

2013-2014年

群光集團

企業社會責任報告書

2013-2014 Chicony Group Corporate Social Responsibility Report





2013 - 2014 年 企業社會責任報告書

報告書編輯原則.....	01
經營者的話.....	03

第一章、群光集團概況..... 05

一、關於群光集團.....	05
二、經營績效.....	07

第二章、永續經營..... 09

一、群光集團的企業社會責任承諾與方針.....	09
二、重大議題鑑別與利害關係人議合.....	11
三、考量面之範疇與重大性界定.....	15

第三章、集團治理..... 17

一、董事會與委員會運作機制.....	17
二、投資人關係與風險管理.....	19
三、重大組織與倡議參與.....	21

特輯——攜手夥伴，共創永續價值..... 22

一、因為需求 讓群光不斷前進.....	23
二、因為齊心 讓價值鏈得以永續.....	25

第四章、環保永續..... 29

環境保護.....	29
一、溫室氣體盤查與碳揭露.....	29

二、污染防治與廢棄物管控.....	29
三、能源資源節約管理.....	30
四、辦公作業電子化.....	30
五、環保產出與投入績效資訊.....	31
綠色創新.....	34
一、綠色研發思維與生態化設計.....	34
二、綠色創新成果.....	35
第五章、社會永續.....	37
員工關懷.....	37
一、全球人才與雇用概況.....	37
二、教育訓練與職涯發展.....	38
三、職場安全與健康照顧.....	43
四、員工權益與員工福利.....	46
社會關懷.....	48
一、台北科技大學人才培育與研究發展計畫.....	48
二、社會貢獻與公益活動.....	51
附錄.....	53
第三方保證聲明書.....	54
GRI G4 相符性對照表.....	56
上市上櫃公司企業社會責任實務守則對照表.....	66
聯合國全球盟約對照表.....	67
社會責任指引 ISO26000 對照表.....	67
EICC 電子行業公民聯盟行為準則 5.0 版 (2014) 對照表.....	69



群光集團 2013-2014 年企業社會責任報告

報告書編輯原則

群光集團（以下簡稱集團）秉持成立以來的初衷，將「以客為尊，尊重個人，追求卓越，造福人群」作為企業文化，以提升全人類的幸福，致力維護大自然環境，並搭建永續價值鏈作為目標，帶領群光同仁與合作夥伴一同成為「企業公民」的標竿。

藉由這本報告書的發佈，期望與所有利害關係人交流我們的永續理念，以建立良好且透明的雙向溝通關係，讓各界看見我們在企業社會責任的努力與作為；同時，也感謝所有辛苦付出的全體同仁與合作夥伴，因為有每一個你，才能成就今日的群光集團。

報告書期間與範圍：

本報告書主要揭露群光集團 2013 至 2014 年度（2013 年 1 月 1 日至 2014 年 12 月 31 日）於經濟、環境與社會面的經營發展，藉此與所有關注群光集團的利害關係人說明我們在各項永續議題上的思維、努力以及承諾。為了使本報告書的利害關係者在閱讀時，能夠更加了解群光在企業社會責任各面向上的發展歷程與耕耘，部分績效數據將會溯往至 2013 年 1 月 1 日以前，或是延伸至 2014 年 12 月 31 日以後。

本次報告之揭露地理範圍包括台灣群光電子股份有限公司（以下簡稱群光）、群光電能科技股份有限公司（以下簡稱群電）與展達通訊股份有限公司（以下簡稱展達），以及中國大陸部分廠區（群光東莞、蘇州、重慶廠；群電東莞廠；展達蘇州廠）。此外，部分內容將擴大揭露範疇至合作夥伴，期許以產業供應鏈作為本次報告書揭露範疇的目標。

報告書中提及的時間以西元年記錄，財務相關數據以新台幣計算，並為資誠聯合會計師事務所簽證之資訊，其餘環境面及社會面的相關績效則遵守國際通用與申報主管機關的指標與數據要求表述之。

報告書發行時間：

此企業社會責任報告書為群光第二次發行，針對上一期報告書本次無勘誤，並於此次擴大揭露範疇，包含



集團關係企業，未來亦將規劃每兩年一期的報告書發行頻率。企業社會責任報告書之中、英文版本可至群光及其關係企業之官方網站中企業社會責任專區瀏覽下載。

現行發行版本：2015 年 10 月發行（中文版）

上一發行版本：2013 年 12 月發行

下一發行版本：預定於 2017 年 6 月發行

報告書編寫原則：

本報告書之內容架構以全球報告倡議組織（Global Reporting Initiative, GRI）的 G4 綱領（GRI G4）作為撰寫依據；並參考 EICC 電子行業公民聯盟行為準則（5.0）上市上櫃公司企業社會責任實務守則、聯合國全球盟約（UN Global Compact）以及 ISO 26000 社會責任對照指南進行編寫與揭露，以上四大指標與守則內容架構對照表可於附錄一章參閱查詢。

報告書第三方保證聲明書：

本報告書委由英國標準協會（British Standards Institution, BSI）台灣分公司進行第三方查核與保證，依循 GRI G4 核心選項（Core Options）與 AA1000 當責性原則標準第一類型保證標準，BSI 獨立保證意見聲明書詳見附錄。

聯絡資訊：

感謝您撥冗閱讀本企業社會責任報告書，群光集團相當重視各界利害關係人的意見，歡迎您透過以下方式向我們反映任何建議與指教，您的期許與建言，都是促使我們在永續經營上，每一次進步最寶貴的動力。

群光集團企業社會責任小組

電話：(02) 2298-8120 #7006

電子郵件：CSR@Chicony.com.tw

群光集團企業社會責任專區：<http://goo.gl/aHGXel>



董事長 許崑泰



副董事長兼總經理 林茂桂

經營者的話

給關心群光集團永續發展的每一位夥伴：

群光集團在經營團隊與全體工作同仁齊心戮力之下，已躋身為跨國性標竿電子企業之列，於歐洲、美洲與亞洲皆有營運據點。身為全球「電子行業公民聯盟（EICC）」的一份子，2012年，群光集團旗下「群光電子」發行首本企業社會責任報告書；2014年，群光集團董事會決議通過了《企業社會責任行為守則》，展現集團對於CSR的決心。今年，我們決定持續擴大CSR資訊揭露的範疇，新增群光電能與展達通訊兩家關係企業，希冀以整體集團架構檢視企業永續發展議題，善用集團資源，使相關管理做法更臻完善。

在強大的研發與創新能量推動下，群光集團不僅在既有的電腦周邊設備與數位影像領域有亮眼表現，更瞄準了綠色能源與智慧雲端物聯網的趨勢，投入太陽能光電轉換器、LED節能燈具與智慧照明節能系統的開發，貫徹了群光集團的綠色研發思維。在滿足客戶需求，供應高附加價值產品與服務的同時，也為環境友善提供解決方案。

本照片係經《商業周刊》授權使用，照片出自：《商業周刊》第1354期第119頁，攝影者：程思迪

2015 下半年，我們將進駐於新北市新建的群光集團智慧型綠能大樓，此大樓以打造符合日常節能、基地保水與綠能減碳的綠建築為目標，儘量減輕營運過程中對環境造成的衝擊，為守護我們的綠色家園，更添一份力量。

每天超過 35,000 位同仁投注己身專業與心力，是群光集團永續發展的關鍵力量，因此我們也為所有集團夥伴準備了最佳的福利照顧與職涯發展協助，保障工作人權，落實過勞預防，並提供身心紓壓方案。2014 年，群光電子與群光電能同時被列入證交所「台灣高薪 100 指數」，並獲得經濟日報台股綜合評比為前五名的幸福企業。

基於企業社會責任的理念，群光集團積極投入並參與各項海內、外社會公益活動，以「健康推廣與疾病防治」、「弱勢關懷與公益行動」以及「地方回饋與急難救助」三大主軸，持續挹注資源。此外，為了建立集團人才庫、培育集團未來研發能量，我們更擴大與台北科技大學產學合作的規模，於 2013、2014 年陸續捐助 1 億元建立「群

光教學大樓」，並以「北科研究，群光創業」為理念，設立「群光—北科研發中心」，提供全台最高額的獎學金，與師生團隊合作共享研究資源與成果，以作為台灣產學升級的成功典範，培養未來科技產業的全球競爭力。

群光集團三十二年，我們努力做好與社會各界共創永續價值鏈的準備，不僅對台灣經濟有所貢獻，更將綠色創新、員工照顧以及社會公益列為未來企業發展的優先考量，期望透過本次的報告書發行，讓各界關係人了解我們在成為企業公民路上的努力，並且建立良好的雙向溝通管道，接納大眾的鼓勵、批評與建議，一起朝著創造美好社會，造福人群的目標前行。

董事長



副董事長兼總經理





群光集團概況

關於群光集團

本集團為一全球跨國企業，員工人數超過 3 萬 5000 人，於中國大陸蘇州、中國大陸東莞、中國大陸重慶、捷克等地都有設廠，另於美國、日本皆設有分公司，並轉投資群光電能科技股份有限公司、展達通訊股份有限公司，合稱群光集團，2014 年集團年營業額超過 800 億。

群光電子股份有限公司創立於 1983 年 2 月，主要從事電腦零組件產品的研發、製造與銷售，四大產品線包括輸入裝置產品、攜帶式鍵盤、視訊影像產品、相機鏡頭模組等，其中鍵盤、網路攝

影機、筆電相機模組已成為全球領導廠商，並逐漸開發物聯網產品，如穿戴裝置與雲端產品。除整體營運穩定外，獲利狀況也逐年提昇，是國內績優廠商之一，列名為證交所「台灣中型一百指數成分股」、「台灣高薪 100 指數成分股」，更名列台灣百大企業之列：2014 年 5 月在天下雜誌 2000 大製造業中排名第 45 名。

群光電能科技股份有限公司於 2013 年 11 月上市，為群光電子 100% 轉投資之電源供應器專業廠商，全球資訊電源產業前四大廠商，亦在 2014 年名列

公司全名	群光電子股份有限公司	群光電能科技股份有限公司	展達通訊股份有限公司
主要產品與技術	電腦與智慧型裝置輸入裝置產品、攜帶式鍵盤模組、相機鏡頭模組、多功能視訊影像產品、穿戴式裝置、雲端物聯網等。	交換式電源供應器、微型逆變器、LED 光電模組、伺服器電源等。	主/被動式高整合性數位光纖產品、極高速數位用戶線路小型局端及用戶端設備、IP/Android/IP+DVB 機上盒產品等。

台灣證交所「台灣高薪 100 指數成分股」之一。秉持 Full Customer Satisfaction 之經營理念，提供客戶最佳產品及服務。全球運籌總部設於新北產業園區，生產基地設於大陸東莞、吳江、重慶廠及江西南昌廠，產品線齊全並提供完整的 ODM 及 OEM 服務，同時也獲得多項世界安規認證合格。

展達通訊股份有限公司成立於 1997 年，並在 1998 於新竹成立研發中心，生產基地在中國大陸吳江，為一具領導級專業的高速數位光纖、數位用戶線路客戶終端設備及網關（Residential Gateway）、IP Set-Top Box 產品供應商。產品

技術涵蓋了 GPON、Gigabit Fiber Ethernet、ADSL/VDSL、WiFi、及 IP & OTT STB 以提供高速聯網及網路多媒體整合解決方案給終端客戶。為持續提供用戶尖端功能高速聯網產品，展達投入大量資源強化研發部門（R&D），期與策略廠商、客戶建立三贏的合作關係。

我們重視每一位員工、投資人、客戶與供應商夥伴，致力於回應各界利害關係人的永續議題需求，全體同仁將本著根植台灣經營理念，注重產品研發與顧客意見，持續領導業界技術，邁向產業領袖，貢獻己力以回饋社會。



	群光電子	群光電能	展達通訊
集團總部	◆ 台灣台北	◆ 台灣台北	◆ 台灣台北
辦公室／辦事處／營運據點	● 日本東京辦公室 ● 美國爾灣辦公室 ● 中國大陸北京辦事處	● 日本東京辦公室 ● 美國爾灣辦公室 ● 美國聖荷西辦公室 ● 美國奧斯丁辦公室 ● 美國休士頓辦公室 ● 中國大陸北京辦事處 ● 中國大陸香港辦公室 ● 馬來西亞辦事處	● 新竹研發中心 ● 美國爾灣辦公室
生產廠區	■ 中國大陸東莞（清溪） ■ 中國大陸蘇州（吳江） ■ 中國大陸重慶 ■ 捷克	■ 中國大陸東莞（寮步） ■ 中國大陸蘇州（吳江） ■ 中國大陸江西（南昌） ■ 中國大陸重慶	■ 中國大陸蘇州（吳江）



經營績效

得獎紀錄

年度	重要獎項項目
2012	<ul style="list-style-type: none"> 天下雜誌台灣電腦周邊與零組件產業營收第 6 名 天下雜誌台灣製造業稅後純益排行第 41 名 數位時代亞洲科技一百強 Lenovo Diamond Award Wistron Outstanding Vendor Award 大陸東莞市「先進外資企業」 蘇州市吳江區人力資源和社會保障局「2011 年度創新人力資源管理優秀企業二等獎」 蘇州市吳江經濟技術開發區管理委員會「人力資源管理優秀企業」 2012 年度創新人力資源管理優秀經理人
2013	<ul style="list-style-type: none"> 天下雜誌台灣 2,000 大製造業第 49 名 天下雜誌台灣電腦周邊與零組件產業營收第 6 名 Wistron Outstanding Vendor (Passion & Creativity) Wistron Outstanding Vendor (Initial thoughts & Creativity) NEC Supplier Excellence Award 中國大陸東莞市清溪鎮人民政府「2012 年度先進外資企業」 2013 年度吳江經濟技術開發區人力資源管理優秀企業二等獎 2013 年度吳江經濟技術開發區優秀人力資源管理工作
2014	<ul style="list-style-type: none"> 天下雜誌台灣 2,000 大製造業第 45 名 (群光電子) 天下雜誌台灣 2,000 大製造業第 133 名 (群光電能) 天下雜誌台灣製造業最賺錢公司第 47 名 (群光電子) 台灣證券交易所台股前 5 名幸福企業 聯寶鑽石獎 (群光電子與群光電能) 第七屆科技趨勢金獎數位影像相機類年度推薦金獎 第七屆科技趨勢金獎數位影像相機類年度設計金獎 Lenovo Supplier Certificate of Membership Gopro Most Improved Award 中國大陸清溪鎮平安辦「平安企業」 中國大陸清溪鎮節能減排工作領導小組「2013 年度節能工作先進單位」 中國大陸東莞市清溪鎮人民政府「2013 年度先進外資企業」 2014 年度吳江經濟技術開發區 (同裏鎮) 人力資源管理優秀企業二等獎 2014 年度吳江經濟技術開發區 (同裏鎮) 優秀人力資源管理工作 2014 年度蘇州市吳江區勞動關係和諧企業



群光集團概況



財務績效

單位：新台幣仟元／年

公司名稱	群光電子總公司		群光電能總公司		展達通訊總公司	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014
營業收入	30,653,224	32,320,270	23,834,330	25,235,041	1,760,861	2,844,200
營業成本及費用	29,175,705	31,176,960	22,995,953	24,803,475	1,741,106	2,777,900
營業淨利	1,477,519	1,143,310	838,377	431,566	19,755	66,300
營業外收入及支出	2,576,470	3,273,717	91,185	798,508	72,722	135,638
稅前利益	4,053,989	4,417,027	929,562	1,230,074	92,477	201,938
所得稅費用	271,960	336,088	127,115	101,499	(2,126)	17,735
本期淨利	3,782,029	4,080,939	802,447	1,128,575	94,603	184,203
員工薪資	1,197,455	1,250,145	625,138	730,029	129,538	138,680
土地捐贈費用	403,668	-	-	-	-	-
投資研發費用	820,970	838,878	881,771	973,415	111,604	116,941
投資抵減費用	尚未核定	尚未申請	尚未核定	尚未申請	尚未核定	尚未核定
現金股利	4.60	4.65	1.95	2.30	1	0.25
保留盈餘	11,076,147	11,943,320	1,696,880	2,111,576	125,115	234,548

單位：新台幣仟元／年

公司名稱	群光電子東莞廠區		群光電子蘇州廠區		群光電子重慶廠區		群光電能東莞廠區		展達通訊蘇州廠區	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
營業收入	16,610,247	18,110,859	21,086,344	19,761,273	1,375,944	2,215,536	10,638,997	11,769,224	1,516,435	2,435,915
營業成本及費用	16,179,477	17,757,580	20,444,624	19,301,126	1,320,056	1,964,012	10,647,145	11,616,440	1,507,762	2,406,043
營業淨利	430,770	353,279	641,720	460,147	55,888	251,524	(8,148)	152,783	8,673	29,872
營業外收入及損失	(7,022)	34,498	16,953	56,480	(9,972)	(6,833)	1,429	(7,752)	6,506	10,170
稅前利益	423,748	387,777	658,673	516,627	45,916	244,691	(6,719)	145,031	2,167	40,042
所得稅費用	108,373	98,387	149,882	230,151	7,031	34,746	36,629	46,003	0	1,973
本期淨利	315,375	289,390	508,791	286,476	38,885	209,945	(43,348)	99,028	2,167	38,069
員工薪資	1,065,391	1,034,433	2,490,086	2,294,549	238,241	421,296	78,449	83,409	99,867	144,377



群光集團概況





永續經營

群光集團的企業社會責任承諾與方針

CSR 理念與承諾

在實踐企業社會責任的過程中，我們一直以來相當重視與各界利害關係人的溝通與互動。每一位利害關係人的參與及回饋，都被視為集團發展的重要議題，我們以此制訂管理政策與方針，並將承諾化為具體行動，期望為經濟、環境與社會帶來積極且正面的貢獻。

CSR 管理方針與 EICC 準則

群光集團於 2014 年董事會中，通過了《企業社會責任實務守則》與《誠信經營守則》作為全集團的 CSR 管理方針，展現最高治理階層對於集團永續的重視。集團將朝向「落實公司治理」、「發展永續環境」、「維護社會公益」以及「加強企業社會責任資訊揭露」這四大原則推動相關 CSR 實務運作。

群光集團的永續承諾

- ※ 創造公司價值，提升投資人與利害關係人的利益收穫。
- ※ 維持良好公司治理，嚴守道德誠信，遵循法律與規範。
- ※ 提供安全健康工作環境，鼓勵員工參與社會公益活動。
- ※ 攜手合作夥伴與客戶推動社會責任，共創永續價值鏈。
- ※ 研發綠色節能產品，落實環保作為，以降低環境衝擊。



身為全球電子業的一份子，群光集團除了加入電子行業公民聯盟®（Electronic Industry Citizenship Coalition, 簡稱 EICC®），與同業夥伴一起為永續地球盡一份心力外，並將 2014 年發



佈的 EICC 行為準則 5.0 版 (EICC Code of Conduct Version 5.0) 融入集團 CSR 管理方針中，透過「公司治理」、「道德誠信」、「勞工人權」、「健康安全」與「環境保護」五大面向的努力，持續關注電子產業重大永續議題，確保合作夥伴落實社會責任供應鏈管理，為社會大眾與環境創造正面的影響與價值。

為使所有群光同仁都能瞭解良性的企業營運作業方式和應承擔的社會責任，集團並制定【群光集團企業社會責任行為準則】(Chicony Group CSR Code of Conduct)，此行為準則是群光集團關於勞工、健康、安全、環境、管理系統與商業道德等等事項的基本準則。所有群光同仁皆被要求遵循並實踐之。



2014 年，群光集團設立了企業社會責任委員會。此單位為 CSR 政策推動的最高組織，由群光集團高層領導與指定之各公司高階主管共同組成，各子公司及關係企業另指派 CSR 相關事務的執行團隊，所有團隊成員均獲得董事會充分授權，未來將規劃於董事會會議召開時，報告各利害關係人議合過程之關鍵議題處理與意見反饋，並檢討行為準則之相關規範，當有新的法規或實務需求時，也將對準則內容和規定進行修改。群光集團亦邀集外部諮詢顧問、非營利組織並參與各公協會，以徵詢各方利害關係人意見，同時更新最新的產業 CSR 實務動態，即時因應整體經濟、環境與社會的所有變化。



永續經營



重大議題鑑別與利害關係人議合

Step1 永續議題環境辨別

- 檢視公開資訊、產業趨勢及 EICC 關切議題
- 回顧群光 2012 年度相關之永續議題
- 設定議題標竿 (Benchmark)

Step2 議題重大性排序與利害關係人參與

- 與各事業單位代表與經營管理高層進行訪談與議題關切／衝擊度問卷調查
- 邀集各部門舉行議題重大性鑑別會議
- 彙整內外部利害關係人意見進行排序

Step3 揭露議題與邊界確立

召開報告書工作會議，以評估議題實質性與考量面邊界，架構參考：

- GRI G4 指標
- EICC 行為準則 5.0 版
- AA1000 當責性原則標準 (2008)
- 上市上櫃公司企業社會責任實務守則
- ISO26000 社會責任指南

