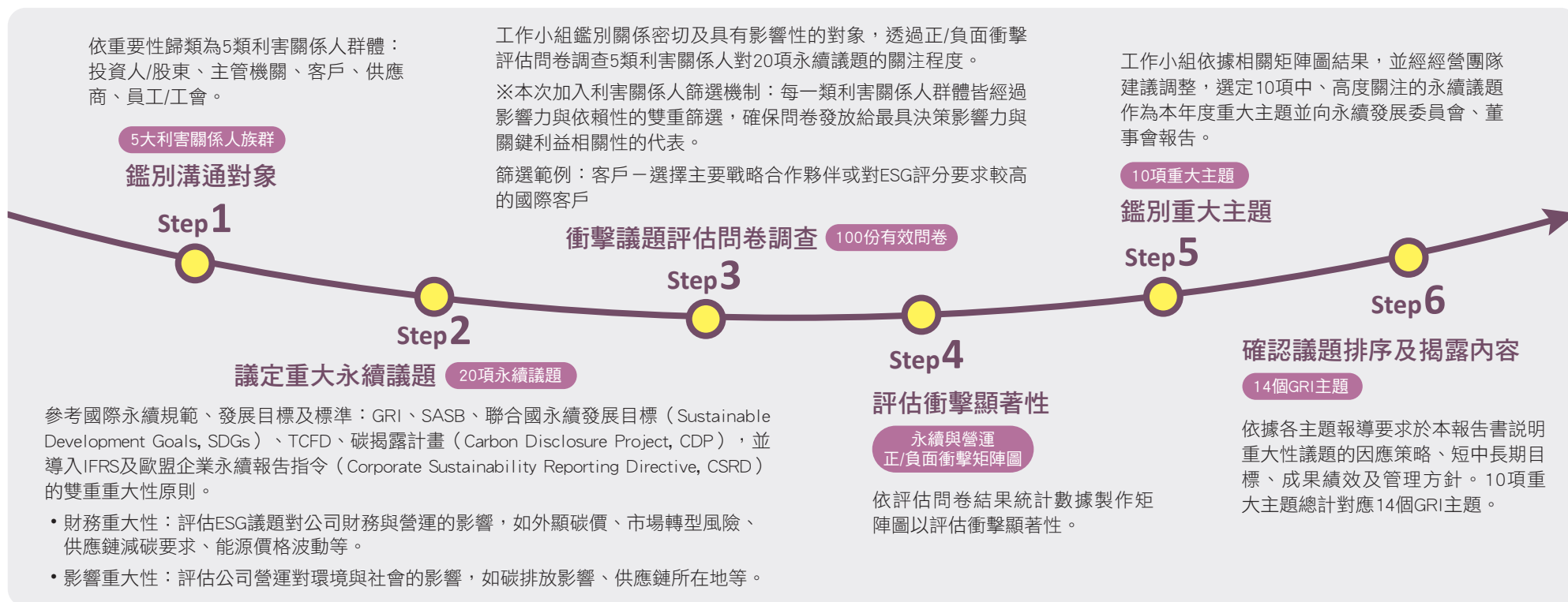


1.1 重大議題鑑別流程

群光電能依循 GRI 準則 2021 版與 AA1000 AP (AA1000 Account Ability Principles) 當責性原則標準，以包容性 (Inclusivity)、重大性 (Materiality)、回應性 (Responsiveness)、衝擊性 (Impact) 四大原則，識別重大性議題，並且依據 AA1000 SES 利害關係人議合標準 (AA1000 Stakeholder Engagement Standard 2015)，透過依賴性 (Dependency)、責任 (Responsibility)、關注程度 (Tension)、影響力 (Influence)、多元觀點 (Diverse Perspectives) 等五個面向，鑑別出主要利害關係人，進行相關議合，確保利害關係人的意見納入公司永續決策。

