或承擔任何有關法律或其他之責任。

本獨立保證意見聲明書係英國標準協會審查群光集團提供之相關資訊所作成之結論,因此審查範圍乃基於並侷限在這些提供的資訊內容之內,英國標準協會認為這些資訊內容都是完整且準確的。

對於這份獨立保證意見聲明書所載內容或相關事項之任何疑問,將由群光集團一併回覆。

查證範圍

群光集團與英國標準協會協議的查證範圍包括:

1. 本查證作業範疇與群光集團 2017-2018 年企業社會責任報告書揭露之報告範疇一致。
2. 依照 AA1000 保證標準(2008)及其 2018 年附錄的第 1 應用類型評估群光集團遵循 AA1000 當責性原則(2018)的本質和程度,不包括對於報告書揭露的資訊/數據之可信賴度的查證。

本聲明書以英文作成並已翻譯為中文以供參考。

意見聲明

我們總結群光集團 2017-2018 年企業社會責任報告書內容,對於群光集團之相關運作與績效則提供了一個公平的觀點。基於保證範圍限制事項、群光集團所提供資訊與數據以及抽樣之測試,此報告書並無重大之不實陳述。我們相信有關群光集團 2017-2018 年度的經濟、社會及環境等績效資訊是被正確無誤地呈現。報告書所揭露之績效資訊展現了群光集團對識別利害關係人的努力。

我們的工作是由一組具有依據 AA1000 保證標準(2008)及其 2018 年附錄查證能力之團隊執行,以及策劃和執行這部分的工作,以獲得必要之訊息資料及說明。我們認為就群光集團所提供之足夠證據,表明其依循 AA1000 保證標準(2008)及其 2018 年附錄的報告方法與自我聲明符合 GRI 永續性報導準則核心選項係屬公允的。

查證方法

為了收集與作成結論有關的證據,我們執行了以下工作:

- 對來自外部團體的議題相關於群光集團政策進行訪談,以確認本報告書中聲明書的合適性
- 與管理者討論有關利害關係人參與的方式,然而,我們並無直接接觸外部利害關係人
- 訪談 15 位與永續性管理、報告書編製及資訊提供有關的員工
- 審查有關組織的關鍵性發展
- 審查內部稽核的發現
- 審查報告書中所作宣告的支持性證據
- 針對公司報告書及其相關 AA1000 當責性原則(2018)中有關包容性、重大性、回應性及衝擊性原則之流程管理進行審查

結論

針對 AA1000 當責性原則(2018)之包容性、重大性、回應性及衝擊性與 GRI 永續性報導準則的詳細審查結果如下:

包容性

2017-2018 年報告書反映出群光集團已持續尋求利害關係人的參與,並建立重大永續主題,以發展及達成對企業社會責任具有責任且策略性的回應。報告書中已公正地報告與揭露經濟、社會和環境的訊息,足以支持適當的計畫與目標設定。以我們的專業意見而言,這份報告書涵蓋了群光集團之包容性議題。

重大性

群光集團公布對組織及其利害關係人之評估、決策、行動和績效會產生實質性影響與衝擊之重大主題。永續性資訊揭露使利害關係人得以對公司之管理與績效進行判斷。以我們的專業意見而言，這份報告書適切地涵蓋了群光集團之重大性議題。

回應性

群光集團執行來自利害關係人的期待與看法之回應。群光集團已發展相關道德政策，作為提供進一步回應利害關係人的機會，並能對利害關係人所關切之議題作出及時性回應。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了群光集團之回應性議題。

衝擊性

群光集團已鑑別並以平衡和有效之量測及揭露方式公正展現其衝擊。群光集團已經建立監督、量測、評估和管理衝擊之流程，從而在組織內實現更有效之決策和結果管理。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了群光集團之衝擊性議題。