Step4 利害關係人議和與回饋檢視

- 根據各利害關係人與其關切議題建立多元溝通管道並穩定溝通頻率，作為後續群光集團進行重大 CSR 決策參考，並即時回應相關議題。

所有利害關係人關切的議題，正是群光集團邁向永續的重大指標。為了創造利害關係人、全社會與環境的利益，我們確信，唯有確實鑑別影響利害關係人的議題，提供相對的回應與措施，才能真正實踐企業社會責任。

重大議題鑑別程序

群光集團採用國際企業社會責任相關倡議與指南作為鑑別架構(包含 GRI G4 指標、EICC 行為準則 5.0 版、AA1000 當責性原則標準 (2008)、上市上櫃公司企業社會責任實務守則以及 ISO26000 社會責任指南)，並邀集 30 個相關單位之事業部門代表與經理人，進行訪談及問卷調查，並舉行議題重大性鑑別會議，未來我們也將強化外部利益關係人的參與，以擴大傾聽更加多元的聲音。

透過彙整利害關係人意見，並進行議題排序、重大性與考量面分析等方式，有助於集團檢視既有的利害關係人溝通管道，形成管理策略，追求整體議合過程的透明、有效與即時性。

議題重大性矩陣

透過以上議題鑑別程序，歸納出 24 個重大議題，成為群光集團永續發展政策與行動方案執行的基礎。議題重大性矩陣圖如右：



議題重大性矩陣				
議題衝擊度	高	<ul style="list-style-type: none"> • 產品服務品質 • 法令遵循 • 財務績效 • 營運概況 • 尊重人權 • 客戶隱私與資訊安全 • 職業安全 • 研究與發展 • 勞資關係 		
	中	<ul style="list-style-type: none"> • 意見回應與交流機制 • 誠信道德 • 投資人關係 • 供應鏈管理 • 公司治理與風險管理 • 重大事故與災害事件因應 • 資訊透明度 • 薪資福利 		
	低	<ul style="list-style-type: none"> • 環境保護與污染防治 • 企業社會責任作為 • 資源投入與組織參與 • 人才培育 • 綠色產品 • 公益活動 • 企業形象經營 		
		低	中	高
		議題關注度		



永續經營



利害關係人關切之重大性議題與溝通管道

群光集團利害關係人關切之重大性議題與現行相應之溝通管道表列如下：

利害關係人重大性議題、溝通管道與申訴回饋機制				
利害關係人	重大性議題		溝通管道與申訴回饋機制	
 投資人	<ul style="list-style-type: none"> 投資人關係 財務績效 營運概況 公司治理與風險管理 企業社會責任作為 	<ul style="list-style-type: none"> 資訊透明度 誠信道德 法令遵循 企業形象經營 意見回應與交流機制 	<ul style="list-style-type: none"> 股東與法人說明會 財務月報與年報 投資機構研討會 營運說明會 	<ul style="list-style-type: none"> 政府資訊揭露平台 官方電子溝通平台 法人股東參訪 CSR 報告書與資訊平台
 員工	<ul style="list-style-type: none"> 尊重人權 職業安全 勞資關係 	<ul style="list-style-type: none"> 薪資福利 人才培育 意見回應與交流機制 	<ul style="list-style-type: none"> 員工福利委員會 員工意見管道 (員工熱線與總經理信箱) 定期面對面會議 (勞資會議與員工座談) CSR 報告書與資訊平台 	<ul style="list-style-type: none"> 員工交流電子平台 教育訓練 定期電子報與佈告 員工滿意度調查 員工諮商室
 客戶	<ul style="list-style-type: none"> 產品服務品質 客戶隱私與資訊安全 誠信道德 	<ul style="list-style-type: none"> 綠色產品 企業形象經營 意見回應與交流機制 	<ul style="list-style-type: none"> 客戶專責團隊與會測 客戶線上服務平台 客戶線上申訴系統 客戶稽核 (Quarter Business Review) 	<ul style="list-style-type: none"> 客戶滿意度監控調查 EICC 官方網站 產品承認書 CSR 報告書與資訊平台
 政府及 主管機關	<ul style="list-style-type: none"> 法令遵循 研究與發展 重大事故與災害事件因應 企業社會責任作為 	<ul style="list-style-type: none"> 資訊透明度 誠信道德 意見回應與交流機制 	<ul style="list-style-type: none"> 法規說明與公聽會 主管機關公告與新聞發佈 主管機關會議 科技研發會議與專案倡議 產業發展會議 	<ul style="list-style-type: none"> 職業安全衛生會議 報告提供與實地檢核 法定申報事項與函釋 CSR 報告書與資訊平台
 供應商與 承攬商夥伴	<ul style="list-style-type: none"> 供應鏈管理 法令遵循 尊重人權 意見回應與交流機制 	<ul style="list-style-type: none"> 職業安全 重大事故與災害事件因應 	<ul style="list-style-type: none"> 供應商大會 供應商問卷調查與稽核輔導 供應商教育訓練與工作坊 供應商檢討報告與會議 	<ul style="list-style-type: none"> 勞工安全衛生訓練講座 新產品與技術說明會 EICC 供應鏈管理平台 CSR 報告書與資訊平台
 外部合作 顧問	<ul style="list-style-type: none"> 環境保護與污染防治 企業社會責任作為 	<ul style="list-style-type: none"> 研究與發展 意見回應與交流機制 	<ul style="list-style-type: none"> 定期檢討報告 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期會議
 地方社區與 非營利組織 (NGO)	<ul style="list-style-type: none"> 環境保護與污染防治 企業社會責任作為 	<ul style="list-style-type: none"> 公益活動 意見回應與交流機制 	<ul style="list-style-type: none"> 藝文與環保活動參與或贊助 公益與救援活動參與或捐助 員工志工團設立與宣導會 	<ul style="list-style-type: none"> 地方團體與 NGO 諮詢 CSR 報告書與資訊平台
 媒體	<ul style="list-style-type: none"> 意見回應與交流機制 	<ul style="list-style-type: none"> 企業形象經營 	<ul style="list-style-type: none"> 記者會 	<ul style="list-style-type: none"> 新聞稿
 學校與 學術單位	<ul style="list-style-type: none"> 研究與發展 公益活動 	<ul style="list-style-type: none"> 企業社會責任作為 人才培育 	<ul style="list-style-type: none"> 產學合作與研討會舉辦 校園實習生與工作招募 獎學金與補助金計畫 	<ul style="list-style-type: none"> 研發中心與專案研究 CSR 報告書與資訊平台
 產業公協會	<ul style="list-style-type: none"> 研究與發展 企業社會責任作為 	<ul style="list-style-type: none"> 資源投入與組織參與 	<ul style="list-style-type: none"> 科技研發會議與專題研討會 產業發展會議與技術研討會 公協會會員大會 	<ul style="list-style-type: none"> 專業倡議合作聯盟 CSR 報告書與資訊平台

備註：依各管道、申訴機制與利益關係人需求分別進行定期與不定期的溝通與回應。

重大性議題、報告書章節與 G4 考量面對照表

重大議題	報告書章節	GRI G4	
		指標類別	考量面
產品服務品質	因為需求 讓群光不斷前進 綠色研發與生態化設計	社會面 - 產品責任	顧客健康與安全、產品與服務標示
法令遵循	群光集團的企業社會責任承諾與方針 董事會與委員會運作機制	環境面 社會面 - 社會 社會面 - 產品責任	法規遵循 反貪腐
營運概況	關於群光集團 經營績效	經濟面	經濟績效
財務狀況	經營績效	經濟面	經濟績效
研究與發展	台北科技大學人才培育與研究發展計畫	其他	研究與發展
勞資關係	員工權益與員工福利	社會面 - 勞工實務與尊嚴勞動 社會面 - 人權	勞 / 資關係、訓練與教育、女男同酬、勞工實務申訴機制、員工多元化與平等關係、結社自由與集體協議
尊重人權	員工權益與員工福利	社會面 - 人權	不歧視、童工、強迫與強制勞動、人權評估、供應商人權評估、人權實務申訴機制
客戶隱私與資訊安全	因為需求 讓群光不斷前進	社會面 - 產品責任	顧客隱私
職業安全	職場安全與健康照顧	社會面 - 勞工實務與尊嚴勞動	職業健康與安全
投資人關係	投資人關係與風險管理	一般標準揭露 - 利害關係人議合	
薪資福利	員工權益與員工福利	社會面 - 勞工實務與尊嚴勞動	勞僱關係、勞 / 資關係、女男同酬
誠信道德	群光集團的企業社會責任承諾與方針 董事會與委員會運作機制	一般標準揭露 - 商業倫理與誠信	
公司治理與風險管理	集團治理	一般標準揭露 - 策略與分析、治理	
供應鏈管理	因為齊心 讓價值鏈得以延續	經濟面 環境面 社會面 - 勞工實務與尊嚴勞動 社會面 - 人權 社會面 - 社會	採購實務 供應商環境評估 供應商勞工實務評估 供應商人權評估 供應商社會衝擊評估
重大事故與災害事件因應	投資人關係與風險管理	一般標準揭露 - 策略與分析	
意見回應與交流機制	重大議題鑑別與利害關係人議合	一般標準揭露 - 利害關係人議合	
資訊透明度	全本報告書	-	-
投入資源與組織參與	重大組織與倡議參與 綠色創新成果	其他	研究與發展
企業形象經營	全本報告書	-	-
環境保護與污染防治	環境永續	環境面	能源、排放、產品與服務
人才培育	教育訓練與職涯發展、台北科技大學人才培育與研究發展計畫	社會面 - 勞工實務與尊嚴勞動 其他	訓練與教育 研究與發展
企業社會責任作為	全本報告書	-	-
綠色產品	綠色創新	環境面	產品與服務
公益活動	社會關懷	其他	公益關懷



永續經營



考量面之範疇與重大性界定

群光集團評估 GRI G4 各指標考量面之重大性，設定揭露邊界，包括組織內的群光集團（群光電子、群光電能、展達通訊及部分中國大陸廠區），

以及組織外的夥伴，包括供應與外包商、公協會／學校、客戶與當地社區。各考量面揭露範疇如下，相應作為則將於本報告書各章節呈現。

考量面之範疇與實質性界定						
類別	考量面	邊界	組織外			
			組織內 群光集團	供應與外包商	公協會／學校	客戶
經濟	經濟績效 Economic Performance		●			
	市場形象 Market Presence		●			
	採購實務 Procurement Practices		●			
環境	原物料 Materials		●			
	能源 Energy		●	○		○
	排放 Emissions		●	○		○
	廢污水及廢棄物 Effluents and Waste		●	○		○
	產品與服務 Products and Services		●			●
	法規遵循 Compliance		●	●	●	●
	整體情況 Overall		●			
	供應商環境評估 Supplier Environmental Assessment		●	●		
	環境問題申訴機制 Environmental Grievance Mechanisms		●			●
社會 勞工實務與尊嚴勞動	勞僱關係 Employment		●	○		
	勞／資關係 Labor/Management Relations		●			
	職業健康與安全 Occupational Health and Safety		●	○		
	訓練與教育 Training and Education		●	○		
	員工多元化與平等關係 Diversity and Equal Opportunity		●	○		
	女男同酬 Equal Remuneration for Women and Men		●			
	供應商勞工實務評估 Supplier Assessment for Labor Practices		●	●		
	勞工實務問題申訴機制 Labor Practices Grievance Mechanisms		●			

類別	考量面	邊界	組織內		組織外		
			群光集團	供應與外包商	公協會／學校	客戶	當地社區
人權	不歧視 Non-discrimination		●	●			
	結社自由與集體協商 Freedom of Association and Collective Bargaining		●	○			
	童工 Child Labor		●	●			
	強迫與強制勞動 Forced or Compulsory Labor		●	●			
	人權評估 Human Rights Assessment		●	●			
	供應商人權評估 Supplier Human Rights Assessment		●				
	人權實務申訴機制 Human Rights Grievance Mechanisms		●				
社會	反貪腐 Anti-corruption		●				
	反競爭行為 Anti-competitive Behavior		●				
	法規遵循 Compliance		●				
	供應商社會衝擊評估 Supplier Assessment for Impacts on Society		●				
	社會衝擊問題申訴機制 Grievance Mechanisms for Impacts on Society		●				●
產品責任	顧客健康與安全 Customer Health and Safety		●			●	
	產品及服務標示 Product and Service Labeling		●			●	
	顧客隱私 Customer Privacy		●			●	
	法規遵循 Compliance		●			●	
其他	研究與發展 (非 GRI 考量面)		●		●	●	
	公益關懷 (非 GRI 考量面)		●				●

備註 (一) : 公協會、客戶與鄰里社區以被衝擊的角度定性揭露。

備註 (二) : ●具有重大性, 且在本次揭露 ○具有重大性, 未來規劃揭露。



永續經營





集團治理

董事會與委員會運作機制

群光集團致力於建構良好的公司治理架構，以《誠信經營守則》作為最高原則，不斷強化董事職能，確實發揮各委員會功能，揭露最透明的資訊供外界監督，以保障投資人與各界利害關係人權益，因應經營環境的變遷。群光集團設置「董事會」與「薪資報酬委員會」，董事與委員均依相關辦法定期遴選，由兼具專業、實務經驗與道德操守的人選擔任各會成員，並由「稽核室」統籌風險管理職責，查核集團內部控制制度的執行，促使集團各單位落實公司治理政策。

董事會

董事會為群光集團的最高治理單位，成員由各產

業經營或學術經驗豐富的專業人士擔任，遴選過程納入各界利害關係人意見考量，並向利害關係人以年報及企業社會責任報告書揭露集團治理決策與運作資訊。董事會成員遵照《誠信經營守則》進行重大經營決策、公司章程決議、經管績效監督、避免利益衝突、嚴格禁止貪腐賄賂、要求公平市場競爭、協助法規遵循與股東會職權行使，並固定安排董事參與外部課程，接受公司治理、證券稅務法規以及企業社會責任相關專業知識的進修幫助集團做出公司長期發展上最有利的決策，健全集團治理發展。

相關董事會議出席情況與重大決策將於年報綜合揭露¹，以協助投資人與各利害關係人監督。

¹ 董事會成員中，男性占比為八成七，其餘細節請參考年報網址。群光電子：http://www.chicony.com.tw/ch/info2_5.php；群光電能：http://www.chiconpower.com.tw/ch/Investor_financial_psc.php。展達通訊因未上市櫃，未達法定揭露年報要求。



公司別	職稱	姓名
群光電子股份有限公司	董事長	許崑泰
	副董事長兼總經理	林茂桂
	董事	呂進宗、韋泉斌、蔡明賢、林植堅、劉嘉昇
	監察人	精元投資股份有限公司代表人：黃金綸 華泰投資股份有限公司代表人：張素瑣 東菱投資股份有限公司代表人：古芷嫻
群光電能科技股份有限公司	董事長	許崑泰
	副董事長兼執行長	林茂桂
	董事兼總經理	曾國華
	董事	杜天海
	獨立董事	傅幼軒、蔡篤恭、邱德成
	監察人	劉松平、楊明珠、李明山
展達股份有限公司	董事長	林茂桂
	董事	許崑泰、許振耀、林秀立、李徽欽、劉松平、吳儒芳
	監察人	呂進宗、韋泉斌、魏順得

薪資報酬委員會

群光集團依據《股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法》規定設有薪酬委員會，確保各委員之獨立性。薪酬委員會主要負責董事、監察人與經理人年度與長期績效評估，納入投資人、員工、客戶等利害關係人意見作為薪酬政策標準的訂定，並具績效目標達成情形調整個別薪酬內容與數額，以符合法令規範，提供投資人監督經營效益之參考，並透過良好的薪酬結構吸引高階優秀人才，提升整體員工素

質。相關成員與制度請參考 2014 年度公司年報。目前群光電子及群光電能各分別設有三席委員，於 2013 年度各召開兩次會議，均為全員參與。目前展達通訊尚未上市，其薪資報酬委員會正在籌備當中。

稽核室

直接隸屬於董事會，協助評估內部控制制度有效運作情形，並監管公司治理決策的執行，主要工作項目包含：

八大循環以及各項管理作業之內控制度設計、執行有效性查核評估與追蹤改善。

年度稽核計畫之規劃、執行、報告、追蹤、改善與申報。

群光集團財務報表及管理報告之查核分析與改善建議。

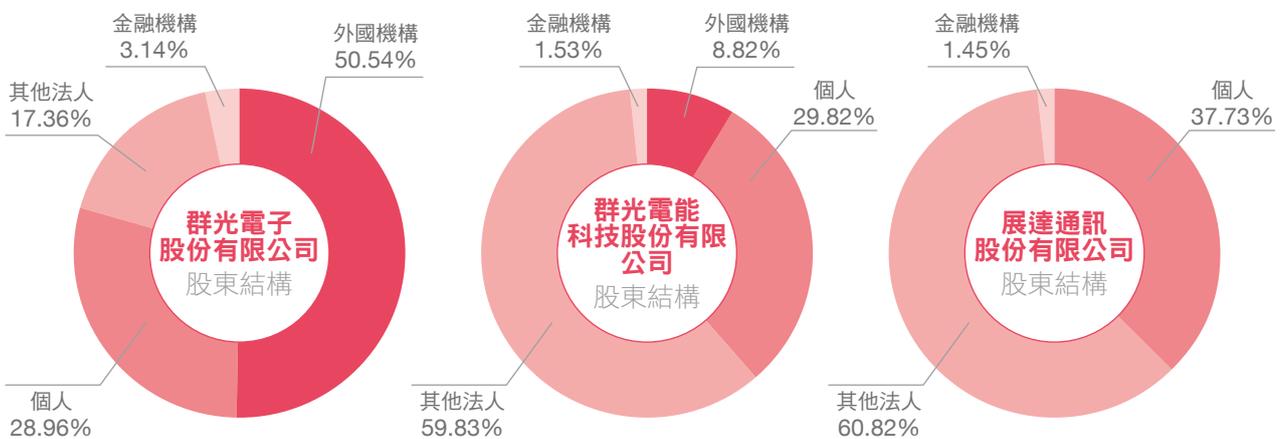
各事業部與中國大陸各廠區營運管理指標（OP Index & Management Index）之查核分析、協助內控制度評估、自行檢查報告覆核以及廠務財務之稽核與追蹤改善。

群光集團與中國大陸各廠區之 CSR 與 EICC 落實績效稽核及追蹤改善。



投資人關係與風險管理

為投資人獲利是我們的責任之一，群光集團提供所有投資人透明公開的資訊揭露，建立雙向開放的溝通管道以採納股東對於集團治理的建議；並針對集團內在與外在的風險因子進行分析與管理，制訂即時因應措施以面對各種變動，降低集團損失，為所有群光集團的投資人創造利潤的最大值。



備註：群光電能科技(股)公司為截止至2015年4月17日之資料。



投資人溝通與財務資訊公開

群光集團已建立發言人及代理發言人制度，透過營收報告、公開資訊觀測站、法人說明會、報章雜誌、公司官方網站²等，揭露公司財務、業務資訊、股東會及董事會之重要決議與公司治理運作情形予投資大眾。另設置股務室專責處理股東建議與意見反應，並責成行政管理部、財務管理部

² 各公司網站資訊如下：

群光電子 <http://www.chicony.com.tw>；群光電能 <http://www.chiconypower.com.tw>；展達通訊 <http://www.xavi.com.tw>



及總管理處蒐集各利害關係人之意見訊息，分別對應人才招募、投資人關係、公共關係、產品服務等議題，於公司內部擬定應對措施後，再分別進行溝通。透過提供公開透明的資訊，建立流暢的雙向溝通管道，為投資人提供決策參考，提升投資信心。

風險管理

群光集團針對企業外在市場變動與內在作業層級相關的風險因子持續進行監控，依照風險層級進行高、中、低分級管理，並積極設計相應的應變措施，以求即時因應環境與經營變化，避免危機情事發生，確保客戶與投資人的權益，為群光集團奠定永續經營的堅定基石。