本次為符合國際永續揭露趨勢並及早因應主管機關相關要求，進一步採用國際財務報導準則 (International Financial Reporting Standard, IFRS) S1「永續相關財務資訊揭露之一般規定」(General Requirements for Disclosure of Sustainability-related Financial Information)，強調永續議題的財務影響。本公司運用雙重重大性 (Double Materiality) 原則，不僅評估企業如何受到環境與社會議題影響 (財務重大性, Financial Materiality)，同時評估企業如何影響環境與社會 (影響重大性, Impact Materiality)，以確保揭露內容完整。



Step 1 Step 2 利害關係人鑑別與 議定重大永續議題

本公司依循AA1000 SES利害關係人議合原則五面向：依賴性、責任、關注程度、影響力、多元觀點，向內部人員發送利害關係人鑑別問卷，共回收有效問卷共33份。問卷統計結果經ESG工作小組審查與核定，最終鑑別出5大主要利害關係人。（與去年一致）

本公司透過利害關係人議合、產業趨勢分析及國際法規與標準對標最終收斂出20項關鍵永續議題。這些議題將進一步進行正/負面衝擊評估，確保其對公司營運、財務、風險管理及利害關係人影響等面向皆被充分考量。

E 環境

氣候與自然策略、能源與碳排放管理、空氣污染管理、水資源管理、廢棄物管理、綠色創新產品、循環經濟與物料管理

S 社會

職業安全與健康、人權與勞雇關係、人才培育與發展、人才吸引與留任、多元包容職場、政府政策與社會參與

G 治理

風險管理、永續供應鏈、永續治理、營運績效、誠信經營與法遵、資訊安全與隱私保護、客戶關係管理

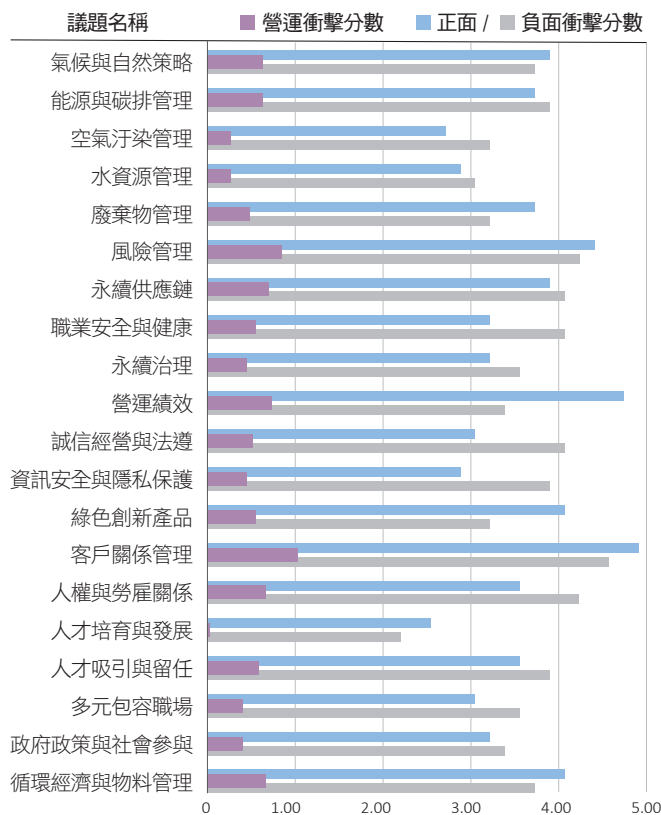
Step 3 衝擊議題評估問卷調查

永續發展衝擊：

為評估各議題對經濟、人權、環境的正/負面衝擊，本公司向5大類利害關係人發放衝擊評估問卷，共回收100份有效問卷。

營運影響衝擊：

為評估永續議題對公司營運收入與品牌價值的影響，向集團內部ESG相關人員發放調查問卷，共回收13份有效問卷。



Step 4 Step 5 評估衝擊顯著性 與鑑別重大主題

本公司根據營運衝擊與永續發展衝擊評估數據，繪製重大主題矩陣圖，並經內部討論設定營運衝擊及永續發展衝擊閾值均大於0.5，最終鑑別出10項本年度重大永續議題。本次與前一年度重大永續議題相比，減少了5項(水資源管理/廢水處理、職業安全衛生管理、人才發展與培育、社會參與、客戶隱私與資訊安全)。說明調整如下：