GRI 永續性報導準則

群光集團提供有關依循GRI永續性報導準則之自我宣告，與相當於“核心選項”(每個涵蓋特定主題GRI準則之重大主題，至少一個特定主題的揭露項目依循其全部的報導要求)的相關資料。基於審查的結果，我們確認報告書中參照GRI永續性報導準則的社會責任與永續發展之相關揭露項目已被報告、部分報告或省略。以我們的專業意見而言，此自我宣告涵蓋了群光集團的社會責任與永續性主題。

保證等級

依據 AA1000 保證標準(2008)及其 2018 年附錄我們審查本聲明書為中度保證等級，如同本聲明書中所描述之範圍與方法。

責任

這份企業社會責任報告書所屬責任，如同責任信中所宣稱，為群光集團負責人所有。我們的責任為基於所描述之範圍與方法，提供專業意見並提供利害關係人一個獨立的保證意見聲明書。

能力與獨立性

英國標準協會於 1901 年成立，為全球標準與驗證的領導者。本查證團隊係由具專業背景，且接受過如 AA1000AS、ISO 14001、ISO 45001、ISO 14064 及 ISO 9001 之一系列永續性、環境及社會等管理標準的訓練，具有主導稽核員資格之成員組成。本保證係依據 BSI 公平交易準則執行。

For and on behalf of BSI:



Peter Pu
Managing Director BSI Taiwan
2019-06-05



AA1000
Licensed Assurance Provider
000-4

INDEPENDENT ASSURANCE OPINION STATEMENT

Chicony Group 2017-2018 Corporate Social Responsibility Report

The British Standards Institution is independent to Chicony Group (hereafter referred to as Chicony Group in this statement) and has no financial interest in the operation of Chicony Group other than for the assessment and verification of the sustainability statements contained in this report.

This independent assurance opinion statement has been prepared for the stakeholders of Chicony Group only for the purposes of assuring its statements relating to its corporate social responsibility (CSR), more particularly described in the Scope below. It was not prepared for any other purpose. The British Standards Institution will not, in providing this independent assurance opinion statement, accept or assume responsibility (legal or otherwise) or accept liability for or in connection with any other purpose for which it may be used, or to any person by whom the independent assurance opinion statement may be read.

This independent assurance opinion statement is prepared on the basis of review by the British Standards Institution of information presented to it by Chicony Group. The review does not extend beyond such information and is solely based on it. In performing such review, the British Standards Institution has assumed that all such information is complete and accurate.

Any queries that may arise by virtue of this independent assurance opinion statement or matters relating to it should be addressed to Chicony Group only.

Scope

The scope of engagement agreed upon with Chicony Group includes the followings:

1. The assurance scope is consistent with the description of Chicony Group 2017-2018 Corporate Social Responsibility Report.
2. The evaluation of the nature and extent of the Chicony Group's adherence to AA1000 AccountAbility Principles (2018) in this report as conducted in accordance with type 1 of AA1000 Assurance Standard (2008) with 2018 Addendum assurance engagement and therefore, the information/data disclosed in the report is not verified through the verification process.

This statement was prepared in English and translated into Chinese for reference only.

Opinion Statement

We conclude that the Chicony Group 2017-2018 Corporate Social Responsibility Report provides a fair view of the Chicony Group CSR programmes and performances in 2017 and 2018. The CSR report subject to assurance is free from material misstatement based upon testing within the limitations of the scope of the assurance, the information and data provided by the Chicony Group and the sample taken. We believe that the 2017-2018 economic, social and environmental performance information are fairly represented. The CSR performance information disclosed in the report demonstrate Chicony Group's efforts recognized by its stakeholders.

Our work was carried out by a team of CSR report assurers in accordance with the AA1000AS (2008) with 2018 Addendum. We planned and performed this part of our work to obtain the necessary information and explanations we considered to provide sufficient evidence that Chicony Group's description of their approach to AA1000AS (2008) with 2018 Addendum and their self-declaration in accordance with GRI Standards: Core option were fairly stated.