風險因子與防範措施

外在市場	原料供應	人才異動	產品開發
<ul style="list-style-type: none"> 企業外在市場因素變動所引發，包含產品汰換、同業競爭、政策法規、資金與金融市場等風險因子變化，各部門依其職能針對市場脈動蒐集資訊，掌握最新即時資訊，執行應變措施以防範危機發生。 	<ul style="list-style-type: none"> 主要材料來源係自國外知名廠商進口以確保生產品質，平時皆保持長久往來的良好合作關係，並積極開發新供應商以分散貨源風險。 	<ul style="list-style-type: none"> 持續改善人事管理措施，實施工作獎金制度、退休撫卹計畫與團體醫療照護等福利措施，並依治理章程提撥紅利規定。 配合業務發展需要，人力資源處持續建立人才庫，並積極對外招募人才。 各單位亦設有職務代理人，使公司營運不因人員異動而造成績效目標達成的停滯。 	<ul style="list-style-type: none"> 針對新產品開發，群光集團設有研發部門，聘有專業知識與實務經驗豐富之研發人員，導入綠色研發思維，以回應產業趨勢及顧客需求。
客戶授信與帳款收受	外匯資金	公司理財	資訊系統
<ul style="list-style-type: none"> 定期徵信客戶，瞭解其行業別特性，執行信用評等管理。 定期審核客戶信用額度與付款條件，進行年度信用審核，以檢視客戶營運狀況，避免突發風險。 每日檢視特殊交易與過度出貨情形，追蹤客戶收款帳戶，確保帳款回收，嚴格把關信用狀況。 	<ul style="list-style-type: none"> 每日監控外幣部位、營收達成率、存貨增減變化、估算當月 YTD 與月底外匯損益。 建立外匯部位預測財務模型即時執行避險。 每月檢討部位預測差異，外匯損益原因並改善，藉由掌握外幣資產與負債抵銷之淨額，降低因匯率波動造成營運風險。 	<ul style="list-style-type: none"> 責成財務處擔負資金調度工作，隨時掌握資金市場變動，從事避險之衍生性金融商品操作，以最低成本取得營運所需資金之運作。 經營階層參酌集團核心競爭力、產業趨勢及國際經濟，配合經營決策規劃，評估中、長期投資佈局及其效益、並負責轉投資事業之評估、審查、監督與管理，以降低投資風險。 	<ul style="list-style-type: none"> 防範電腦當機之風險，各主要系統已完成電腦化處理作業，檔案資料每日備份保存。 確保資訊資源的安全，群光集團對於資安所涵蓋的人員、資料、系統、設備、網路，訂定了資訊安全防護措施及規範，來控管及降低資訊安全風險，提供用戶最安全及便利的服務。

重大組織與倡議參與

群光集團積極參與公協會，與同業夥伴與客戶交流互助，提升整體知識教育與認知，串連彼此建議作為主管機關政策參考，為科技產業趨

勢帶來更具前瞻性的創新與突破，並且積極響應國際性倡議接軌全球，以身為全球企業公民的一份子，善盡企業社會責任自許。

重大組織與倡議參與

倡議名稱	組織名稱
電子行業公民聯盟行為準則 碳揭露專案 (CDP, Carbon Disclosure Project) 不使用衝突礦產聲明 (衝突礦產盡責調查)	電子行業公民聯盟 (EICC) 台灣區電機電子公會 台灣區照明公會 福州電源學會 台北市電腦商業同業公會 台中市電腦商業同業公會 新北市廠商發展促進會 中華民國公開發行公司股務協會 中華產業國際租稅學會 中華民國職業安全衛生協會 中華民國商品條碼策進會 北區資訊電子業人力資源主管聯誼會 (NeHR) 台北律師公會



特輯 攜手夥伴，共創永續價值

群光集團在企業社會責任方面的實踐，供應鏈夥伴齊心倡導的力量不可或缺。「不斷地提供顧客的滿意」是群光集團經營理念中的第一位，傾聽客戶的聲音、滿足顧客的需求，創造客戶忠誠度，正是我們追求進步、永續發展的重要關鍵；也邀請全球的供應商夥伴在營運配合與規範承諾上，與我們一同遵照 EICC 行為準則，成為電子業企業公民的一份子。

在此特輯中，群光集團將展現與各界共同努力的成果，以感謝在打造永續價值鏈的過程中，客戶與供應商夥伴一路以來的支持。

因為需求 讓群光不斷前進

我們重視客戶對於群光集團整體形象與產品服務品質的評價，群光以追求卓越為本、滿足客戶需求為宗旨，自產品設計、量化生產、全球供貨與售後服務的流程上，串連各事業部門打造滴水不漏的品質管理體系。

客戶滿意度調查

我們認為唯有傾聽客戶的聲音，才能達到最卓越的品質，得到客戶最高的滿意度。因此群光集團定期於季度、半年度及年度針對集團整體組織與主要產品向客戶進行滿意度調查，並結合季度商業評估（QBR, Quarter Business Review）中客戶回饋的建議，採用量表問卷評分，重要客戶

更採取個案追蹤方式向管理階層報告。在 2013-2014 年的統計結果中，我們發現客戶普遍對技術能力、品質、價格、新產品及客戶服務等項表示滿意，但在異常回復速度與交期準時等項目仍有改善空間，未來我們除了繼續維持進步的項目外，也將針對未能滿足客戶要求的部分進行檢討。客戶滿意度調查資料透過系統化統計與分析後，由稽核室依 ISO 標準確認，並提供給業務、品管、研發等責任單位持續追蹤監控，作為未來提升產品品質與客戶滿意度的參考。這樣仔細且完整的控管流程，也為群光集團獲得了多項來自客戶的肯定，獲頒緯創、聯想、聯寶、NEC、GoPro 等客戶頒發的最佳供應商夥伴相關獎項。



產品全面品質管理

「品質至上」是我們對客戶的承諾，良好的顧客關係維持來自於良好品質的堅持，也是群光集團永續經營的關鍵，除針對重要客戶成立專職團隊服務，也成立「客戶品質管理團隊」（CQS team）直接回應現場客戶之品質需求，因此 ODM 工廠端配有現場服務人員，即時瞭解客戶問題並提供解決方案。群光集團嚴格進行全面品質管理（TQM, Total Quality Management），與 ISO9001 品質管理系統接軌，更於 2014 年度進行品質管理的系統性調整，更加注重從開案前、設計中與量產後三大階段期間，與客戶之間的雙向溝通交流，並設立 Listen Learn 制度與 On-site Support 的服務，了解客戶終端應用與生產需求，提供客製

化的解決方案與建議，致力創造讓客戶滿意，進而讓群光永續發展的產品。

從開案後的 RFQ (Request for quotation) 到量產前的階段，群光主動提供客戶最專業的協助與設計建議，進行專案品質管理（PQM, Project Quality Management），包含產品規格、功能、效能與環境等測試分析與品質保證（QA, Quality Assurance），並導入以品質因素為考量的失效模式分析驗證（DFMEA & PFMEA, Design Failure Mode and Effects Analysis & Process Failure Mode and Effects Analysis），要求生產品質穩定性與良品最大化，以確保整體設計品質符合客戶各面向標準。

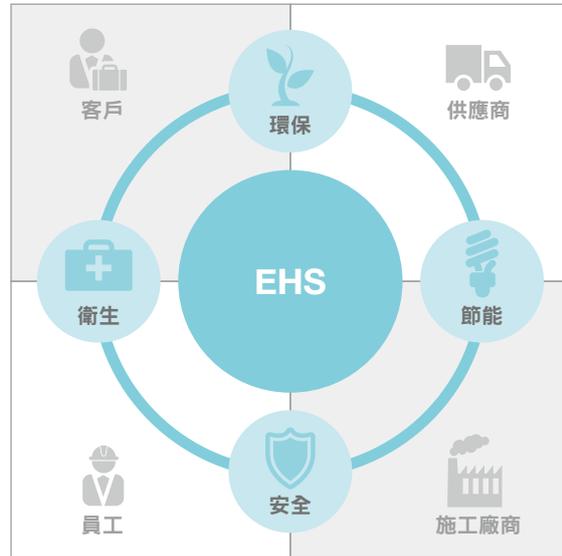
因為齊心 讓價值鏈得以永續

群光集團的供應鏈以製程外包、原物料、設備、廢棄物處理供應商為主，集團設有環保監督部門，以工業安全衛生處為主導，負責集團內外的環保、節能、安全、衛生共四大範疇的督導查核工作，依據 EICC、ISO14001、OHSAS18001 等標準，整合環境、安全衛生、職場健康、勞動實務、人權與社會衝擊相關面向，設計並執行群光集團企業社會責任稽核，以串連客戶、群光集團與供應商形成永續價值鏈。

供應商與採購特性描述

創造永續價值鏈，需要供應商夥伴戮力同心以成為企業公民為目標，不僅止於帶來經濟貢獻，同時兼善環境生態與社會成長。群光集團台灣總部負責研發與業務開發，主要生產基地位於中國大陸，五大廠區分布於華南、華東及華中地區。

唯有優良的原物料自源頭管理起才可能製造高品質的產品，促進客戶的滿意與集團的收益。群光、群電與展達全球各生產基地從供應商採購來的多為半成品，少數原物料為塑膠、鐵、鋁、錫，銀



等，相關原物料採購監控系統正在建置當中，以提升整體原物料管理品質，亦利於績效數據統計與評估。同時，無論是台灣總部或是中國大陸生產基地，均致力以「當地採購」為原則，以群電為例，至 2014 年止，中國大陸當地採購比例已達 72%，不但具有供料效率，帶動當地經濟成長的作用，同時也縮短產品運輸的碳足跡，貫徹群光集團的綠色產品理念。





供應商永續性採購

綠色設計與無毒產品是我們對環境友善的承諾，實踐綠色設計思維的起點，要從源頭的原物料控管開始。群光集團透過「環境管理物質標準」、「限禁用物質」與「衝突礦產」三項原物料管理機制的建立，確保供應商採購符合集團與國際客戶的要求，以及綠色價值鏈的永續性。

※ 限禁用物質管理機制

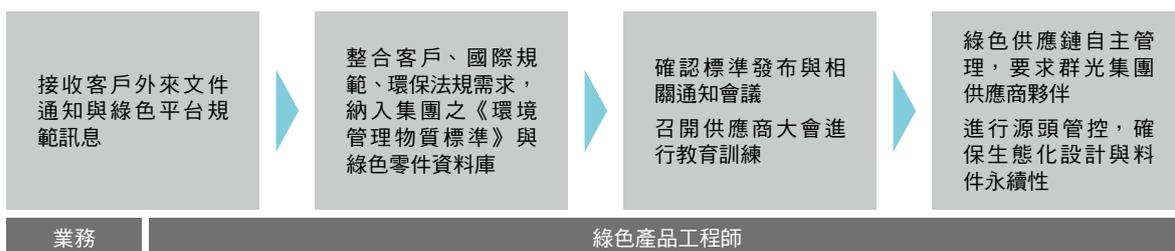
為了達到材料選用對環境友善之目標、並符合國際規範要求，群光集團主動建立對於限用或禁用之有害物質的《環境管理物質標準》，依 OHSAS18001 職業安全衛生管理系統、ISO14001 環境管理系統及 QC080000 有害物

質管理系統等條例為稽核及選用供應商的依據，提供研發、品管、採購團隊與供應商夥伴一套環境有害物質控管的準則依循，通過明確構成環境管理物質控管（包括禁止使用物質、限制使用物質、自主管理物質），以防止含有有害物質之材料、元器件、零組件及產品混入群光集團產品，確保提供低毒性、低污染的產品，藉此降低環境危害。

※ 環境管理物質標準

自 2006 年起，為了呼應歐盟 RoHS、REACH（Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemicals）與國際客戶相關限禁用物質規範，已針對群光集團生產廠區與供應鏈夥伴要求選用低生態環境毒性的製造與包裝

環境管理物質標準



原材。目前，我們已取得 IECQ QC080000 與 ISO14000 環境國際驗證，並將 GPMS (Green Product Management System) 綠色產品管理系統納入群光集團的產品生命週期管理系統 (PLM, Product Lifecycle Management)。透過「群光集團綠色零件資料庫」，我們積極要求生產流程中「不採購」、「不設計」、「不接受」、「不製造」、「不流出」任何含有危害物質的產品。同時，由於在產品開發的過程中，會產出眾多圖面與文件的紙本輸出，集團考量到環保節約與溝通效率，因此創建產品資料管理系統 (PDM, Product Data Management)。此綠色平台具有「產品設計履歷功能」、「產品資訊管理功能」與「流程管理系統」等三大功能。透過綠色平台，讓各單位成員能夠取用並分享產品研發所需資料，減少人力與物力資源的浪費。不僅在產品設計過程，我們更相信每一個微小細節的綠色堅持，都能在環境友善與節能減碳上帶來改變。

※ 衝突礦產管理機制

響應人權團體與 EICC 電子同業的呼籲，群光集團本持企業社會責任精神，堅持所有供應鏈夥伴應當簽署《無衝突礦產聲明書》，避免採用非洲剛果與周邊國家違反勞動人權的衝突金屬（金、錫、鎢、鉭），拒絕使用任何來自於武力奴役與未成年兒童的衝突礦產。經由 2013、2014 年之供應商盡責調查結果中，未有供應鏈夥伴違反衝突礦產承諾。



³2014 年系統改版，數據計算方式將重整待未來補充。

供應商永續性稽核

群光集團積極響應 EICC 的永續供應鏈管理行動，我們不但鼓勵所有供應商依據 EICC 行為準則自我監控，更需通過群光集團的 ESG 三大面向（Environment, Society, Governance）的稽核。供應商稽核指標設計參考：

- ISO14000 環境管理系統。
- ISO9001 品質管理系統。
- ISO26000 社會責任績效評估。
- EICC 供應商行為準則符合性聲明與自我評估問卷（SAQ, Self Assessment Questionnaire）。
- 歐盟危害性物質限制規範（RoHS, Restriction of Hazardous Substances Directive）。
- 無衝突礦產使用承諾書（Conflict Minerals Reporting Template）。
- 當地職業安全衛生與毒性化學物質管理相關法規。

群光集團結合研發、品管、採購、人力資源部門、稽核室、環境安全衛生中心等部門組成稽核團隊，針對供應商定期審核其產品（或服務）品質、綠色採購、環境安全衛生、勞工人權、道德準則等績效表現，以確保雙方合作關係穩定與永續價值鏈的維護。目前我們擁有超過 700 家供應商夥伴，針對既有的供應商，每年根據其交易金額、交易質量（品質與數量）、交期等狀況，由相關管理部門擬定年度稽核計畫，並持續追蹤缺失項目直至改善為止。在 2013-2014 年，共稽核超過 170 家供應商夥伴，其缺失項目以勞工議題的項目最多，達 436 項，並均在當年度完成缺失改善，目前尚無因未通過供應商稽核而中止合作關係的案例發生。此外，針對第一次合作的供應商夥伴，則要求全數通過稽核程序才允以交易，故稽核比例達 100%。未來群光集團將持續努力，與所有夥伴共同落實永續價值鏈的理念。

新進供應商稽核程序

導入	<ul style="list-style-type: none"> • 調查供應商之規模、信用狀況與生產品質，符合群光集團要求後，索取供應商樣品進行品質驗證。 • EICC 行為準則符合性初步確認。 • 供應商風險評估（Supplier Risk Assessment）。
評估	<ul style="list-style-type: none"> • 供應商填寫自我評估問卷，並由品管部門進行 QSA（Quality System Audit）、QPA（Quality Process Audit）、RoHS 等品質控管機能，驗證其設計、製程與品質相關計畫與報告。 • 群光供應商稽核團隊邀請稽核中供應商進行文件審核，確保其關鍵製程、關鍵檢查項目與社會責任績效，面對面合致雙方需求，並提出改善建議。
確證	<ul style="list-style-type: none"> • 制定現場稽核計畫，群光供應商稽核團隊進行現場考察。 • 持續改善方案（CIP, Continual Improvement Plan）確認。
改善	<ul style="list-style-type: none"> • 確證核可後列入合格供應商清單（Approved Vendor List）。 • 建立供應商溝通管道與申報機制。 • 進行教育訓練與改善方案實施。 • 新進供應商皆須符合要求，100% 通過稽核才會列入供應商名單，未來則依「既有供應商管理政策」進行管理。

既有供應商管理政策

<ul style="list-style-type: none"> • 每月、季、年度定期考核，並不定期進行抽查，針對品質、交期、價格、順產良率、環境安全衛生與社會責任等績效進行評估，並加重即時警示與異常品質處理之評分佔比（40%），依 A、B、C 三級評等，進行供應商品質管理（SQM, Supplier Quality Management）。
<ul style="list-style-type: none"> • 異常處理即時警報機制配合供應商改善行動每週回報（SCAR, Supplier Corrective Action Request）。
<ul style="list-style-type: none"> • 定期登錄 EICC 與全球永續議題 e 化倡議組織（Global e-Sustainability Initiative, GeSI）供應商管理報表。
<ul style="list-style-type: none"> • 召開供應商品質保證（Vendor Quality Assurance）管理會議，邀集統購、工程、品管、研發部門進行品質檢討，監督供應商生產關鍵製程。
<ul style="list-style-type: none"> • 不定期召開供應商大會，進行社會責任與環境安全衛生教育訓練，更新法規與國際倡議標準，獎勵最佳供應商。
<ul style="list-style-type: none"> • 針對 C 級供應商 QQR（Quarter Quality Review），進行教育檢討與駐廠輔導，倘若無法改善，則進入汰弱流程。



環保永續

環境保護

身為地球上的一份子，群光集團承諾做好環境保護與污染預防，透過綠色研發思維與生態化設計的理念推廣，從源頭的研發、設計、採購、製造到整體供應鏈進行自主綠色管理，致力於將綠色基因導入企業文化之中，透過環境友善與綠色創新的堅持，為下一代清淨家園努力。

溫室氣體盤查與碳揭露

群光集團主動響應國際獨立非營利組織的碳揭露專案（CDP, Carbon Disclosure Project），透過數據面的數據統計測量與財務面的環境會計支出，配合管理面的溫室氣體排放控制，進一步規劃減碳計畫，並導入產品永續性管理機制，以減少氣候變遷的衝擊，進行碳排放的自主管理。目前工廠端皆已通過第三方溫室氣體盤查 ISO 14064-1 認證，並且每年進行相關查驗確認。



污染防治與廢棄物管控

隨著科技發展，製程技術與原物料的運用也日新月異，在生產過程中難免產生對環境不友善的副產物。為降低環境衝擊，群光集團致力於加強廢水、廢氣、噪音與毒化物等污染防治與改善，並以零廢棄與零污染作為最高目標，降低對於地球環境的傷害。

群光集團污染防治與廢棄物管控措施

空氣污染防治	水污染防治	廢棄物管理
<p>依照當地的環保法律法規，自 2008 年起已取得排污許可證，並每年定期查核，針對生產和生活中產生的廢氣，採取了相應的污染預防和處理措施如下：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 焊錫和波峰焊產生的廢氣，採取靜電吸附處理設施處理後高空排放； • 移印機產生的有機廢氣，採取活性炭吸附裝置處理後高空排放； • 發電機排氣，採取鹼液噴淋等處理後高空排放； • 每年委請環境監測機構對生產過程中產生的廢氣進行監測； • 廚房油煙，採取油煙淨化器處理後高空排放。 	<p>群光集團無生產性廢水排放，主要為生活污水。製程純水及空調冷卻用水均回收後重覆使用。</p> <p>在生活污水的管理方面，實行雨污分流、要求廚房餐廳採用環保清潔劑、設置隔油池等，以確保處理效果。生活污水排入市政下水道後，經污水處理廠集中處理，並於每年定期委請環境監測機構對排入市政管道的生活污水水質進行監測。</p>	<p>群光集團相關廢棄物主要分為三類：生活垃圾、可回收廢棄物及危險廢棄物。</p> <ul style="list-style-type: none"> • 生活垃圾按照指定的地點放置，由政府環衛部門清理； • 生產過程產生可回收廢棄物（如：廢紙皮、廢料盤、廢棄零組件等）交由合格廠商處理並進行回收作業； • 生產過程中產生的危險廢棄物，如廢容器（廢油墨罐、廢膠水罐等）及含化學品擦拭布、錫渣，根據當地法規要求交由合格回收廠商處理，在固體廢棄物的貯存與管理過程中，採用裝袋、防洩槽分類存放等方式避免二次污染。群光集團對回收廠商資格進行審核，現場稽查處理過程是否符合要求，並統計產生危險廢棄物數量向環保主管機關申報。