環境面：水資源管理雖未列為本年度重大議題，但鑑於其對企業營運與環境的影響，仍將相關管理策略與績效數據納入本年度報告書，確保資訊透明度。氣候變遷與生物多樣性為相互關聯的議題，本公司基於風險管理與策略整合的考量，將其合併為氣候與自然策略，以全面回應全球永續趨勢與企業減碳承諾。

社會面：本公司持續揭露職業安全與健康相關管理措施與績效，作為永續發展的核心重點。儘管社會參與未列為本年度重大議題，仍納入報告中說明相關成果與影響，以展現本公司對社會責任的長期承諾。人才培育與發展則整併至人權與勞雇關係議題下，強化人力資源發展與勞動權益管理之整體治理架構。

治理面：本公司將資安管理作為納入持續揭露範疇，並在既有的資訊安全管理基礎上，不斷強化數據保護機制，以確保客戶隱私與機密資訊的安全，維持高標準的資安管理體系。

E 環境

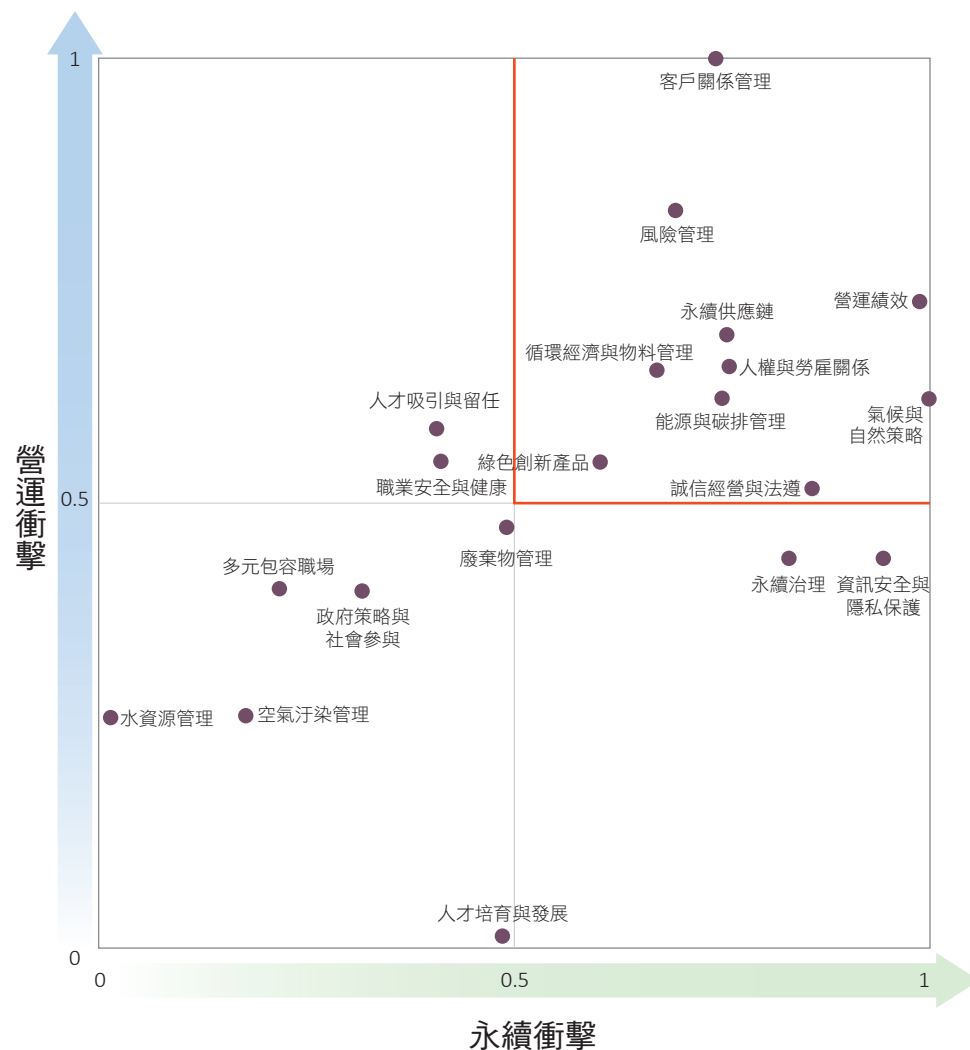
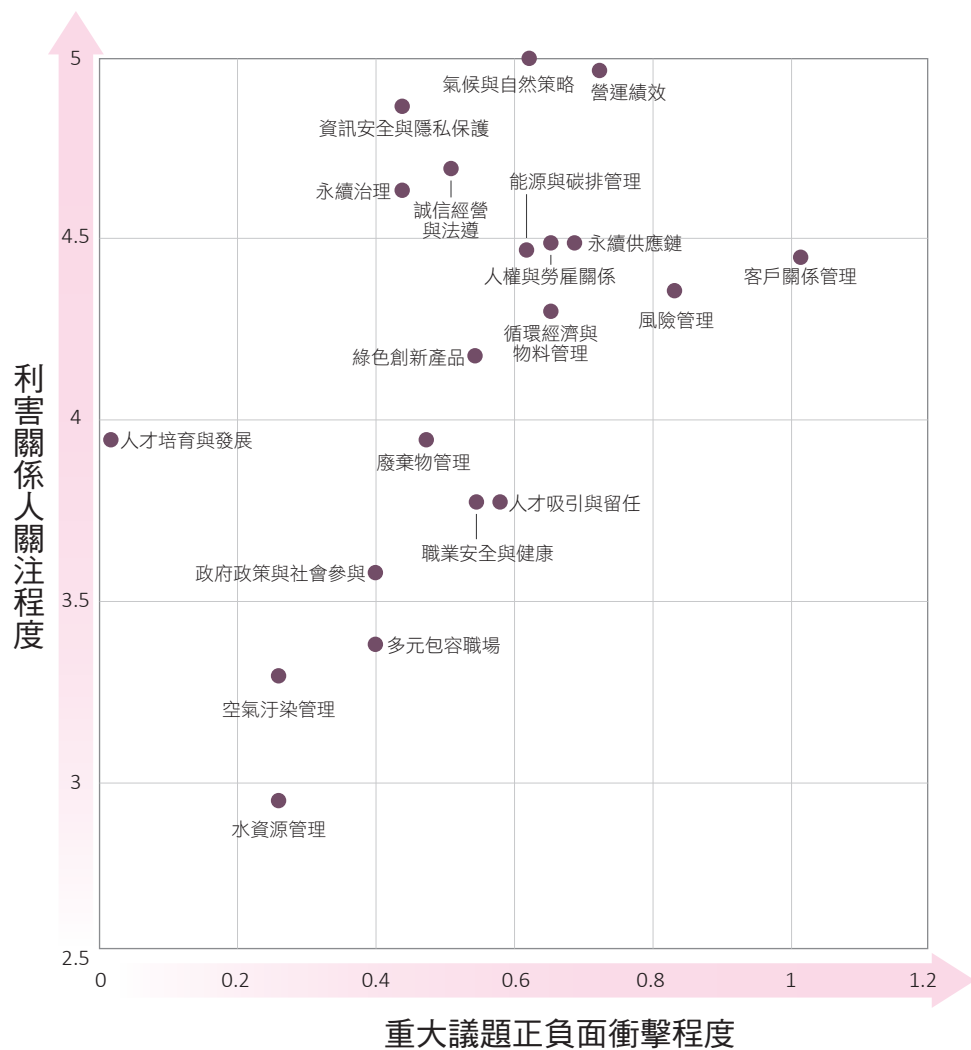
氣候與自然策略
能源與碳排放管理
綠色創新產品
循環經濟與物料管理