Methodology

Our work was designed to gather evidence on which to base our conclusion. We undertook the following activities:

- a review of issues raised by external parties that could be relevant to Chicony Group's policies to provide a check on the appropriateness of statements made in the report.
- discussion with managers on approach to stakeholder engagement. However, we had no direct contact with external stakeholders.
- 15 interviews with staffs involved in sustainability management, report preparation and provision of report information were carried out.
- review of key organizational developments.
- review of the findings of internal audits.
- review of supporting evidence for claims made in the reports.
- an assessment of the organization's reporting and management processes concerning this reporting against the principles of Inclusivity, Materiality, Responsiveness and Impact as described in the AA1000AP (2018).

Conclusions

A detailed review against the Inclusivity, Materiality, Responsiveness and Impact of AA1000AP (2018) and GRI Standards is set out below:

Inclusivity

This report has reflected a fact that Chicony Group has continually sought the engagement of its stakeholders and established material sustainability topics, as the participation of stakeholders has been conducted in developing and achieving an accountable and strategic response to sustainability. There are fair reporting and disclosures for economic, social and environmental information in this report, so that appropriate planning and target-setting can be supported. In our professional opinion the report covers the Chicony Group's inclusivity issues.

Materiality

Chicony Group publishes material topics that will substantively influence and impact the assessments, decisions, actions and performance of Chicony Group and its stakeholders. The sustainability information disclosed enables its stakeholders to make informed judgements about the Chicony Group's management and performance. In our professional opinion the report covers the Chicony Group's material issues.

Responsiveness

Chicony Group has implemented the practice to respond to the expectations and perceptions of its stakeholders. An Ethical Policy for Chicony Group is developed and continually provides the opportunity to further enhance Chicony Group's responsiveness to stakeholder concerns. Topics that stakeholder concern about have been responded timely. In our professional opinion the report covers the Chicony Group's responsiveness issues.

Impact

Chicony Group has Identified and fairly represented impacts that were measured and disclosed in probably balanced and effective way. Chicony Group has established processes to monitor, measure, evaluate and manage impacts that lead to more effective decision-making and results-based management within the organization. In our professional opinion the report covers the Chicony Group's impact issues.

GRI Sustainability Reporting Standards (GRI Standards)

Chicony Group provided us with their self-declaration of in accordance with GRI Standards: Core option (For each material topic covered by a topic-specific GRI Standard, comply with all reporting requirements for at least one topic-specific disclosure). Based on our review, we confirm that social responsibility and sustainable development disclosures with reference to GRI Standards' disclosures are reported, partially reported or omitted. In our professional opinion the self-declaration covers the Chicony Group's social responsibility and sustainability topics.

Assurance level

The moderate level assurance provided is in accordance with AA1000AS (2008) with 2018 Addendum in our review, as defined by the scope and methodology described in this statement.

Responsibility

The CSR report is the responsibility of the Chicony Group's chairman as declared in his responsibility letter. Our responsibility is to provide an independent assurance opinion statement to stakeholders giving our professional opinion based on the scope and methodology described.

Competency and Independence

The assurance team was composed of Lead auditors experienced in relevant sectors, and trained in a range of sustainability, environmental and social standards including AA1000AS, ISO 14001, ISO 45001, ISO 14064 and ISO 9001. BSI is a leading global standards and assessment body founded in 1901. The assurance is carried out in line with the BSI Fair Trading Code of Practice.

For and on behalf of BSI:



Peter Pu
Managing Director BSI Taiwan
2019-06-05




Taiwan Headquarters: 5th Floor, No. 39, Ji-Hu Rd., Nei-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.

BSI Taiwan is a subsidiary of British Standards Institution.



2017-2018

**Chicony Group Corporate Social
Responsibility Report**

群光集團企業社會責任報告書

Chicony®

Chicony
POWER TECHNOLOGY

XAVI®