能源資源節約管理

群光集團體認到地球上所有可用的資源多是有限而彌足珍貴的，身為地球公民與科技產業領導企業，必須善盡能源與資源節約管理的義務，因此規劃了一系列能源節約的機制：

電力能源節約管理

電力耗用是溫室氣體主要排放來源，群光集團致力於日常營運減碳與綠能的推廣發展，並積極進行廠務設施效率提升及生產線節能改善，以達減少用電的目標，具體作為如下：

照明節能方案	製程與廠區節能方案	其他節能方案
<p>配合各級節能計畫，群光集團將傳統燈管 T8 及 T5 日光燈更換為 LED 燈，在 2013 及 2014 年產生的節電效益量分別為 913.58 及 305.37 仟度。相關照明節能的持續改善方案為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 導入群光電能與展達通訊聯合研發之智慧照明雲端管理系統。 • 傳統燈具持續改為 LED 燈。 • 新建廠房照明均採用 LED 燈。 • 加強節約用電隨手關燈宣導。 	<p>可攜式鍵盤事業部節能 UV 機導入，新節能 UV 機用電量為 6KW，每台較原機型 15KW 可節省約 60% 的電力使用；影像模組事業部將 UV 機內汞燈改成 LED，每年可節省 7,488kWh。</p> <p>群光集團定期於在各廠區持續推動製程壓縮空氣洩漏與空壓管線檢修，更換高能源消耗設備零件或改用較為節能之二級能耗設備以避免能源浪費。</p> <p>陸續於各廠區推動將壓縮空氣系統中的吸附式乾燥機改為加熱式，每年節電效益量為 94 仟度。</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • 再生能源： 群光相關部門生產之太陽能逆變器 (Inverter)，可用來轉換成市電供應廠區使用，並與國內相關知名廠商配合進行推廣。目前台北總部大樓頂樓已設置太陽能系統設備 5.8kW (多晶矽 290W 20 片)，年預估發電量 6,418kWh。 • 廢熱回收： 東莞與各廠區陸續將空壓機運轉過程中產生的廢熱予以回收，作為熱水提供給宿舍員工使用，每年可節約 354.46 仟度，相當於減排 326.92 t-CO₂e/年。 • 車輛管理： 因應群光集團組織擴大及人員增加，我們致力推動通勤與差旅的碳排放減量措施，包括共乘制與定時定點派車方式。

水資源節約管理

- 各廠區空調冷卻用水與水位控制開關浮球的定期維修與更換，避免水位過高溢出而浪費水資源
- 陸續更換水龍頭與沖水馬桶為節水型式，以維持日常用水的節省

辦公作業電子化

在辦公作業流程中，原有不少紙本輸出表單，群光集團考量環保節約與溝通效率，亦致力加速推動電子 E 化表單系統⁴至 2014 年電子表單量

全集團為 205 萬筆，節約 26.85 噸用紙，減少 644.4 棵大樹的使用，每年減碳數量達 7.49 噸，不僅提高作業效率，同時減少紙張與油墨輸出。

⁴ 電子 E 化表單系統之節約數據計算參考來自於公文線上簽核推動策略與效益，行政院研究發展考核委員會資訊。

環保產出與投入績效資訊

氣體排放產出資訊與績效 (主要溫室氣體排放)

廠區	群光電子東莞廠區		群光電子蘇州廠區		群光電子重慶廠區		群光電能東莞廠區	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
範疇一 (Scope1) : 直接溫室氣體排放	924.27	716.66	3,907.00	3716.00	209.22	183.43	222.12	93.10
範疇二 (Scope2) : 間接溫室氣體排放	18,189.52	18,186.13	29,242.00	28,214.00	4103.91	5419.03	30,729.29	32,126.93
範疇一與範疇二總計	19,113.79	18,902.79	33,149.00	31,930.00	4313.13	5602.46	30,951.41	32,220.03
溫室氣體排放強度	0.0011	0.0010	0.0016	0.0018	0.0030	0.0025	0.0028	0.0027

氣體排放產出資訊與績效 (其他氣體排放)

廠區	群光電子東莞廠區		群光電子蘇州廠區		群光電子重慶廠區		群光電能東莞廠區	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
氧化亞氮 N2O 排放量	3.61	2.83	24.00	26.00	0	0	1.16	0.17
氫氟碳化物 HFCs 排放量	125.25	133.49	0.00	0.00	N/A	N/A	163.14	69.43
甲烷 CH4 排放量	349.77	362.22	1,457.00	1,294.00	0.09	0.07	12.05	12.01

備註(一)：氣體產出計算單位為 t-CO2e/年。

備註(二)：本次揭露集團旗下群光電子、群光電能與展達通訊於中國大陸主要生產基地之溫室氣體排放數據，展達通訊蘇州廠納入群光電子蘇州廠下共合併計算。

備註(三)：溫室氣體排放強度計算公式為「排放量 (t-CO2e/年) 除以營收 (新台幣仟元/年)」(單位營收之溫室氣體排放)，數值愈低者代表更為環保。

備註(四)：群光重慶廠、群光蘇州廠、群光東莞廠預計 2015 年進行 ISO14064-1 查核取得驗證，以上數據為自行核算僅供參考。

備註(五)：根據溫室氣體盤查結果，2014 年度群光集團台灣總公司及中國大陸廠區溫室氣體排放總量為〔88,656.69〕噸二氧化碳當量 (tCO2e)，其中 94.69% (83946.09 tonCO2-e) 排放主要來自於外購電力 (Scope2)；車輛用油、緊急發電機、蒸氣鍋爐等排放 (Scope1)，占〔5.31〕% (4709.19 tonCO2-e)。

備註(六)：針對委外活動所產生的其他間接溫室氣體排放 (Scope3)，因數據蒐集上有其困難度，並牽涉到外部供應鏈，目前僅以定性盤查為主，未來將積極規劃相關統計方案。群光集團於範疇三之主要排放源包含非群光集團所擁有或控制的委外作業，如委外餐廳、運輸作業車輛、清運污泥及廢棄物等；以及公司營運相關作業，如員工通勤、洽公、商務差旅等。

能源與資源投入資訊

定量指標	群光電子 總公司		群光電子 東莞廠區		群光電子 蘇州廠區	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014
電力使用量 (仟度/年)	1584.90	1517.80	19662.25	19327.50	36,100.45	34,853.40
能源強度 (用電量/營收)	N/A	N/A	0.0011	0.0010	0.0017	0.0019
廚房宿舍之生活使用 液化石油氣 (LPG) 使用量 (公斤/年)	N/A	N/A	8882.50	8,180.00	5519.78	3693.97
天然氣 (LNG) 使用量 (立方公尺/年)	N/A	N/A	N/A	N/A	868,564.53	833,602.41
汽油使用量 (1,000 公升/年)	N/A	N/A	36.12	32.97	157.74	151.44
柴油使用量 (1,000 公升/年)	N/A	N/A	147.50	15.00	28.87	54.94
自來水使用量 (度/年)	19,685.00	18,214.00	591,800.00	700,700.00	1,187,019.39	1,006,928.02



定量指標	群光電子 重慶廠區		群光電能 總公司		群光電能 東莞廠區		展達通訊 總公司	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
電力使用量 (仟度/年)	4,196.65	5,572.84	972.00	1,033.00	33,401.00	35,490.00	142.24	153.59
能源強度 (用電量/營收)	0.0029	0.0025	N/A	N/A	0.0030	0.0030	N/A	N/A
廚房宿舍之生活使用 液化石油氣 (LPG) 使用量 (公斤/年)	N/A	N/A	N/A	N/A	1,140.00	1,140.00	N/A	N/A
天然氣 (LNG) 使用量 (立方公尺/年)	28,903.68	21,294.00	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
汽油使用量 (1,000 公升/年)	53159.28	51,618.14	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
柴油使用量 (1,000 公升/年)	N/A	N/A	N/A	N/A	11,000.00	5,000.00	N/A	N/A
自來水使用量 (度/年)	87,085.00	110,968.00	7,406.00	14,193.00	470,932.00	527,418.00	843.00	664.00

備註(一)：本次揭露集團旗下群光電子、群光電能與展達通訊於中國大陸主要生產基地之能源與資源投入數據，展達通訊蘇州廠納入群光電子蘇州廠下共合併計算；台灣總公司並未進行生產製造，因此僅投入日常電力與自來水資源使用。

備註(二)：能源密集度計算公式為「用電量除以營收（新台幣仟元/年）」，數值愈低者代表環保節能愈佳。

年度廢棄物產出資訊 (單位：噸/年)									
定量指標		群光電子 總公司		群光電子 東莞廠區		群光電子 蘇州廠區		群光電子 重慶廠區	
年度		2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
一般 廢棄物	可再利用	0.7	0.8	204.01	146.35	694.80	487.42	144.30	250.60
	不可再利用	33.86	33.04	573.00	573.00	437.50	505.80	202.00	198.00
	總計	34.56	33.84	777.01	719.35	1,151.00	1,018.30	346.30	448.60
有害 廢棄物	可再利用	N/A	N/A	0	0.00	0	0.00	0.00	0.00
	不可再利用	N/A	N/A	9.23	9.79	7.29	6.10	0.00	8.10
	總計	N/A	N/A	9.23	9.79	7.29	6.10	0.00	8.10

定量指標		群光電能 總公司		群光電能 東莞廠區		展達通訊 總公司		展達通訊 蘇州廠區	
年度		2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
一般 廢棄物	可再利用	0.80	1.20	493.00	472.00	由租用大樓 統一處理		241.50	247.29
	不可再利用	0.20	0.30	67.00	62.00			0.47	0.51
	總計	1.00	1.50	560.00	534.00			241.97	247.80
有害 廢棄物	可再利用	N/A	N/A	0.00	0.00	N/A	N/A	0.03	0.03
	不可再利用	N/A	N/A	3.12	3.12	N/A	N/A	0.25	0.25
	總計	N/A	N/A	3.12	3.12	N/A	N/A	0.28	0.28

備註：本次揭露集團旗下群光電子、群光電能與展達通訊於中國大陸主要生產基地之廢棄物產出數據，展達通訊蘇州廠納入群光電子蘇州廠下共合併計算；台灣總公司並未進行生產製造，因此僅投入日常電力與自來水資源使用。

2013 與 2014 年度節能管理資訊與績效

單位	空壓機廢熱回收			空壓機吸附式乾燥機改為加熱式乾燥機			將舊燈具更換為節能 LED 燈具			更換耗能設備為節能二級能耗設備		
	年度	電力 (仟度/年)	t-CO ₂ e /年	年度	電力 (仟度/年)	t-CO ₂ e /年	年度	電力 (仟度/年)	t-CO ₂ e /年	年度	電力 (仟度/年)	t-CO ₂ e /年
群光電子 東莞廠區	2013	242.46	223.62	2013	94.35	87.02	2013	257.40	237.40	2014	165.40	151.89
	2014						2014	17.07	15.68			
	更換設備為變頻水泵或變頻設備			空調系統節能 增設小冰機組節能運轉及改善水處理及運轉時間			空壓管線洩漏空壓維修改善					
	年度	電力 (仟度/年)	t-CO ₂ e /年	年度	電力 (仟度/年)	t-CO ₂ e /年	年度	電力 (仟度/年)	t-CO ₂ e /年	年度	電力 (仟度/年)	t-CO ₂ e /年
	2013	153.60	141.67	2013		186.26		171.79		2013	70.59	65.10
	2014	112.37	103.19	2014		1365.62		1254.05		2014	13.18	12.10

單位	將舊燈具更換為節能 LED 燈具			空壓管線洩漏空壓維修改善		
	年度	電力 (仟度/年)	t-CO ₂ e /年	年度	電力 (仟度/年)	t-CO ₂ e /年
群光電子 蘇州廠區	2013	279.93	226.74	2013	536.00	434.16
	2014	84.12	68.09	2014	433.63	351.02

單位	將舊燈具更換為節能 LED 燈具			宿舍安裝 熱泵取代電能熱水器			導入新型智能節能 UV 機			空壓管線洩漏空壓維修改善		
	年度	電力 (仟度/年)	t-CO ₂ e /年	年度	電力 (仟度/年)	t-CO ₂ e /年	年度	電力 (仟度/年)	t-CO ₂ e /年	年度	電力 (仟度/年)	t-CO ₂ e /年
群光電子 重慶廠區	2013	369.37	361.20	2014	120.23	116.91	2013	775.01	757.88	2014	24.78	24.23
	2014	204.18	198.54				2014	129.17	125.60	2014	23.76	23.11

單位	空壓機廢熱回收			將舊燈具更換為節能 LED 燈具			更換耗能設備為節能二級能耗設備		
	年度	電力 (仟度/年)	t-CO ₂ e /年	年度	電力 (仟度/年)	t-CO ₂ e /年	年度	電力 (仟度/年)	t-CO ₂ e /年
群光電能 東莞廠區	2013	112.00	103.30	2013	6.88	6.35	2014	105.30	96.70
	加熱室改為 ERS 能源回收系統			空壓管線洩漏空壓維修改善					
	年度	電力 (仟度/年)	t-CO ₂ e /年	年度	電力 (仟度/年)	t-CO ₂ e /年			
	2014	214.20	196.70	2013		105.88	97.66		
			2014		70.59	64.82			

備註(一)：電力計算單位為「仟度/年」；氣體產出計算單位為「t-CO₂e/年」。

備註(二)：本次揭露集團旗下群光電子、群光電能與展達通訊於中國大陸主要生產基地之節能管理資訊數據，展達通訊蘇州廠納入群光電子蘇州廠下共合併計算。

環境會計資訊

定量指標	群光電子 總公司		群光電子 東莞廠區		群光電子 蘇州廠區		群光電子 重慶廠區		群光電能 總公司		群光電能 東莞廠區	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
廢棄物處理費用	15.12	15.12	21.30	36.20	289.08	319.28	28.46	34.39	3	3	10.06	10.06
氣體排放處理費用	0	0	182.02	8.55	41.08	58.72	0	0	N/A	N/A	0	0
環境補救措施支出	2.5	3.15	0	0	202.80	214.98	0	0	N/A	N/A	111.73	20.11
環境預防性支出	37.28	29.19	15.08	15.08	681.42	1,343.25	2.42	25.98	N/A	N/A	10.26	30.07
環境管理支出	258.86	268.84	332.37	332.37	957.90	1,065.73	22.86	3.55	209.95	215.32	126.91	134.00

備註(一)：本次揭露集團旗下群光電子、群光電能與展達通訊之環境會計，展達通訊蘇州廠納入群光電子蘇州廠下合併計算。

備註(二)：環境補救措施支出包含環保稅，環境預防性支出包含職業安全衛生協會作業環境測定，環境管理支出包含工業安全衛生處運作、垃圾清運、大樓清潔等費用。

備註(三)：單位：新台幣萬元。



綠色創新

綠色研發思維與生態化設計

鑒於全球暖化帶給環境越來越多的衝擊影響，追求綠色產品已是刻不容緩的目標，進行產品永續性管理更是全球企業的課題。群光集團期許推動綠色研發思維與生態化設計，對於產品開發朝著高效率、低功能損耗與提升再生原料比例的目標前進。集團成立環保監督部門（CE）整合綠色零件資料庫，審核供應商提供相關產品環保資料，要求供應商夥伴使用之原物料必須符合相關環境體系與法律規範，並積極響應歐盟《廢棄電子電機設備指令》（WEEE, Waste Electrical and Electronic Equipment Directive）與《危害性物質限制指令》，通過 UL、CCC、TUV、FCC 等檢驗機構的各項安全與環保規範認證，目前眾多產品已獲得白金級 909289 節能效率認證，較金級每年可再減少 888,474 kgCO₂e 排放⁵。



群光集團亦針對產品進行生命週期碳足跡盤查，以掌握產品從原料開始，到零組件、製造、運輸、消費、廢棄物處理與回收之間對環境產生的衝擊，了解相關能源使用量、污染物產生量、廢棄物產生量與碳足跡資訊，給予群光集團於設定綠化目標上的基準，進行供應鏈綠色管理，並提供綠色產品部之工程師作為創新研發與生態化設計的參考。

PSU 出貨數：120,144pcs（白金出貨數）

η_{platinum} ：白金牌的效益 = 0.89（100%load）

η_{Gold} ：金牌的效益 = 0.87（100%load）

PC power 運作時間：假設每天開機 8hr（8*7*4*12）= 每一年運作的時間 = 2688 hr.

$$\text{總節省電度} = \frac{\left(\frac{P_o}{\eta_{\text{Gold}}} - \frac{P_o}{\eta_{\text{platinum}}} \right) * \text{每一年的運作時間} * \text{PSU 出貨數量}}{1000}$$

$$= \frac{\left(\frac{240W}{0.87} - \frac{240W}{0.89} \right) * 2688 \text{ hr.} * 120,144}{1000} = 1,702,057 \text{ 度}$$

所減少二氧化碳的排放量 = 總節省電度 * 0.522 kgCO₂e = 1,702,057 度 * 0.522 kgCO₂e = 888.474 kgCO₂e

※ 依據行政院環境保護署公布 臺灣地區每一度電則會產生 0.522 公斤的 CO₂

⁵ 依據行政院環保署公告換算之：台灣地區每一度電則會產生 0.522 公斤的 CO₂

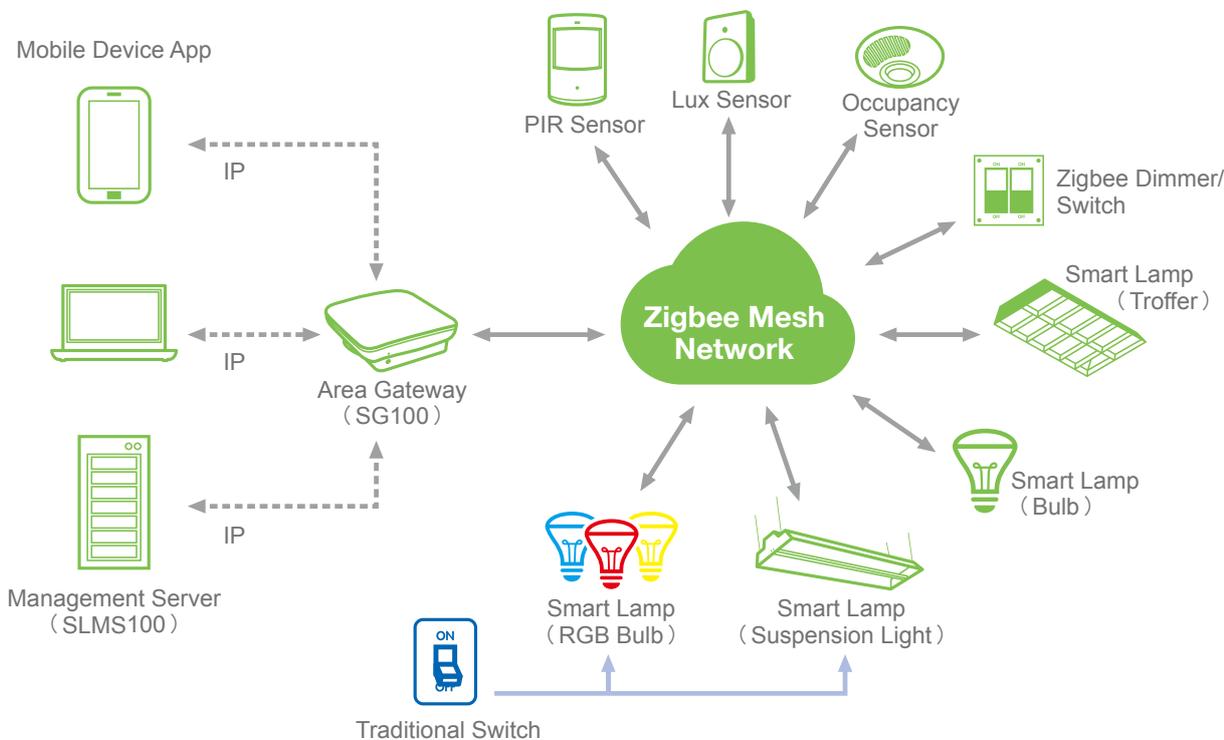
綠色創新成果

智慧照明綠能計畫

應用群光集團旗下群光電能與展達通訊專業技術，「智慧照明綠能研發計畫」目標發展一套智慧照明的解決方案以完成節能管理的要求，因應綠能 LED、資通訊 (ICT)、智慧物聯網 (IoT/M2M)、雲端 (Cloud) 等發展趨勢，打造「智慧照明節能管理系統」，以協助客戶達到智慧建築標章制度中，黃金級智慧建築「卓越智慧化」