S 社會

人權與
勞雇關係

G 治理

風險管理
永續供應鏈
營運績效
誠信經營與法遵
客戶關係管理



重大永續議題比較表



面向	重大主題	對群光電能的意義
環境面	氣候與自然策略	本公司透過綠色產品設計，持續提升產品能源效率及符合有害物質法規等設計，並增加使用可再生及可回收材質，並致力於環境保護，響應綠色生產、推動綠色產品，減少碳排放降低對環境所造成的衝擊，同時每年訂定執行計畫與方案，並定期追蹤和檢討各項目標的進度，以確保目標的達成。使本公司之產品能朝向永續經營的方向前進。
	能源與碳排管理	
	綠色創新產品	
	循環經濟與物料管理	
社會面	人權與勞雇關係	員工是群光電能最重要的夥伴，群光電能非常重視員工的工作環境、發展及照護。致力於公司內部建立多元化的溝通管道，並持續推動各項員工相關專案，希望能為同仁創造良好的工作環境。
治理面	誠信經營與法遵	誠信經營推動小組，定期評估與追蹤法規與符合性，負責誠信經營政策與防範方案之制定、監督及執行，每年向董事會報告。
	風險管理	各職責單位依據其業務相關之風險特性與影響程度予以辨識、分析、衡量、監控、回應、報告風險，並改進因應措施，降低對公司之影響。
	營運績效	維持穩定的財務績效，是群光電能對所有利害關係人的承諾。
	供應鏈管理	群光電能在供應鏈的管理流程標準化建立供應商管理程序，將供應商在勞工權益、環保、安全衛生管理上納入評選與稽核要件，並依據評鑑結果制定改善措施並協助供應商持續精進，期望提升供應鏈永續管理體質與降低供應鏈營運風險，建立永續成長的夥伴關係。
	客戶關係管理	群光電能致力於掌握趨勢動向和專業產品設計，與下游客戶進行密切的技術交流，保持長期良好的合作關係以實現客戶滿意度的最大化為主要目標。

1.2 利害關係人溝通

利害關係人的訴求，是企業朝向永續與成功的關鍵。本公司深信，透過與利害關係人的積極對話與回應，能夠深入了解需求與期望，並將其納入短中長期策略規劃，不僅強化企業韌性，更能創造對利害關係人的價值，開拓永續經營的新契機。

2024 年度利害關係人溝通執行情形

利害關係人	主要關注議題	GRI	溝通管道及溝通頻率	2024年利害關係人溝通實績
 政府與 主管機關	- 永續治理 - 誠信經營與法遵 - 風險管理	GRI 2-27 法規遵循 GRI 2-15 利益衝突 GRI 2-16 溝通重大關鍵事件 GRI 205 反貪腐 GRI 206 反競爭行為	- 不定期參與主管機關之政策說明會、座談會 - 配合主管機關監理與查核 - 建立聯絡窗口，與主管機關維持良好互動	- 持續納入「臺灣高薪100指數」成分股 - 參與2024年公司治理評鑑影音宣導課程 - 參與11月證交所舉辦之上市公司業務宣導會
 客戶	- 綠色創新產品 - 客戶關係管理 - 人權與勞雇關係 - 能源與碳排管理 - 風險管理	GRI 302 能源 GRI 202 市場定位 GRI 401 勞雇關係	- 與主要客戶每季或每半年召開QBR會議，了解公司在客戶的競爭力排名，以及在產品研發、成本、交期及售後服務上需要改善之處 - 與主要客戶每季或每半年召開QTR會議，了解客戶未來產品走向及需求，提早涉入，縮短新產品開發時程 - 定期安排RBA稽核，確保工廠符合相關法規及滿足客戶要求 - 不定期參加客戶ESG/SER workshop - 於泰國建造自有工廠	- 與主要客戶召開QBR (Quarterly Business Review) /QTR (Quarterly Technical Review) /EBR (Executive Business Review)，透過現場、電話或視訊會議 - 大陸各廠皆獲得RBA VAP (Validated Assessment Program) audit銀牌，蘇州廠及重慶廠雙雙獲得RBA評選為『精選工廠』 - 客戶不定期稽核工廠，對產品品質進行相關要求 - 不定期拜訪客戶，或以電話/email與客戶溝通，以確認客戶需求及未來產品走向 - 以現場參加、視訊等形式，參與多場客戶的ESG/SER (Social and Environmental Responsibility) workshop，了解客戶的目標及方向 - 各工廠持續導入IWA Energy Management System強化工廠節能減碳 - 因應客戶China Plus One需求，持續增加泰國廠產能。 - 東莞廠、蘇州廠、重慶廠及泰國廠產能互相支援