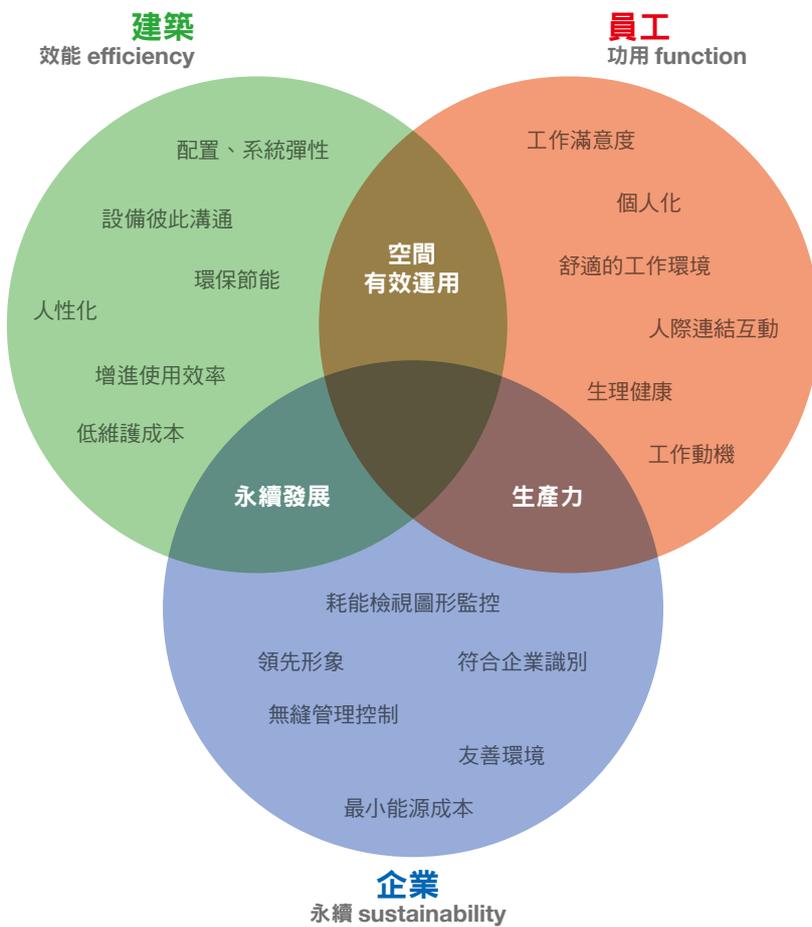
(80 至 100 分) 的標準，善盡節能減碳與企業社會責任。

本智慧照明節能管理系統以 IOT Area Gateway 為中心，透過 ZigBee wireless technology 搭配感測器控制燈具，同步利用 WiFi 或 Ethernet 連接遠端的裝置或管理伺服器 (Management Server)，達到智慧照明節能監控的效果。系統架構圖示如下：



除了從雲端管控進行電力節約管理，群光電能 LED 部門亦致力於研發綠能 LED 照明設備，其長期節能效益如下：

群光電能綠能 LED 照明設備
發光效率高： LED 燈發光效率高達 70% 至 90% (日光燈可見光效率僅為 10% 至 20%)。
健康光源： LED 燈光譜中沒有紫外線和紅外線，故熱量低，無輻射，較有益身體健康。
能耗小： 發光效率高，LED 照明能耗為傳統光源的 40% 或更小。
壽命長： LED 標準壽命達 3 至 5 萬小時，為傳統光源的 5 至 10 倍，可減少人工及替換成本。
可靠耐用： 沒有鎢絲、玻璃殼等易損壞的部件，損壞率小，維護費用低廉。
綠色環保： LED 燈的廢棄物可回收，沒有污染，一般燈管或燈泡則含有汞等有害成份。
節省空調： LED 燈溫度約 30 至 35°C，低於傳統照明的 60 至 80°C，可節省空調費用 10% 以上。



群光集團智慧型綠能大樓綠建築計畫

群光集團投資新北市三重頂崁區都市更新回饋社會，以成為工業區綠色轉型升級標竿為目標，以生態友善設計與智慧綠建築作為計畫核心，落成後將以申請綠建築黃金級與智慧建築標章為目標，以符合日常節能、基地保水與綠能減碳等指標。

在生態友善設計方面，群光集團智慧型綠能大樓主動將建蔽率降低至 15%，大樓建築面積縮減至 1,814 平方公尺，並捐贈 3,075 平方公尺，市值超過 2 億元的綠地面積，作為新北市兒童遊樂與綠美化公園之用，公園園藝、公共設施與無障礙空間交由群光集團維護，協助塑造綠色社區開放空間，不僅活絡產業發展，更能作為鄰里優質親善的休憩場所。

預計於 2015 年啟用的群光集團智慧型綠能大樓，更進一步結合集團在通訊、感測、雲端運算及物聯網方面的技術，於興建前已規畫、設計、建置智慧能源技術與相關節能控制技術，以及系統調控驗證，期待藉由塑造充足照明的空間、滿足使用者健康與情緒方面的需求，提升員工的生產力與工作滿意度，同時有效管理能源。

群光集團智慧型綠能大樓綠能管理

建置並導入智慧節能管理系統，佈建無線感測系統及空調最佳化演算法，自動調控 LED 燈光亮度，降低空調用電，減少用電浪費，更能增加設備運轉壽命使用效率。

建構能源管理平台，監測並收集建築耗電資料，持續進行智慧學習及系統優化，提高能源管理效率。

當事件發生時，能做更迅速適切之處置，將能源危害減至最小，增加人與建築物的安全性。



環保永續





社會永續

員工關懷

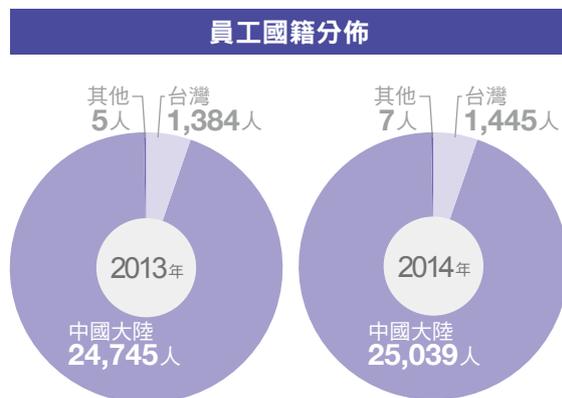
全球人才與雇用概況

群光集團佈局全球，於亞洲、歐洲、美洲皆有營運據點，目前全球超過 35,000 位同仁發揮個人專業，為群光集團的永續發展盡一份心力。

（備註：本次揭露數據僅包含台灣與中國大陸員工統計，未計入歐美等地區員工）



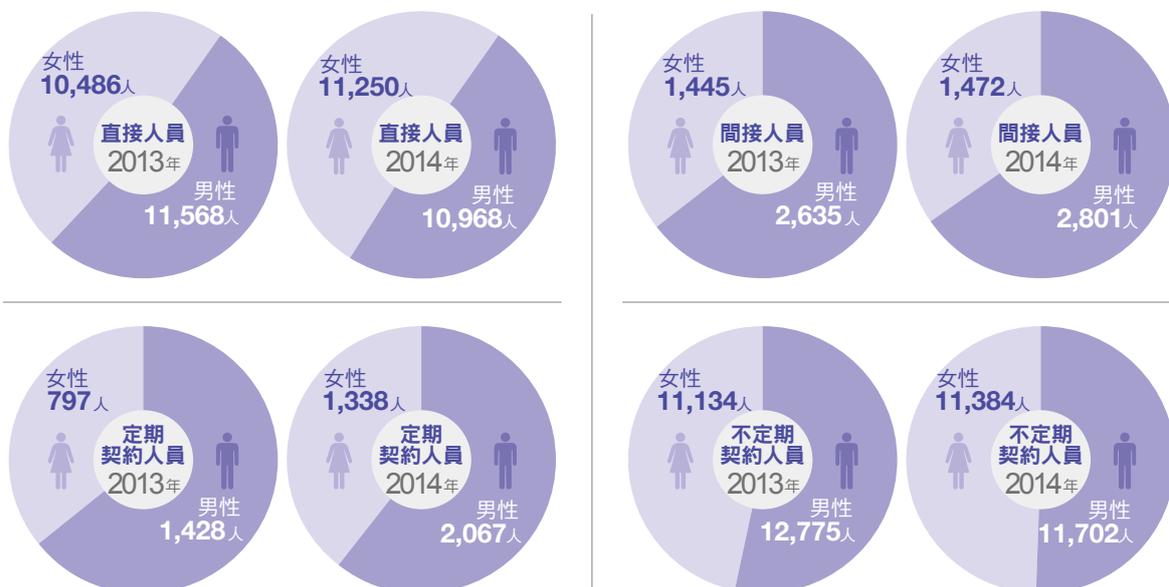
備註：2011-2012年員工人數統計範圍不含關係企業及群光電子重慶廠



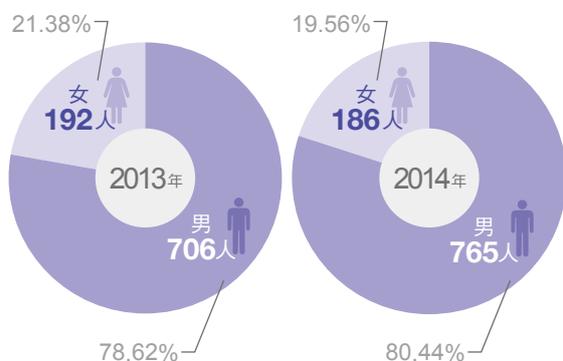
備註：其他地區包含菲律賓、泰國、日本與韓國。

員工組成比例

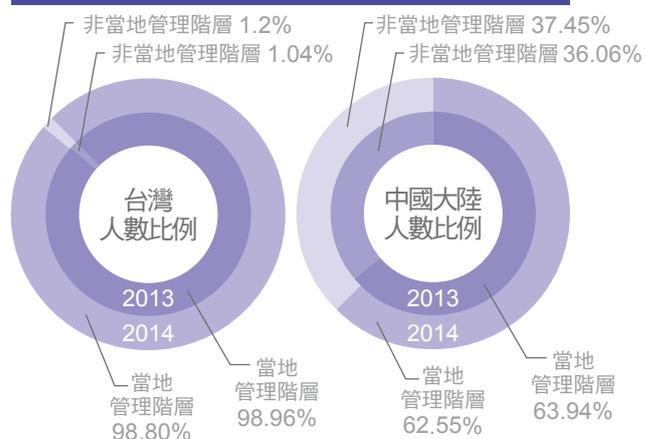
不定期契約及定期契約人員定義：一般員工皆屬不定期契約，僅臨時工及建教合作學生屬定期契約人員。



管理階層性別比例



當地管理階層比例



教育訓練與職涯發展

群光集團永續經營仰賴優質人才一齊建立，我們致力給予人才發揮舞台與成長空間，協助群光人在達成工作績效的同時，也能兼顧自我生涯目標，與群光集團共榮發展。

群光競爭力學院

創新研發能力是企業核心競爭力來源，管理人才的領導經營能力決定企業永續發展航向，群光集

團依不同職能、部門與管理職位設計多樣性課程，並以「群光競爭力學院」作為教育訓練與職涯發展的主要架構，提供群光人追求卓越、終生學習的所有資源。課程執行後，人資部門也會統籌各學員意見回饋，整理成結案報告提供各學員與其主管參考，了解整體教育訓練的執行成果，同時在年底彙整反饋想法後，規劃下一年度的訓練課程。

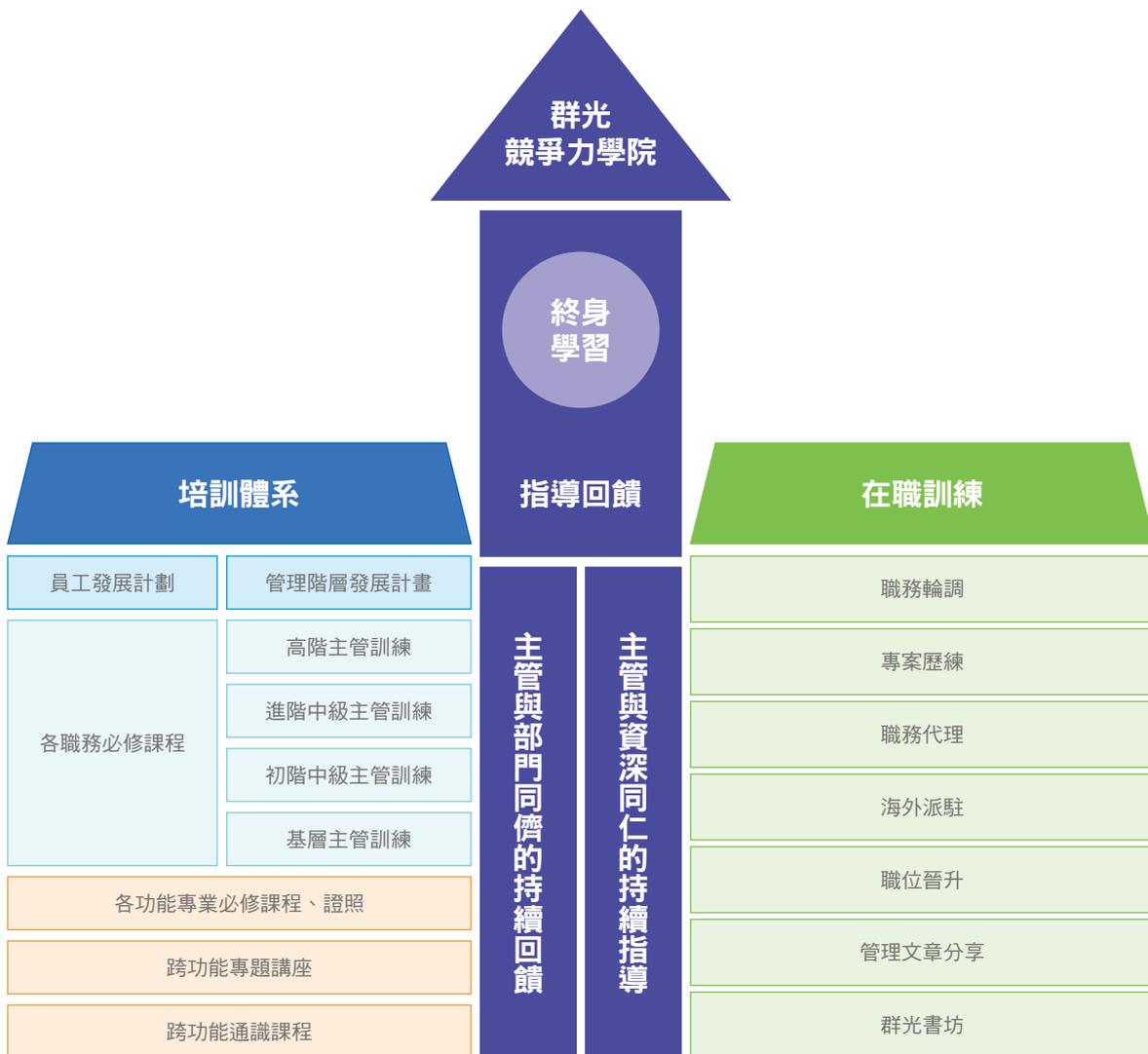


社會永續





此外，群光集團為鼓勵同仁積極參與，設立了「群光勤學獎」，依個人進修時數給予相應獎勵，於2013年共計10位集團同仁獲獎，並於公開集會上予以表揚，以激勵群光人自發性學習，主動充實自我能力與職場軟實力。





教育訓練課程架構	
管理階層	依職務階級區分為基層主管、中階主管（初階）、中階主管（進階）及高階主管共四等級，各階層主管依所管理的幅度及參與群光決策的層面不同，相應有其必備的職能，群光集團依此職能需求發展出各階層主管之必修課程。
一般員工	以加強各部門同仁之專業技能為主軸，輔以各類通識課程以及專題講座。公司鼓勵員工除規定的各職等專業之必修課程及相關證照訓練外，也能夠多參與非專業技能的課程及講座，藉以提昇群光集團整體的知識生產能力與核心競爭力。

管理階層			
階層	對應職稱	核心能力	課程
基層主管	主任／主任工程師	表達能力 指導能力 問題解決 改善能力	<ul style="list-style-type: none"> 表達能力與簡報技巧 OJT (On the Job Training) / TWI (Training Within Industry) 工作指導技巧 問題分析與解決 專案管理
中階主管 (初階)	副理／經理	團隊管理能力 人際溝通技巧 選才能力 領導力 策劃力 培育力	<ul style="list-style-type: none"> 部屬指導與激勵 溝通協調與衝突管理 甄試選才與面試技巧 MTP (Management Training Program) 目標管理與績效考核 員工諮商與輔導
中階主管 (進階)	資深經理／處級主管	決斷力 創新力 領導力 分析力	<ul style="list-style-type: none"> 系統化思考與決策 創新思考與創意執行 領導統御 成本分析與控制
高階主管	協理級以上 (或等功能別) 之一級主管	決策力 應變力	<ul style="list-style-type: none"> 財務報表分析與投資決策運用 產業趨勢發展 風險與危機管理 企業再造與變革

一般人員		
職稱／類別	核心能力	課程
業務人員	行銷能力 說服能力 溝通能力	<ul style="list-style-type: none"> 業務銷售技巧 人際關係與溝通 高說服力簡報手法 客戶申訴處理 產品品質與庫存控管
研發人員	創新能力 趨勢洞察能力 科技運用能力	<ul style="list-style-type: none"> 台北科技大學產學合作課程 相關領域專業人士內部研討會
所有員工	語言能力 終身學習能力 工作專業能力	<ul style="list-style-type: none"> 各國語言與文化課程 健康、理財、攝影、旅行、情緒管理等通識講座 專業技能與證照取得培訓課程

公司	群光電子								群光電能				展達通訊			
	台灣總部		東莞廠		蘇州廠		重慶廠		台灣總部		東莞廠		台灣總部		蘇州廠	
營運區域	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
管理階層 平均受訓 時數	8.00	6.00	30.33	17.96	35.50	40.25	N/A	N/A	5.90	3.80	21.90	19.20	9.90	15.90	1.00	7.80
一般職員 平均受訓 時數	4.20	7.30	33.55	28.55	70.78	63.65	18.90	22.80	13.80	12.90	16.50	22.30	13.30	22.20	31.4	33.2

備註(一)：男女員工比例為 1.13:1。

備註(二)：重慶廠未針對管理階層員工進行訓練統計，故未有統計資料。

備註(三)：群光蘇州廠於 2013-2014 年開設較多課程，如：計量儀器校正、設備初級保養、叉車上崗證培訓、電工上崗證培訓、EICC 政策宣導、ISO14064 排放源識別與盤查學習、急救知識訓練、組長的職責與新人教導、公司文化／品質政策／車間管理規範、團隊精神與團隊合作、當責分享、基層人員管理才能訓練、溝通技巧、高效執行力、時間管理等，因此訓練時數較其他各廠稍高。



智財共識營

為奠定群光集團智慧財產管理策略的基礎，特別規劃了《企業專利佈局教育訓練》。該訓練由專案小組邀請陳達仁顧問及台灣科技法律事務所陳啟桐律師，分別針對不同職務的研發人員，共設計四個階段課程。有感於智慧財產及專利的概念

必須由高階主管率領，我們於 2014 年首先辦理二場中高階主管的「智財共識營」，參與人數超過 70 人。智財共識營結束後，智慧財產中心也正式成立，未來將在集團內繼續深耕專利與智慧財產工作與訓練，展現集團對於同仁研發成果的重視與保護。

課程設計架構				
階段	目的	類別	課程名稱	目標對象
階段一	共識建立	智財共識營	Ⓐ 智財共識營	中高階主管必修（處長級以上）
			Ⓑ 智財共同基礎篇	各 BU 指定 RD
階段二	實務操作能力建立	智財職能營	Ⓒ RD 人員貼身技能篇	各 BU 指定 RD
			Ⓓ IP 人員貼身技能篇	各 BU 指定 RD，取得 RD IP 代表資格





績效考核與職能評鑑

群光集團透過公開、公平、透明的考核制度與職能評鑑來落實全體員工的績效管理，期望能達成主管與同仁之間工作目標的共識，根據每位員工

的個別差異調整績效指標，作為個人職涯能力發展的參考，同步提升個人競爭力與群光集團的組織效能。群光集團考核於每年七月進行上半年度考核、十二月進行下半年度考核。

類別	時間	對象	考核方式
試用期滿考核	入職滿三個月	全體新進同仁	新進同仁於試用期屆滿前 15 天，由人資單位發放「員工試用期滿自我評核報告表」由當事人填寫後交初核主管於報告表上填寫評語並於「員工試用期滿考核簽報表」上填寫初核成績後一併轉呈複核主管，複核主管複核後轉回人事部門，最後再呈最高主管核定。
年度績效考核	每年七月進行上半年度考核、十二月進行下半年度考核	全體試用期滿人員	於考核期間由人資單位依工作職能，發放不同類別之考核表。簽核流程為：「自評→初核→複核→核定」。

聘僱晉升與離停制度

招募聘僱

群光集團由人資部門統籌各單位人才需求，進一步擬定年度人力資源計畫，並透過各徵才管道發布職缺訊息（如：台北科技大學產學合作計畫、校園徵才、人力銀行等），並依據當地法規與各單位人才標準，進行招募與審核作業，以取得優質人才進入群光集團。

晉升調動

每位員工入職後若發揮應有的績效貢獻，同時展現可負擔更重大職責之潛能，經單位主管與人資部門建議後，給予職級的晉升與更大的發揮舞台。當進行人員調動時，主管會先徵詢該員工，取得同意

後，由人資人員填寫人事異動申請單，呈請調出及調入單位主管簽核後，通知員工異動時間，每月月底公告當月異動人員。

離停因應

群光集團依當地法規要求公告期間通知離職與調職資訊，所有工作崗位皆由單位主管設定各職務代理人以因應人員流動，當員工告知主管離職決定後，主管首先瞭解原因，並邀請人資同仁協助進行離職面談，並協助解決問題，使優秀員工繼續留任公司。若因為家庭因素或健康因素無法繼續留任者，離職後人資同仁會以電話或 e-mail 持續關懷，若因健康因素離職，亦會協助後續就醫事宜。

育嬰留停留任復職狀況

公司名稱	性別	2012		2013		2014	
		男性	女性	男性	女性	男性	女性
群光電子	申請人數	0	4	0	3	3	11
	復職人數	0	4	0	3	1	7
	留任人數	0	4	0	3	n/a	n/a
	復職率	n/a	100%	n/a	100%	33%	64%
	留任率	n/a	100%	n/a	100%	n/a	n/a
群光電能	申請人數	1	1	0	2	2	0
	復職人數	0	0	0	0	2	0
	留任人數	0	0	0	0	n/a	n/a
	復職率	0%	0%	n/a	0%	100%	n/a
	留任率	0%	0%	n/a	0%	n/a	n/a

備註(一)：n/a 表示該項目無相關同仁申請或尚未達該年度數據統計時間。

備註(二)：展達 2013-2014 無申請育嬰留停同仁。

職場安全與健康照顧

唯有群光人能擁有健康的身体與舒暢的心情，在生心理達到良好平衡，才能持續造福廣大社會。群光集團為同仁致力打造優良的工作環境與氛圍，於職場環境安全衛生（以下簡稱環安衛）、健康管理、緊急救護、過勞預防與身心紓壓的面向皆有所關照與提升。

環境安全衛生委員會運作

群光集團總部自 2010 年即設立工業安全衛生處，統籌職場環安衛事宜，中國大陸各廠區亦設立安全衛生委員會，依照當地法令設置安全員，並於每個月定期召集與報告廠區環安衛成果，討論安全衛生改善事項、協助相關教育訓練、營造

群光集團職業安全衛生管理系統與主要事宜

每月職業災害與工傷申報與分析
廠區設備定期保養及勞動人權巡檢抽查
定期進行環安衛教育、消防與緊急事故應變訓練
每年度定期消防安全器材檢查申報
定期建築物公共安全檢查申報
每月限禁用物質、一般廢棄物申報及定期事業廢棄物申報
法定危險性機械設備依規管理維護及人員證照取得外訓輔導
職業安全衛生管理計畫及職業安全衛生工作守則

良好作業環境、進行毒化物與限禁用物質預防管制，並協助供應鏈稽核以及職場健康促進事宜，2014 年度勞工成員參與安全衛生委員會比例平均約佔 76%。

2013 與 2014 年度安全衛生委員會勞工成員比例

公司與廠區別	群光電子							
	總公司		東莞廠		蘇州廠		重慶廠	
年度	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
安全衛生委員會勞工成員佔比	80%	80%	77%	61%	82%	82%	87%	87%
公司與廠區別	群光電能				展達通訊			
	總公司		東莞廠		總公司		蘇州廠	
年度	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
安全衛生委員會勞工成員佔比	89%	89%	73%	68%	N/A	N/A	71%	71%

備註：展達員工人數在勞安法中未達強制設置安全衛生委員會之要求，故未設立。





職業災害與工傷概況

群光集團生產基地位於中國大陸，各生產製造廠區為職災工傷的主要發生地，受傷失能總件數共 94 件，集團將持續降低相關事件與數據，營造一個友善、安全與健康的工作場域及公司文化。

公司與廠區別	年度	群光電子				群光電能		展達通訊	
		總公司	東莞廠	蘇州廠	重慶廠	總公司	東莞廠	總公司	蘇州廠
失能傷害頻率 失能傷害件數 / 百萬工時	2013	0.00	1.51	0.48	1.44	0	0.39	0	0
	2014	0.76	0.92	0.31	1.00	0	0.65	0	0
失能傷害嚴重率 損失工作日數 / 百萬工時	2013	0.00	15.52	17.24	12.98	0	5.40	0	0
	2014	38.51	10.40	9.86	7.28	0	5.71	0	0
總和傷害指數	2013	0.00	0.15	0.09	0.14	0	0.05	0	0
	2014	0.17	0.10	0.06	0.09	0	0.06	0	0
缺勤率 (AR)	2013	0.01	0.01	0.03	0.02	0.01	0.01	0.00	0.03
	2014	0.01	0.01	0.03	0.02	0.01	0.01	0.00	0.04

備註(一)：工傷事件統計認定方式為廠區範圍內發生之工傷事件。

備註(二)：計算方式如下

- 失能傷害頻率 (Disabling Frequency Rate, FR) = 失能傷害次數 * 10⁶ / 總經歷工時。
- 失能傷害嚴重率 (Disabling Severity Rate, SR) = 失能傷害損失日數 * 10⁶ / 總經歷工時。
- 總合傷害指數 = $\sqrt{(FR * SR / 1000)}$ 。
- 上述總合傷害指數係依據行政院勞委會所公佈重要職業災害統計指標，以每百萬工時進行統計，其數值相當於國際勞工組織 (每二十萬工時) 的五倍。
- 缺勤率 (AR) = 病事假缺勤日數 / 總工作天數 × 100%。
- 群光電子總公司唯一工傷個案之同仁為手部受創，復原時間較長，使整體損失工作日數增加較多。

健康管理與促進計畫

群光集團極度重視同仁的健康品質，展開了一系列員工健康管理與促進計畫，不僅設置醫務室、心理諮商室與廠區醫護人員即時照護群光人的身心狀況，定期舉辦健康講座，並邀請專業醫師規劃員工健康管理及健康檢查異常追蹤流程，辦理

同仁的健康檢查與身心狀況諮詢，針對個人檢查報告解說建議，並協助後續的追蹤與就診。

此外，自 2011 年開始，群光集團與客戶一同響應 BSR (Business for Social Responsibility)

的「HER Project」，透過安排多場講座，宣導女性生殖系統、乳房保健與安全性行為等衛教知識，陸續於蘇州廠、東莞廠與重慶廠關愛廠區為數眾多的女性同仁，期望提升群光集團女性的健康生活品質。我們的執行成果也在 2014 年獲得客戶與主辦單位 BSR 的肯定，受推選為「優秀健康大使」，持續為該專案努力。



過勞預防與身心紓壓

員工過勞是重要的勞動人權關注議題，超時工作對於員工的身體造成疲倦與負擔，容易削弱工作效率，更可能因工作疏忽而造成意外事故。群光集團設立加班工時評估機制，要求主管進行員工工時檢視、填答過勞自我量表、於醫務室提供過勞諮詢與預防手冊發放、協助高危險族群轉介與後續追蹤，並提供同仁身心解壓活動與方案。



身心壓力量表

由專業諮詢與醫護人員協助過勞高危險同仁進行評估與追蹤。



員工協助方案

定期查核同仁勞動時間與頻率，要求部門主管改善，並針對高危險族群進行身心健康狀況追蹤。



群光集團 身心紓壓方案

紓壓解壓專區

設置運動與休閒社團以及健身房、餐廳、休息室等員工空間，協助同仁放鬆紓壓，達成工作與生活的平衡。



身心諮詢百寶箱

由駐廠醫師及醫務室專業醫護人員進行健康諮詢，舉辦身心管理講座與課程，幫助同仁提升職場與生活品質。





員工權益與員工福利

唯有保障員工的權益並提供優渥福利，才能降低員工流動率，鞏固群光集團人才。我們設計根據 EICC 行為準則，依照「勞工人權」與「管理體系」二大主題，設計工作同仁的人權政策、福利機制、溝通與申訴管道，在申訴事件過程中的相關人員均按照《個人資料保護法》與各國相關法規審慎保密，群光集團重視當地勞工法規，更規劃朝向完整體現人權管理的目標邁進。

人權管理

群光集團向所有工作同仁承諾，恪守 EICC 行為準則、國際勞工公約（International Labour Convention）與全球蘇利文原則（The Global Sullivan Principles），全面執行人權管理。在集團內部員工手冊與供應鏈夥伴皆已明確宣示並定期查核，以確保人道待遇的實踐，所有新進員工皆接受人權訓練；亦不會以種族、性別、年齡、信仰、政治立場作為員工留用、薪資福利、績效

考核與職位升遷的標準，確保群光集團同仁的勞動權益的平等性與自由性。2013 至 2014 年度，台灣總部與中國廠區皆無非人道待遇與人權歧視情事發生。

勞資溝通暨申訴管道

勞資會議
職工代表大會
總經理座談會
員工網站
申訴熱線與信箱

勞資關係

建立和諧的勞資關係，一起帶動群光集團的蓬勃發展，是我們持續努力的方向。目前集團設有多元勞資溝通管道，我們相當重視同仁的事件申訴與任何的意見回饋，也將彙整予以人力資源、部門管理與公司營運各單位，納入策略佈局參考，以創造雙向對等的勞資互動交流。



員工福利

員工是我們最大的資產，提升員工幸福感一直是我們努力的目標。2014年，群光集團榮獲

了經濟日報台股綜合評比前五名之幸福企業，同年度，群光電子與群光電能皆被列入證交所



「台灣高薪 100 指數」，該指數的目的是促進企業透過員工福利與薪酬實現社會責任。群光集團的薪酬福利方案不只符合當地薪資法規與同業水準，更率先加薪 4%⁶，提供同仁豐厚的分紅機制獎勵。

群光集團成立職工福利委員會（以下簡稱福委會），委員來自各部門熱情為全體群光人服務的同仁，於例行會議中決議員工福利政策，並規劃各項活動如下：

項目	金額
節日禮金	依年度預算發放每次約 1,000~3,000 元不等，並提供五一禮卷、春節禮卷、端午節禮卷、中秋節禮卷、生日禮卷。
員工活動	體育性活動： 路跑活動、投籃機比賽、保齡球比賽。 慈善類活動： 台東救星教養院捐款、忠義育幼院捐款捐物、新莊流浪動物之家捐款。 其他聯誼交流活動： 密室脫逃遊戲、單身聯誼活動。
員工協助方案	員工退休安排、員工急難救助慰問方案與員工旅遊補助。
員工保險	保險： 勞健保外，含團體險、壽險、住院醫療、意外醫療與癌症險，並提供眷屬自費方案。 團體保險： 全體員工皆加入，由集團負擔保費。

※ 員工弱勢與急難救助

群光電子重慶廠員工小青（化名），2014年1月17日因先天腦部血管畸形發育，造成突發性腦出血，病情危急，性命危在旦夕。小青家境貧困，手術醫療費高達數十萬人民幣，龐大的醫療費用已非父母親所能負荷，當時債臺高築，2014年經由員工關懷小組在集團內奔走，共為小青募得了超過 200 位同仁的愛心，共計新台幣 395,200 元及人民幣 6,145.7 元，而小青也在進行手術後逐漸康復。



※ 退休制度

善待每位卸下工作崗位的群光人，感謝退休同仁為集團的奉獻，是群光集團的責任。台灣地區退休制度按精算師每月評估報告中淨退休金，成本認列退休金費用，並按薪資總額 2% 提撥退休金準備於本集團之台灣銀行勞工退休準備金專戶；並依法令規定配合「勞工退休金條例」之實施，選擇新制之同仁，將提撥 6% 至勞保局監督管委會所監管之員工個人帳戶中。退休金之申請給付標準及給付方式，則依《勞動基準法》及勞退新制辦理，海外廠區亦按照當地政府規定處理。



※ 獎勵生育與育嬰照護

我們積極營造一個適合員工工作與生活的健康環境，並承諾給予員工合理而溫暖的照護，讓員工都能以公司為家，創造最高的員工向心力。由懷孕開始，在中國大陸各生產基地，為懷孕中女性同仁設置了準媽媽用餐區；生產後，在總公司與各廠區設有哺乳室，並與當地托育機構合作，協請醫務室關照產婦與新生兒健康狀況。同時，為響應政府政策，增加國家競爭力，鼓勵及獎勵本公司在職員工生育及減輕養育兒女之負擔，我們在台灣地區設置了生育獎勵辦法，所有正式員工任職滿三年後生育之第 2 名子女，提供六萬六千元獎勵金，生育之第 3 名子女，提供八萬八千元獎勵金，生育之第 4 名（含）以上子女，每名提供十二萬八千元獎勵金；夫妻任職於同一集團者，限一人申請。自 2013 年提高生育獎勵金額以來，迄今已有超過 20 人申請，2014 年申請獎勵金人數的成長幅度更較 2013 年增加 3 倍。



年度 / 公司別	群光電子	群電電能	展達通訊	合計
2013	4	2	0	6
2014	15	8	2	25

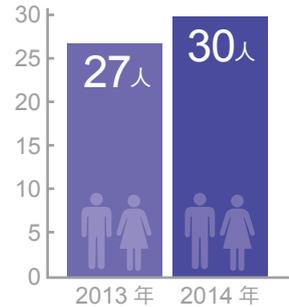
⁶ 資料來源：<http://www.chinatimes.com/newspapers/20140708000226-260206>



群光之星

自 2013 年開始，為鼓勵中國廠區績優同仁對總公司有更深入的了解，增進對公司的認同而穩定留任發展，我們訂定了中國廠區績優同仁來台參訪與受訓計畫。藉由實際參訪集團台北總公司，實地親身了解部門日常運作，並接受集團高階主管對於公司現況與未來發展的說明，以更深刻理解公司文化理念精髓，產生認同願意長期在公司發展，成為公司未來培育的重要人選與傳遞公司文

化精神的種子。參加群光之星的同仁，均是各部門重點培育人員、現任重要幹部、有特殊留才目的或對公司有卓越貢獻者。至今共已辦理兩屆，每梯次邀請約 25-30 位員工參與，均獲得參加員工的正面評價。



社會關懷

為求具體落實永續經營理念，群光集團致力提升治理層面的各項機制，攜手供應鏈夥伴，減少產製過程中對於環境的傷害，並視員工為一家人，重視其工作權益與生涯發展，此外，我們希望能進一步將企業資源投注於社會上的各個角落，除了主動救助重大天災與緊急危難外，集團與台北科技大學（以下簡稱北科大）啟動產學合作計畫，並陸續針對教育、健康推廣及弱勢關懷相關社會福利團體，贊助經費並參與活動，希冀達到群光集團「不斷地塑造人類幸福」的目標。

台北科技大學

人才培育與研究發展計畫

群光集團與創校百年的北科大淵源深厚，群光集團董事長許崑泰、群光電子總經理林茂桂等眾多優秀的同仁皆來自於北科大。基於企業社會責任的理念，群光集團展開了一系列「台北科技大學人才培育與研究發展計畫」，回饋北科大致力培育電子電機、資訊、光電工程等人才，並為群光集團建立人才庫提升整體員工素質，進行產學交流因應科技發展趨勢，鞏固我



們永續經營最重要的資產—每一位群光集團現在與未來的工作夥伴。

群光—北科研發中心

群光集團於 2014 年與北科大共同成立研發中心，以「北科研究，群光創業」作為中心宗旨，以「知識分享」作為設計主軸，讓北科大師生與群光集團工程師組成的研發團隊在開放式空間中自由討論，砥礪出驚豔全球的創新能量。



投資研究設備、推派工程師進駐，與台北科大的師生團隊共同合作，和群光集團共享研究資源與成果，作為台灣整體產學升級的成功典範。

群光—北科研發中心研究方向針對高效率能源轉換、光電工程與電力電子。研發中心由群光集團

- 英語獎學金獎勵專案。
- 捐款一億，興建群光教學大樓。

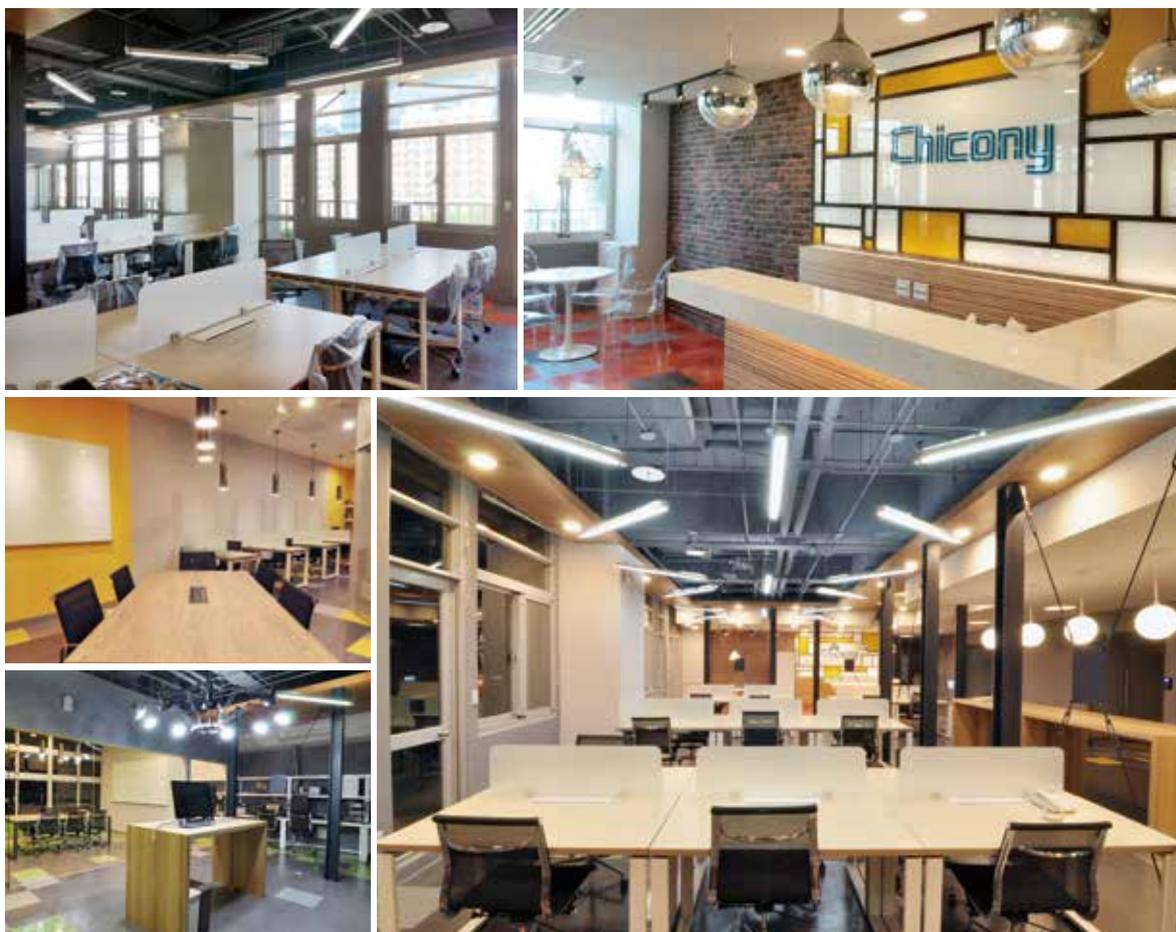
2013 年

- 成立群光—北科研發中心，每年投入設備、研究經費與研究人力。

2014 年

- 成立群光集團研發新秀獎學金。

2014 年





研發中心主任 **黃明熙** 博士

與過去產學合作不一樣的地方：強調多贏的產學合作模式，研發中心與群光不只合作，更像是群光新產品 / 技術中心的延伸。

- 1** 研究方向來自群光，對老師與學生有最直接的助益
 - 獎助生必須參與研發中心計畫，使就學期間的研究方向能夠配合公司需要
 - 直接和研發主管與工程師一起合作，目標明確資源完整，討論氣氛積極，技術分享次數頻繁
 - 對學生來說，在還沒有進入公司之前，即提前融入公司之研發體系為未來發展加分
- 2** 群光不僅投入研發經費（每年 1000 萬），更投入設備與有經驗的研究團隊，使專案團隊在問題發生時，能夠第一時間討論、溝通，相較過去產學合作 / 育成中心模式，多數只採定期檢視的方式，更直接且有效率
- 3** 在新技術研發的過程中，成功與失敗不是最重要的焦點，能在失敗中汲取經驗，亦是另外一個層面的學習，而學校因沒有成本壓力，將有助真實呈現研發結果失敗的原因（例如特殊材料、製程、專利），縮短尋找解決方案的時間，並協助改善；同時，確定發現的新技術，亦有助群光提前進行專利佈局
- 4** 經由研發中心所連結的學術環境與資源，使群光更能進一步與世界一流大學接軌

群光集團研發新秀獎學金

除了提供大學部學生實習獎學金與獎助英語能力提升方案外，我們整合群光—北科研發中心資源，並參考多所世界一流學府的獎勵制度，設立群光集團研發新秀獎學金，提供獲選的博士班同學每人共 150 萬（每學期 25 萬），碩士班同學每人共 80 萬（每學期 20 萬）獎勵，並提供支薪實習與畢業後正職錄取，提前培養儲備幹部與專業接班人才。我們期望以世界一流學府的獎勵制度水準，讓人才根留在台灣，免除學生經濟壓力並保障就業，助其無後顧之憂能夠專注於研究發展計畫。透過實務操作、讓理論更貼近產業，達成學習即實習，打造台灣產學升級的成功典範，為集團的成長帶來競爭力，達到群光集團、北科大與學生三贏的成果。