利害關係人	主要關注議題	GRI	溝通管道及溝通頻率	2024年利害關係人溝通實績
 投資人 股東	- 永續治理 - 誠信經營與法遵 - 風險管理 - 營運績效 - 客戶關係管理	GRI 2-27 法規遵循 GRI 2-15 利益衝突 GRI 2-16 溝通重大關鍵事件 GRI 201 經濟績效 GRI 205 反貪腐 GRI 206 反競爭行為	- 每年召開股東常會 - 每季公布財務報告、每月公布營收報告、不定期於公開資訊觀測站揭露公司重要財務及業務資訊 - 每季至少召開一次法人說明會 - 公司官網設置英文永續發展及投資人服務專區 - 每年出具永續報告書 - 公司設有發言人、代理發言人及投資人關係窗口	- 於2024/5/27召開股東常會，向股東說明營運績效，並回覆其關切之問題 - 截至2024/12/31止，已參加9場海內外法人說明會 - 編製並公告2023年度中英文永續報告書。 - 編製並公告2023年度英文年報及財報，加強對國際投資人之資訊揭露 - 截至2024/12/31止，公告中英文重大訊息各35則
 供應商	- 循環經濟與物料管理 - 永續供應鏈 - 人權與勞雇關係 - 職業安全與健康	GRI 204 採購實務 GRI 308 供應商環境評估 GRI 414 供應商社會評估 GRI 401 勞雇關係 GRI 403 職業安全衛生 GRI 404 訓練與教育	- 與供應商每季進行QBR會議、不定期會議，分享市場資訊 - 有品質問題或新的議題會進行供應商輔導，追求雙贏 - 供應商評比，每月收料品質評比 - 供應商稽核，選定品質較差供應商進行年度稽核	- 針對各種環境衝擊（地震、水災、疫情等），要求供應商制定營運持續計畫（Business Continuity Plan） - 每季進行定期議價，針對特定專案，不定期會有專案降價，尋求雙贏 - 每季與主要供應商進行QBR會議，並分享雙方營運狀況與市場資訊 - 每年進行供應商例行性稽核 - 要求供應商逐步落實ESG規範
 員工	- 營運績效 - 人權與勞雇關係 - 職業安全與健康 - 人才培育與發展 - 多元包容職場	GRI 201 經濟績效 GRI 401 勞雇關係 GRI 403~GRI 409	- 公佈欄/電子郵件：不定期發布最新辦法、宣導及活動訊息等 - 每季召開勞資會議 - 每年召開員工座談會 - 不定期召開新進員工座談會 - 電視牆每日輪播公司營運、福利、成就及宣導事項等	- 每日更新產業及公司相關訊息於公司內部網站 - 每月召開伙食委員會議、安全幹事會議 - 每季召開勞資會議 - 每月召開職工福利委員會 - 於8月召開全體員工座談會 - 持續進行員工教育訓練 - 於5月及11月進行員工晉升布達 11月集團家庭日活動