北科大合作計畫項目	2013 年
東校區群光大樓	100,000,000
獎助英語能力提升方案	2,000,000
總金額（新台幣）	102,000,000

北科大合作計畫項目	2014 年
群光—北科研發中心	10,000,000
群光集團研發新秀獎學金	1,150,000
其他獎學金款項	30,000
總金額（新台幣）	11,180,000

首屆錄取 5 位同學，分別具有電力電子或自動化等專長，每位獎助生均配有 2 位企業導師，與指導教授共同合作，負責督導獎助生訓練期間的工作教導、問題處理，以及訓練適應狀況。每學期亦透過定期檢核了解獎助生的學習狀況，依個人不同狀況進行訓練的調整，目前所有獎助生皆已配合研發中心各專案開展研究工作。

北科大東校區群光大樓

於 2013 年，群光集團捐贈新台幣 1 億元用於興建北科大東校區群光教學大樓，規劃地下 3 層與地上 15 層，作為光電工程、化工、分子、環境工程與管理研究系所相關教學與先進實驗設備進駐使用，提供師生優質的學習與研究環境，以帶動群光集團研發實務及北科大學術研究的成長動能。



社會貢獻與公益活動



健康推廣與疾病防治

「唯有健康的公民，才有健全的社會」。健康是人類最重要的財富，群光集團以此為信念，贊助健康推廣與防治非營利組織，以傳播正確疾病防治知識，並鼓勵醫學創新研究，達到全民健康的促進與國人生活品質的提升。

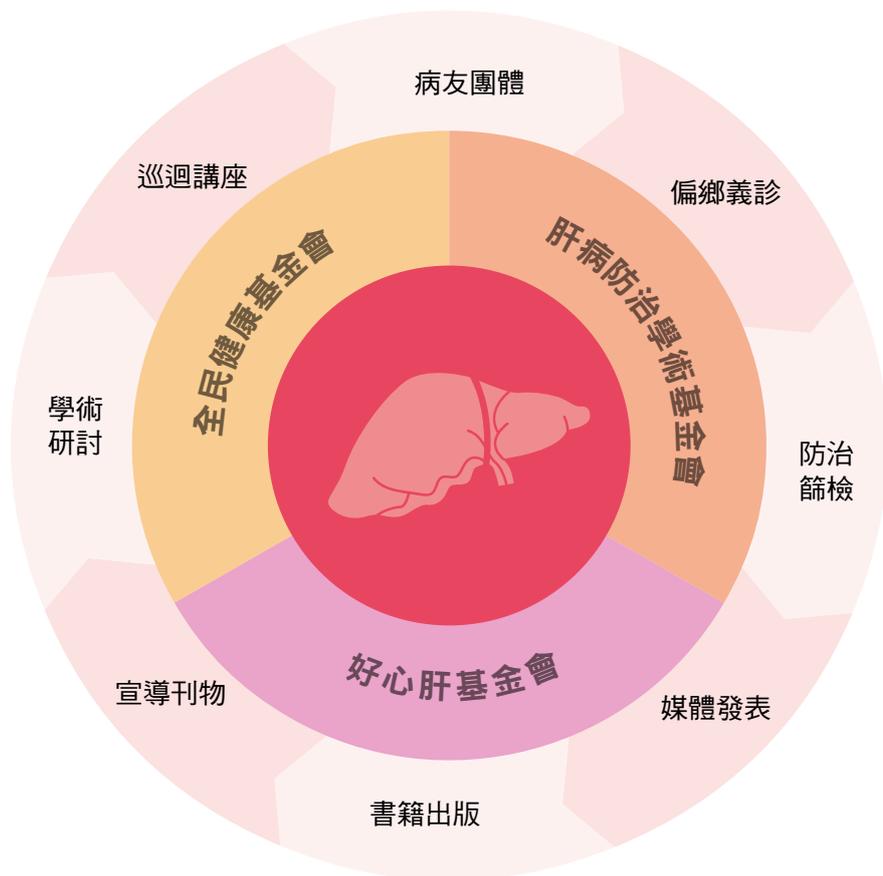
肝癌連續五年佔據國人十大死因第二位，肝臟疾病包含 B 型與 C 型肝炎、肝硬化、脂肪肝及肝癌，然而，肝病缺乏初期病徵，患者常於末期才就醫確診，錯失治療時機。群光集團有鑑於此，贊助「全民健康基金會」、「肝病防治學術基金會」與「好心肝基金會」相關組織，利用巡迴講座、刊物手冊、肝炎肝癌篩檢、偏鄉義診、病友團體、學術研討與媒體發表會等方式，向國民宣導肝臟疾病的防治觀念，並透過早期篩檢掌握黃金治療期，達成「預防勝於治療」與「早期發現，早期療癒」的目標，降低台灣人民肝病致死率，提升國民健康素質。

弱勢關懷與公益行動

「造福人群」是群光集團的企業文化之一，我們積極關懷社會大眾，以最溫暖的愛心幫助弱勢族群。「幼年、少年、成年到老年」是身而為人的必經過程，群光集團為人生各階段身心障礙與社會適應不善的弱勢族群，提供各社福單位照護與計畫發展資源，使相關受惠者能重返社會，獲得合理生活品質，並且重新發揮自我價值。不僅集團挹注資源，群光人亦主動發起公益行動，如號召同仁募款捐助救星教養院；公司社團「群懷社」也以「成就別人，造就自己，補足生命的缺口」為理念，主動參與八里愛維養護中心等志工活動。

探訪八里愛維養護中心感言

3/8 (星期六) 陰雨綿綿，與群懷社社員一行 10 人 (含家屬) 冒雨趕到八里愛維養護中心參與趙先生送愛心可麗餅的活動，進入愛維養護中心看到的不是張張死氣沉沉與世隔絕的臉，而是一張張熱情開朗願意分享助人的臉，身體的障礙與生活的艱困，並沒有侷限生命力，反而讓住民們更積極的想活出生命的色彩。





地方回饋與急難救助

作為台灣電子業標竿企業，群光集團在回饋這塊土地也不遺餘力；當天災急難發生時，也第一時間伸出援手。我們希冀與地方社區共度難關，共榮發展，為在地鄰里創造永續價值。2014年七月高雄前鎮苓雅區發生石化氣爆炸事故，群光集團在第一時間捐出新台幣 1000 萬元作為急難救助基金，期望群光的拋磚引玉，促使社會大眾捐贈善款，以提供高雄同胞救援物資與災後復原資金。

群光集團現址位於新北市五股區，2015 年下半年將遷至三重區新集團總部。一直以來，我們對於社區的耕耘不曾間斷。群光集團陸續資助三重五股地區之文化信仰中心——先嗇宮系列公益活動，響應其董事長李乾龍對於地方文教的關注，自 2013 年起，邀集在地 22 所高中、國中小學校長，開辦「公益寫作班」共 40 班，針對校內新住民與低收入戶等弱勢家庭學子，進行閱讀風氣帶動與寫作技巧提升的計畫，以求未來在語文能力方面，能順利與學校課業與社會接軌。

捐贈單位

中華產業國際租稅學會
社團法人中華民國警察之友總會
社團法人炬輪技藝發展協會
財團法人天主教 失智老人社會福利基金會
財團法人台北市 自閉兒社會福利基金會
財團法人台灣省台北縣先嗇宮
財團法人全民健康基金會
財團法人私立高雄醫學大學
財團法人肝病防治學術基金會
財團法人桃園縣私立心燈啟智教養院
財團法人桃園縣私立觀音愛心家園
財團法人耕莘醫院 辦理新北市愛維養護中心
財團法人慈懷社會福利基金會
高雄市政府
醫療財團法人好心肝基金會
捐款總計金額為 40,013,000 元



附錄

第三方保證聲明書

獨立保證意見聲明書

2013-2014 年度群光集團企業社會責任報告書

英國標準協會與群光集團(簡稱群光集團)為相互獨立的公司，英國標準協會除了針對群光集團 2013-2014 年度企業社會責任報告書進行評估和查證外，與群光集團並無任何財務上的關係。

本獨立保證意見聲明書的目的，僅作為對下列有關群光集團企業社會責任報告書所界定範圍內的相關事項進行保證之結論，而不作為其他之用途。除對查證事實提出獨立保證意見聲明書外，對於關於其他目的之使用，或閱讀此獨立保證意見聲明書的任何人，英國標準協會並不負有或承擔任何有關法律或其他之責任。

本獨立保證意見聲明書係基於群光集團提供予英國標準協會之相關資訊審查所作成之結論，因此審查範圍乃基於並侷限在這些提供的資訊內容之內，英國標準協會認為這些資訊內容都是完整且準確的。

對於這份獨立保證意見聲明書所載內容或相關事項之任何疑問，將由群光集團一併回覆。

查證範圍

群光集團與英國標準協會協議的查證範圍包括：

1. 整份報告書其內容包括 2013-2014 年群光集團 (群光電子、群光電能、展達通訊及部分中國大陸廠區) 相關營運系統與活動。
2. 依照 AA1000 保證標準(2008)的第 1 應用類型評估群光集團遵循 AA1000 當責性原則標準的本質和程度，不包括對於報告書揭露的資訊/數據之可信程度的查證。

本聲明書以英文作成並已翻譯為中文以供參考。

意見聲明

我們總結群光集團企業社會責任報告書內容，對於群光集團的相關運作與績效則提供了一個公平的觀點。我們相信有關群光集團 2013-2014 年度的經濟、社會及環境等績效指標是被正確無誤地呈現。報告書所揭露的績效指標展現了群光集團對識別利害關係人的努力。

我們的工作是由一組具有依據 AA1000 保證標準(2008)查證能力之團隊執行，以及策劃和執行這部分的工作，以獲得必要的訊息資料及說明。我們認為就群光集團所提供的足夠證據，表明其依據 AA1000 保證標準(2008)的報告方法與他們的自我聲明符合全球永續性報告 G4 版指南核心選項係屬公允的。

查證方法

為了收集與作成結論有關的證據，我們執行了以下工作：

- 對來自外部團體的議題相關於政策進行高階管理層訪談，以確認本報告書中聲明書的合適性
- 與群光集團管理者討論有關利害關係人參與的方式，然而，我們並無直接接觸外部利害關係人
- 訪談 26 位與永續性管理、報告書編製及資訊提供有關的員工
- 審查有關組織的關鍵性發展
- 審查內部稽核的發現
- 審查報告書中所作宣告的支持性證據
- 針對公司報告書及其相關 AA1000 保證標準(2008)中描述有關包容性、重大性及回應性原則的流程管理進行審查

結論

針對包容性、重大性及回應性之 AA1000 當責性原則與全球永續性報告 G4 版指南的詳細審查結果如下：

包容性

2013-2014 年度報告書反映出群光集團持續尋求利害關係人的參與，以發展及達成對企業社會責任具有責任且策略性的回應。此系統正被發展以產生必要的資訊。報告書中已公正地報告與揭露經濟、社會和環境的訊息，足以支持適當的計畫與目標設定。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了群光集團的包容性議題。然而，未來的報告書可以進一步加強以下的項目：

- 持續掌握企業社會責任的最新發展以回應社會需求並作為未來報告書之基礎



重大性

群光集團公布永續經營相關資訊使利害關係人得以對公司的管理與績效進行判斷，以我們的專業意見而言，這份報告書適切地涵蓋了群光集團的重大性議題。然而，未來的報告書可以進一步加強以下的項目：

- 鼓勵在增進重大性識別流程中，參考國際同業對於因應 CSR 風險之實務作法

回應性

群光集團執行來自利害關係人的期待與看法之回應，群光集團已發展相關道德政策，作為提供進一步回應利害關係人的機會，並能對利害關係人所關切之議題作出及時性回應。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了群光集團的回應性議題。然而，未來的報告書可以進一步加強以下的項目：

- 為能提升提供利害關係人報告書中永續性績效資訊之可靠度，鼓勵尋求 AA1000 保證標準(2008)的第二類型查證

全球永續性報告 G4 版指南

群光集團提供有關依循全球永續性報告 G4 版指南(GRI G4)的自我宣告，其相當於“核心選項”(揭露每項重大考量面有關的至少一個績效指標)的相關資料。基於審查的結果，我們確認報告書中參照 GRI 的社會責任與永續發展的相關指標已被報告、部分報告或省略。以我們的專業意見而言，此自我宣告涵蓋了群光集團公司的社會責任與永續性議題。然而，未來的報告書可以考慮加強以下的項目以進行持續改善：

- 隨著新發展的標準，持續關注於同業實務有關永續發展的程序和方案的實施

保證等級

依據 AA1000 保證標準(2008)我們審查本聲明書為中度保證等級，如同本聲明書中所描述的範圍與方法。

責任

這份企業社會責任報告書所屬責任，如同責任信中所宣稱，為群光集團公司負責人所有，我們的責任為基於所描述的範圍與方法，提供專業意見並提供利害關係人一個獨立的保證意見聲明書。

能力與獨立性

英國標準協會於 1901 年成立，為全球標準與驗證的領導者。本查證團隊係由具專業背景，且接受過如 AA 1000AS、ISO 14001、OHSAS 18001、ISO 14064 及 ISO 9001 之一系列永續性、環境及社會等管理標準的訓練，具有主導稽核員與碳足跡查證員資格之成員組成，本保證係依據 BSI 公平交易準則執行。

For and on behalf of BSI:

Peter Pu
Managing Director BSI Taiwan
01 June, 2015

Taiwan Headquarters: 5th Floor, No. 39, Ji-Hu Rd., Nei-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.

BSI Taiwan is a subsidiary of British Standards Institution.



GRI G4 相符性對照表

策略與分析			
指標	一般標準揭露	頁碼	外部保證
G4-1	組織最高決策者的聲明，內容包含判斷與組織相關的永續性議題，及針對這些對組織具相關性的面向提出永續性策略。	3-4、9	-
G4-2	關鍵衝擊、風險及機會	3-4、9、20	-

組織概況			
指標	一般標準揭露	頁碼	外部保證
G4-3	組織名稱	5	-
G4-4	主要品牌、產品與服務	5-6	-
G4-5	組織總部所在位置	5-6	-
G4-6	組織營運所在的國家數量及國家名（包括主要營運所在國或與永續發展議題相關的所在國）	5-6	-
G4-7	所有權的性質與法律形式	5-6	-
G4-8	組織所提供服務的市場（包含地理系分、所服務的行業、客戶／受惠者的類型）	5-6	-
G4-9	組織規模	5-6	-
G4-10	按雇用類型、僱用合約及僱用地區畫分的員工總數，並依性別細分	37-38	-
G4-11	受集體協商協定保障之總員工數比例	無工會組織，集團目前設有勞資溝通管道	-
G4-12	組織的供應鏈	25	-
G4-13	報告期間有關組織規模、結構、所有權或供應鏈的任何重大變化	本公司於 2013、2014 年度無重大營運改變	-
G4-14	組織是否具有因應相關之預警方針或原則	20	-
G4-15	經組織簽署認可，而由外部所制定的經濟、環境與社會規章、原則或其他倡議	21	-
G4-16	組織參與的公協會（如產業公協會）和國家或國際性倡議組織的會員資格	21	-



鑑別重大考量面與邊界			
指標	一般標準揭露	頁碼	外部保證
G4-17	合併年報中的相關組織	5-6	-
G4-18	界定報告內容和考量面邊界的流程	11	-
G4-19	界定報告內容過程中所鑑別出的重大考量面	15-16	-
G4-20	針對每個重大考量面，說明組織內部在考量面上的邊界	15-16	-
G4-21	針對每個重大考量面，說明組織外部在考量面上的邊界	15-16	-
G4-22	對先前報告書中所提供之任何資訊有進行重編的影響及原因	本次無勘誤	-
G4-23	和先前報告期間相比，在範疇與考量面邊界上的顯著改變	1-2	-

利害關係人議合			
指標	一般標準揭露	頁碼	外部保證
G4-24	組織進行議合的利害關係人群體	13	-
G4-25	就所議合的利害關係人，說明鑑別與選擇的方法	11	-
G4-26	說明與利害關係人議合的方式，包含依不同利害關係群體及形式的議合頻率，並說明任何議合程序是否特別為編制此報告書而進行。	13	-
G4-27	說明經由利害關係人議合所提出之關鍵議題與關注事項，以及組織如何回應關鍵議題與關注事項（包含透過報告）。說明提出每一關鍵議題與關注事項的利害關係人群體。	13	-

報告書基本資料			
指標	一般標準揭露	頁碼	外部保證
G4-28	提供資訊的報告期間（會計年度或日曆年度）	1	-
G4-29	上一次報告日期	2	-
G4-30	報告週期	2	-
G4-31	可回答報告或內容相關問題的聯絡人	2	-
G4-32	GRI 揭露指標、遵循的的依據以及外部聲明書	2、56-69	-
G4-33	組織位報告取得外部查證的政策與做法	2	-



治理			
指標	一般標準揭露	頁碼	外部保證
G4-34	管理架構，含最高治理委員會，並鑑別任何負責經濟、環境與社會議題相關的委員會	9-10、17-18	-
G4-35	最高治理單位授權高階主管和員工經濟、環境和社會議題的過程	9-10、17-18	-
G4-36	是否任命負責經濟、環境和社會議題的高階主管，是否直接稟報最高治理單位	9-10、17-18	-
G4-37	利害關係人與最高治理單位的協商過程。若授權，說明授權對象和向最高治理單位的反饋過程。	9-10、17-18	-
G4-38	最高治理單位和其委員會的組成	17-18	-
G4-39	最高治理單位的主席是否兼任行政職位	無兼任	-
G4-40	最高治理單位的提名和甄選過程，以及提名條件是否包含多元性、獨立性、能力與經驗，利害關係人是否參與	17-18	-
G4-41	最高治理單位避免利益衝突的過程，是否揭露給利害關係人	17-18	-
G4-42	最高治理單位和高階管理人在制定經濟、環境和社會相關的政策、目標、聲明和使命的角色	9-10、17-18	-
G4-43	最高治理單位對於經濟、環境和社會集體知識的措施	17	-
G4-44	如何評比最高治理單位在經濟、環境和社會上的績效、評比頻率如何、是否為自評，針對評比結果採取的行動為何	18	-
G4-45	最高治理單位鑑別經濟、環境和社會的風險與機會，和履行盡職調查角色；是否有利害關係人諮詢	9-10、17-18	-
G4-46	最高治理單位在評估經濟、環境和社會風險管理績效的角色	9-10、18	-
G4-47	最高治理單位評估經濟、環境和社會衝擊、風險和機會的頻率	20，另最高治理單位於董事會開會時評估，於2013年度，群光電子共開會6次；群光電能共開會8次；展達通訊共開會5次。（2014年群光電子共開會6次、群光電能共開會5次、展達通訊共開會4次）	-
G4-48	報告正式審查和批准該組織永續報告之最高委員會或單位，並說明所有重大考量面均被涵蓋	各年度CSR報告書發佈前均得董事會同意	-
G4-49	報告向最高治理單位溝通關鍵問題的流程	9-10、17-18	-
G4-50	與最高治理單位溝通重要關切議題的性質和件數，以及採取的處理和解決機制	9-10、17-18	-

指標	一般標準揭露	頁碼	外部保證
G4-51	董事會和高階主管之薪資政策與分配原則	18	-
G4-52	報告薪酬決定之流程；報告薪酬顧問是否參與薪酬決定和是否獨立於管理層；報告薪酬顧問是否與組織有關係	18	-
G4-53	薪酬政策與給予如何將利害關係人的觀點納入考量	18	-

商業倫理與誠信

指標	一般標準揭露	頁碼	外部保證
G4-56	組織對道德的價值觀、原則、標準、規範與行為準則	9-10、17-18、21	-
G4-57	尋求道德與合法行為建議的內外部機制，以及與機構誠信有關的事務（如諮詢熱線）	13	-
G4-58	舉報不法與不道德行為的內外部機制	13	-

經濟面

重大性類別	指標代碼	管理方針與指標	頁碼	省略	外部保證
		經濟績效管理方針	17-21	-	-
經濟績效	G4-EC1	直接經濟價值之產生與分配，包括營收、營業成本、員工待遇、捐贈、其他社區投資、保留盈餘和借貸還款	8	-	-
	G4-EC2	因氣候變遷造成的財務負擔和其他風險與機會	34	-	-
	G4-EC3	組織擬定之福利計劃的承諾範圍	46-48	-	-
	G4-EC4	從政府取得之重要財務援助	8	-	-
		市場形象管理方針	37-38	-	-
市場形象	G4-EC5	企業的新進人員薪資範圍與當地最低薪資依性別比較	優於當地法令規範，不因性別有所差異	-	-
	G4-EC6	重要營運據點當地員工雇用程序與當地資深管理階層雇用數量與比例	38、42	-	-
		採購實務管理方針	25	-	-
採購實務	G4-EC9	重要營運區之在地採購金額比例	25	本次指標暫採定性揭露，未來將整合全集團資源，規劃原物料採購監控系統，以回應相關在地採購數據	-



環境面					
重大性類別	指標代碼	管理方針與指標	頁碼	省略	外部保證
		原物料管理方針	25	-	-
原物料	G4-EN1	使用的原料之重量或體積	25	本次指標暫採定性揭露，未來將整合全集團資源，規劃原物料採購監控系統，進行物料數據統計	-
		能源管理方針	30	-	-
能源	G4-EN3	組織內部之能源消耗用量	31-32	-	-
	G4-EN4	組織外部之能源消耗用量	31-32	本次報告期間僅針對內部進行統計，未來將規劃針對外部上下游及終端消費者進行追蹤統計。	-
	G4-EN5	能源強度，組織於日常運作時能源運用的比例與效率	31-32	-	-
	G4-EN6	能源保存及效率改善的節能減量結果	30、33	-	-
	G4-EN7	具能源使用效率、運用再生能源製作的產品及服務以及由於這些行動降低的能源耗用成果	35-36	-	-
		排放物管理方針	29	-	-
排放物	G4-EN15	直接溫室氣體排放量（範疇一）	31	-	-
	G4-EN16	間接溫室氣體排放量（範疇二）	31	-	-
	G4-EN17	其他間接溫室氣體排放量（範疇三）	31	範疇三須串連外部供應鏈故數據難以蒐集，本次報告暫採取定性揭露，未來將積極規劃範疇三氣體統計方式。	-
	G4-EN18	溫室氣體排放強度	31	-	-
	G4-EN19	溫室氣體減量成果與行動	30、33	-	-

重大性類別	指標代碼	管理方針與指標	頁碼	省略	外部保證
		廢棄物管理方針	29	-	-
廢棄物	G4-EN23	按類別和處理方法分類的廢棄物總量	29-30、32	-	-
		產品與服務管理方針	34	-	-
產品與服務	G4-EN27	減低產品及服務的環境影響的計畫及其成效	34-36	-	-
	G4-EN28	售出產品及其包裝物料回收的百分比	34	本報告期間尚未建立統計資訊，暫以定性揭露，未來擬規劃再生原物料與包裝管理機制，以揭露定量數據與比例。	-
		法規遵循管理方針	9-10	-	-
法規遵循	G4-EN29	違反環境法令被處罰巨額罰款的總額，以及所受金錢以外的制裁次數	無相關情事	-	-
		整體情況管理方針	29-34	-	-
整體情況	G4-EN31	按種類揭露環境保護的總費用與投資	34	-	-
		供應商環境評估管理方針	25-28	-	-
供應商環境評估	G4-EN32	依照環境標準篩選出的新供應商比例	25-28	-	-
	G4-EN33	供應商對環境的重大實際和潛在負面影響，及其採取措施	25-28	-	-
		環境問題申訴機制管理方針	25-28、13	-	-
環境問題申訴機制	G4-EN34	經由正式申訴機制提交、處理和解決的環境影響申訴數量	無相關環境申訴情事	-	-



社會面一勞工實務與尊嚴勞動					
重大性類別	指標代碼	管理方針與指標	頁碼	省略	外部保證
		勞僱關係管理方針	38-42 46-48	-	-
勞僱關係	G4-LA1	按年齡別、性別與地區劃分的新進員工和離職員工數及比例	42	本次指標暫採部分定性揭露，未來將統一全集團統計標準，以利定量數據呈現	-
	G4-LA2	在營運主要據點對全職、正式員工提供之福利	46-48	-	-
	G4-LA3	按性別報告育嬰假後恢復工作和留存率	42	-	-
		勞 / 資關係管理方針	38-42 46-48	-	-
勞 / 資關係	G4-LA4	共同協議內容與重大營運變化的最短通知期限	42、46	-	-
		職業健康與安全管理方針	43-45	-	-
職業健康與安全	G4-LA5	描述由勞資雙方代表參加的正式經理人及員工健康安全委員會之勞工比例，藉以監督和指導職業健康安全計畫	43	-	-
	G4-LA6	區域或性別之工傷率、職業疾病發生率、損失天數比例、缺勤率以及與工作有關的死亡人數	44	-	-
	G4-LA8	健康及安全相關議題被列於工會正式協議文件	43	-	-
		訓練與教育管理方針	38-42	-	-
訓練與教育	G4-LA9	按雇員類別與性別計算的單一雇員每年接受的訓練時數	40	因本次報告期間數據搜集未加入性別區分，將於下次報告中增加此分類，以符合指標要求。	-
	G4-LA10	員工職能管理和終生學習計劃以協助員工持續受雇之能力及其退休計畫	38-42	-	-
	G4-LA11	依員工性別接受定期的績效及生涯發展審查的比例	42、46	-	-
		員工多元化與平等關係管理方針	46	-	-
員工多元化與平等關係	G4-LA12	依性別、年齡層、少數族群和其他多樣性指標報告公司高階管理層和按員工類別的員工組成	17-18 37-38	-	-



重大性類別	指標代碼	管理方針與指標	頁碼	省略	外部保證
女男同酬管理方針			46	-	-
女男同酬	G4-LA13	依員工類別與重要營運據點的女性與男性之基本薪資和報酬比率	不因性別而有差異，依照當地勞動法規辦理	-	-
供應商勞工實務評估管理方針			25	-	-
供應商勞工實務評估	G4-LA14	使用勞動條件準則篩選之新供應商比例	25	-	-
	G4-LA15	在供應鏈具顯著實際和潛在之負面勞條件衝擊和採取的行動	28	-	-
勞工實務申訴機制管理方針			13、25、28	-	-
勞工實務申訴機制	G4-LA16	藉由正式的申訴機制提出對勞動條件的立案、處理、並解決之數量	無相關勞動申訴情事	-	-

社會面一人權

重大性類別	指標代碼	管理方針與指標	頁碼	省略	外部保證
不歧視管理方針			46	-	-
不歧視	G4-HR3	歧視事件總數及所採取的矯正行動	無相關歧視申訴情事	-	-
結社自由與集體協商管理方針			25、28	-	-
結社自由與集體協商	G4-HR4	重要供應商、承包商與其他商業夥伴的選擇，有多少比例經過人權過濾且已採取行動	13、25、28	-	-
童工管理方針			46、25 27-28	-	-
童工	G4-HR5	企業營運活動及重要供應商雇用童工可能造成的危險，並消除童工雇用的狀況	46、25 27-28	-	-
強迫與強制勞動管理方針			46、25 27-28	-	-



重大性類別	指標代碼	管理方針與指標	頁碼	省略	外部保證
強迫與強制勞動	G4-HR6	辨認有強迫或強制性勞動風險的營運活動和重要供應商，且能有消除強迫勞動情況的作法	28	-	-
人權評估管理方針			46	-	-
人權評估	G4-HR9	受到人權的審查或影響評估的營運活動之總數和比例	43	-	-
供應商人權評估管理方針			25、27-28	-	-
供應商人權評估	G4-HR10	使用人權標準篩選新供應商的比例	28	-	-
	G4-HR11	供應商對人權的重大實際和潛在負面影響，以及所採取的措施	28	-	-
人權實務申訴機制管理方針			13、28	-	-
人權實務申訴機制	G4-HR12	經由正式申訴機制提交、處理和解決的人權影響申訴數量	無相關人權申訴情事	-	-

社會面一社會

重大性類別	指標代碼	管理方針與指標	頁碼	省略	外部保證
反貪腐管理方針			17-18	-	-
反貪腐	G4-SO3	報告已評估貪污風險於企業營運活動中的數量及比例，和已辨識出的顯著風險內容	無相關情事	-	-
	G4-SO4	反貪汙政策和程序上的溝通	25-28、13	-	-
	G4-SO5	內部貪汙事件的發生與後續採取的行動	無相關情事	-	-
反競爭行為管理方針			17-18	-	-
反競爭行為	G4-SO7	針對反競爭行為、反托拉斯及獨佔等情形採取法律行動之總數和其成果	無相關情事	-	-
法規遵循管理方針			9-10 17-18	-	-



重大性類別	指標代碼	管理方針與指標	頁碼	省略	外部保證
法規遵循	G4-SO8	不遵從法律及規定之貨幣罰款及非貨幣之重大懲罰總量	無相關情事	-	-
供應商社會衝擊評估管理方針			25、27-28	-	-
供應商社會衝擊評估	G4-SO9	使用社會衝擊準則刪選之新供應商百分比	28	-	-
	G4-SO10	在供應鏈具顯著實際和潛在之負面社會衝擊和採取的行動	25、27-28	-	-
社會衝擊問題申訴機制管理方針			13、28	-	-
社會衝擊問題申訴機制	G4-SO11	藉由正式的申訴機制提出對社會衝擊的立案、處理、並解決之數量	無相關社區衝擊情事	-	-

社會面一 產品責任

重大性類別	指標代碼	管理方針與指標	頁碼	省略	外部保證
顧客健康與安全管理方針			34	-	-
顧客健康與安全	G4-PR1	為改良產品及服務而評估在其生命週期階段對安全與健康的衝擊，以及接受此評估的重要產品與服務類別的百分比	36、34	-	-
	G4-PR2	按結果種類，闡述商品與服務在生命週期內違反法律規範及傷害健康及安全的事件數量	無相關產品違法與傷害顧客之情事	-	-
產品及服務標示管理方針			23-24	-	-
產品及服務標示	G4-PR3	按程序劃分標籤所需的產品及服務資訊種類，以及符合這種資訊規定的重要產品及服務的百分比	依客戶要求辦理	-	-
	G4-PR4	按結果種類，闡述商品與服務違反資訊標示等規定及此類型自願性規範事件數量	無相關情事	-	-
	G4-PR5	針對顧客的滿意作調查的行動，包括衡量客戶滿意度調查的結果	23	-	-



重大性類別	指標代碼	管理方針與指標	頁碼	省略	外部保證
		顧客隱私管理方針	24	-	-
顧客隱私	G4-PR8	關於隱私權侵犯，和資料外洩等控訴事件的總數	無相關情事	-	-
		法規遵循管理方針	9-10 17-18	-	-
法規遵循	G4-PR9	提供與使用產品與服務中，違背法律與規定導致重大罰款之貨幣價值	無相關情事	-	-

其他標準揭露

重大性類別	指標代碼	管理方針與指標	頁碼	省略	外部保證
		研究與發展管理方針	34、48-50	-	-
研究與發展	Chicony-RD1	投入環境友善與能源資源節約相關永續研發計畫，降低經濟發展造成的環境危害，將綠色研發成果轉換為組織之收益與價值	34、35	-	-
	Chicony-RD2	致力於推展學術與實務研究接軌，提升整體產業與科技發展	48-50	-	-
		公益關懷管理方針	51-52	-	-
公益關懷	Chicony-CH1	針對社會上的弱勢族群、社區地方、天災急難災民挹注資源與協助行動，回饋社會，友善社區。	51-52	-	-

上市上櫃公司企業社會責任實務守則對照表

上市上櫃公司企業社會責任實務守則	本報告書相關章節	頁碼
第一章、總則	經營者的話	3-4
第二章、落實推動公司治理	群光集團概況、永續經營、集團治理	5-21
第三章、發展永續環境	環保永續	29-36
第四章、維護社會公益	社會永續	37-52
第五章、加強企業社會責任資訊揭露	報告書編輯原則、永續經營	1-2、9-16
第六章、附則	永續經營	9-16

聯合國全球盟約對照表

分類	主要議題	本報告書相關章節	頁碼
人權	企業界應支持並尊重國際公認的人權	永續經營（群光集團的企業社會責任承諾與方針） 社會永續（員工權益與員工福利）	9-10 46
	保證不與踐踏人權者同流合污	永續經營（群光集團的企業社會責任承諾與方針） 特輯（因為齊心 讓價值鏈得以永續） 社會永續（員工權益與員工福利）	9-10 25-28 46
	保障勞工集會結社之自由，並具體承認集體談判的權力	社會永續（員工權益與員工福利）	46
勞工標準	消除所有形式的強迫和強制勞動	特輯（因為齊心 讓價值鏈得以永續） 社會永續（員工權益與員工福利）	25 27-28 46
	有效廢除童工	特輯（因為齊心 讓價值鏈得以永續） 社會永續（員工權益與員工福利）	25 27-28 46
	消除就業和職業方面的歧視	特輯（因為齊心 讓價值鏈得以永續） 社會永續（員工權益與員工福利）	25 27-28 46
環境	企業界應支持採用預防性方法去應付環境挑戰	永續經營（群光集團的企業社會責任承諾與方針） 環保永續（環境保護、綠色創新）	9-10 29-36
	採取主動行動促進在環境方面更負責任的做法	環保永續（環境保護、綠色創新）	29-36
	鼓勵開發和推廣環境友好型技術	環保永續（綠色創新）	34-36
反貪腐	企業界應努力反對一切形式的腐敗、敲詐與賄賂	集團治理（董事會與委員會運作機制）	17-18

社會責任指引 ISO26000 對照表

分類	主要議題	本報告書相關章節	頁碼
組織治理	執行目標時下決策與實施系統	永續經營（群光集團的企業社會責任承諾與方針） 集團治理（董事會與委員會運作機制）	9-10 17-21
人權	符合法規並避免因人權問題造成風險之查核	特輯（因為齊心 讓價值鏈得以永續） 社會永續（員工權益與員工福利）	22-28 46
	人權的風險處境	特輯（因為齊心 讓價值鏈得以永續） 社會永續（員工權益與員工福利）	22-28 46
	避免有同謀關係（直接、利益及沈默等同謀關係）	集團治理（董事會與委員會運作機制）	17-21
	解決委屈	永續經營（重大議題鑑別與利害關係人議合） 特輯（因為需求 讓群光不斷前進、因為齊心 讓價值鏈得以永續） 社會永續（員工權益與員工福利）	11-14 23-28 46-48
	歧視與弱勢族群	特輯（因為齊心 讓價值鏈得以永續） 社會永續（員工權益與員工福利）	25-28 46-48
	公民與政治權	社會永續（員工權益與員工福利）	43、46
	經濟、社會與文化權	社會永續（員工權益與員工福利）	43、46
	工作的基本權利	特輯（因為齊心 讓價值鏈得以永續） 社會永續（員工權益與員工福利）	25、27-28 43、46



分類	主要議題	本報告書相關章節	頁碼
勞動實務	聘僱與聘雇關係	社會永續 (員工權益與員工福利)	42、46
	工作條件與社會保護	特輯 (因為齊心 讓價值鏈得以永續) 社會永續 (員工權益與員工福利)	25、27-28 46-48
	社會對話	永續經營 (重大議題鑑別與利害關係人議合) 社會永續 (員工權益與員工福利)	11、46
	工作的健康與安全	特輯 (因為齊心 讓價值鏈得以永續) 社會永續 (職場安全與健康照顧)	25-28 43-45
	人力發展與訓練	社會永續 (教育訓練與職涯發展)	38-41
環境	污染預防	環保永續 (環境保護)	30
	永續資源利用	環保永續 (環境保護)	29-30
	氣候變遷減緩與適應	環保永續 (環境保護、綠色創新)	34-36
	環境保護, 生物多樣性與自然棲息地修復	環保永續 (環境保護、綠色創新)	34-36
公平運作實務	反貪腐	永續經營 (群光集團的企業社會責任承諾與方針) 集團治理 (董事會與委員會運作機制)	9-10 17-18
	負責任的政治參與	-	-
	公平競爭	永續經營 (群光集團的企業社會責任承諾與方針)	9-10
	促進價值鏈的社會責任	永續經營 (群光集團的企業社會責任承諾與方針) 特輯 (因為需求 讓群光不斷前進、因為齊心 讓價值鏈得以永續)	9-10 22-28
	尊重智慧財產權	社會永續 (智財共識營)	41
消費者議題	公平的行銷—資訊與契約實務	永續經營 (群光集團的企業社會責任承諾與方針) 特輯 (因為需求 讓群光不斷前進)	9-10 23-24
	保護消費者的健康與安全	特輯 (因為需求 讓群光不斷前進)	23-24
	永續消費	環保永續 (綠色創新)	34-36
	消費者服務、支援與抱怨與爭議解決	特輯 (因為需求 讓群光不斷前進)	23-24
	消費者資料保護與隱私	特輯 (因為需求 讓群光不斷前進)	24
	提供必要的服務	特輯 (因為需求 讓群光不斷前進)	23-24
	教育與認知	集團治理 (重大組織與倡議參與)	17、21
社區參與發展	社區參與	社會永續 (台北科技大學人才培育與研究發展計畫)	48-52
	教育與文化	社會永續 (台北科技大學人才培育與研究發展計畫)	48-50
	增加就業與技術發展	社會永續 (台北科技大學人才培育與研究發展計畫)	48-50
	科技發展	社會永續 (台北科技大學人才培育與研究發展計畫)	48-50
	創造財富與收入	社會永續 (台北科技大學人才培育與研究發展計畫、社會貢獻與公益活動)	48-52
	健康	環保永續 (綠色創新) 社會永續 (健康推廣與疾病防治)	34、51
	社會投資	集團治理 (董事會與委員會運作機制)	17-18

EICC 電子行業公民聯盟 行為準則 5.0 版 (2014) 對照表

類別	項目	本報告書相關章節	頁碼
A. 勞工	自由選擇職業	人權管理	46
	童工與青年勞工	人權管理	46
	工時	勞資關係、人權管理、過勞預防與身心紓壓	45-46
	工資與福利	勞資關係、員工福利	46-47
	人道待遇	人權管理	46
	不歧視	人權管理	46
	自由結社	勞資關係	46
B. 健康與安全	職業安全	環境安全衛生委員會運作	43
	應急準備	環境安全衛生委員會運作	43
	工傷與職業病	環境安全衛生委員會運作、職業災害與工傷概況	43
	工業衛生	環境安全衛生委員會運作	43
	體力勞動工作	環境安全衛生委員會運作	43
	機器防護	環境安全衛生委員會運作	43
	公共衛生與食宿	環境安全衛生委員會運作、健康管理與促進計畫	43
	健康與安全信息	環境安全衛生委員會運作、健康管理與促進計畫	43
C. 環境	環境許可和報告	溫室氣體盤查與碳揭露、環保產出與投入績效資訊	29、31-34
	預防污染和節約能源	污染防治與廢棄物管控、能源資源節約管理、環保產出與投入績效資訊	30-34
	有害物質	供應商永續性採購、供應商永續性稽核、污染防治與廢棄物管控	26-27、29-30
	污水及固體廢物	污染防治與廢棄物管控、環保產出與投入績效資訊、	29-34
	廢氣排放	溫室氣體盤查與碳揭露、污染防治與廢棄物管控、環保產出與投入績效資訊、	29-34
	物質控制	供應商永續性採購、供應商永續性稽核、污染防治與廢棄物管控	26-28、29-30
	雨水管理	集團僅排放一般生活廢水，經污水處理管道後排出，故無相關污水排入雨水渠之情事	-
	能源消耗和溫室氣體排放	溫室氣體盤查與碳揭露、能源資源節約管理	29-30
D. 道德規範	誠信經營	群光集團的企業社會責任承諾與方針、董事會與委員會運作機制	9-10、17-18
	無不正當收益	董事會與委員會運作機制	17-18
	資訊公開	全本報告書	-
	知識產權	董事會與委員會運作機制、教育訓練與職涯發展	17-18、38-41
	公平交易、廣告和競爭	董事會與委員會運作機制	17-18
	身份保護及防止報復	利害關係人關切之重大性議題與溝通管道、客戶資料安全保護	13、24
	負責任地採購礦物	供應商永續性採購	26
	私隱	客戶資料安全保護	24
E. 管理體系	公司承諾	群光集團的企業社會責任承諾與方針	9-10
	管理職責與責任	群光集團的企業社會責任承諾與方針、董事會與委員會運作機制	9-10、17-18
	法律和客戶要求	群光集團的企業社會責任承諾與方針、董事會與委員會運作機制	9-10、17-18
	風險評估和風險管理	投資人關係與風險管理	19-21
	改進目標	董事會與委員會運作機制（稽核室）	18
	培訓	教育訓練與職涯發展	38-41
	溝通	利害關係人關切之重大性議題與溝通管道	13
	員工意見和參與	利害關係人關切之重大性議題與溝通管道、勞資關係	13、46
	審核與評估	董事會與委員會運作機制（稽核室）	18
	糾正措施	董事會與委員會運作機制（稽核室）、供應商永續性稽核	18、28
	文檔和紀錄	產品全面品質管理、PLM 產品生命週期管理系統	23-24、27
	供應商的責任	供應商永續性採購、供應商永續性稽核	25-28



Chicony® Chicony POWER TECHNOLOGY XAVI®

2013-2014年 群光集團 企業社會責任報告書
2013-2014 Chicony Group Corporate Social Responsibility Report